



## **iNDiCE**

### **L'ANONIMA FUMETTI**

**6**

Il passato

8

Il presente

9

Il futuro

10

*Un percorso di rieducazione alla letteratura disegnata*

10

*Per un fumetto di qualità*

11

*Rivolto ai ragazzi e ai bambini*

12

### **GLi OBiETTivi**

**13**

Obiettivi a lungo termine (triennali)

13

Obiettivi a breve termine (annuali)

13

### **LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2008**

**14**

### **LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2009**

**26**

### **CONSULENZE SUL FUMETTO**

**27**

### **LEZIONI NELLE SCUOLE**

**27**

Lezione di Gianfranco Goria nella Scuola  
Media Statale di Pino Torinese

27



Conferenze 2009 al Primo Liceo artistico statale di Torino	27
<i>Lezione di Gianfranco Gorla dell'8 aprile (ore 12.30)</i>	27
<i>Lezione di Pierpaolo Rovero del 30 aprile (ore 12.30)</i>	28
Conferenze 2009 “ L’arte del fumetto” al I.P.S. A.Steiner e al Prlmo Liceo artistico di Torino	28
<i>Riassuntivo conferenze “l’arte del fumetto” al i.p.s. steiner</i>	29
<i>Riassuntivo conferenze anonima fumetti al 1° liceo artistico</i>	30
<i>Schede conferenze al i.p.s. steiner</i>	31
<i>Schede conferenze al 1° liceo artistico</i>	35
<b>SVILUPPO DI ATTIVITA’ EDITORIALI ON LINE</b>	<b>38</b>
Portale didattico sul fumetto	38
<b>LA BANCA DELLA MEMORIA</b>	<b>41</b>
<b>CONFERENZE SUL FUMETTO</b>	<b>42</b>
Manifestazione ROSSOTANGO con Nico Vassallo	42
Conferenza di Alberto Arato all’Accademia delle Belle Arti di Torino	42
Conferenza di Gianfranco Gorla all’ Accademia Albertina di Belle Arti di Torino	43
Presentazione del libro di Will Eisner alla FNAC	44
<b>PATROCINII E ASSISTENZA</b>	<b>44</b>
Patrocinio FUMETTANGO	44
Intervento Anonima Fumetti alla Fiera Internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna	44
Tintin e Spielberg alla Fiera del Libro di Torino	45



Premio “ il fumetto belga per bambini e ragazzi” 45

Partecipazione del partenariato a CAMPUS (Roma) 7/9 ottobre 2009 46

Partecipazione e patrocinio per il concorso Magnefut  
2009 dell'Associazione napoletana HIC! 47

## **REALIZZAZIONI SULLA RETE 48**

AfNews.info 48

## **LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2010/2011 50**

### **CONSULENZE SUL FUMETTO 51**

### **CONFERENZE SUL FUMETTO 51**

Conferenza di Alberto Arato all'Accademia delle Belle Arti 51

Intervento dell'Anonima Fumetti (Gianfranco Gorla)  
al Museo della Resistenza 51

Incontro-intervista con Scott McCloud 52

Incontro alla Camera del Lavoro di Milano 53

## **PATROCINII**

## **ASSISTENZA**

## **PARTECIPAZIONE A PROGETTI ESTERNI 53**

Partecipazione e patrocinio per il concorso Magnefut  
2010 dell'Associazione napoletana HIC! 53

Assegnazione dei Premi Pietro Miccia 2010 54

Comics Day 54

Cartoons On The Bay 2011 56



I viaggi di Gulliver	56
<b>PROGETTI</b>	<b>57</b>
Mostra “Omnia”	57
Mostra “ Aerei e nuvole! ”	58
Progetto con Accademia delle Belle Arti di Torino	58
<b>RICERCHE</b>	<b>60</b>
Mercato fumettistico italiano generale a confronto con quello francofono e raffronto sul mercato per la gioventù e l'infanzia.	60
<b>REALIZZAZIONI SULLA RETE</b>	<b>61</b>
Portale didattico sul fumetto	61
AfNews.info	64
<b>LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2011/2012</b>	<b>67</b>
<b>CONSULENZE SUL FUMETTO</b>	<b>68</b>
<b>CONFERENZE SUL FUMETTO</b>	<b>68</b>
Conferenza e intervista con Don Rosa a Torino Comics	68
Conferenze al Salone del Libro di Torino	69
Incontro- lezione all'Accademia Albertina	69
<b>PATROCINII ASSISTENZA PARTECIPAZIONE A PROGETTI ESTERNI</b>	<b>70</b>



Partecipazione alla Fiera del Libro di Imperia 70

Partecipazione al Master and Young Artists of Academy  
of Fine arts of Turin / Istambul dal 17 ottobre al 26 dicembre 2011. 71

## **PROGETTI 71**

Mostra “Omnia” a Torino 71

Mostra “Nuovi Mondi” con Accademia di Belle Arti di Torino 73

Workshop BETWEEN 2012-02-01 74

“La Città Segreta” – giornalino a fumetti on line 75

Workshop e mostra con Goethe Institut 77

## **REALIZZAZIONI SULLA RETE 78**

Portale didattico sul fumetto 78

AfNews.info 79



# L'ANONIMA FUMETTI

L'Associazione di professionisti del fumetto, **Anonima Fumetti** ([www.anonimafumetti.org](http://www.anonimafumetti.org)), dal **1982** ha operato localmente, sia pure in collegamento nazionale con i professionisti del settore, per la promozione del fumetto come linguaggio, espressione artistica e strumento culturale in quanto narrativa disegnata, e per aiutare i nuovi autori a presentarsi professionalmente sul mercato. Nel **1993**, l'Associazione ha compiuto una propria «rifondazione» a livello nazionale, in forza dell'esperienza accumulata, per offrire agli operatori del settore una serie di servizi che per altro erano già stati da tempo informalmente avviati.

Sulla base di quanto esplicitato nell'articolo 5 dello Statuto l'Anonima Fumetti:

- Realizza interventi tramite gli altri mezzi di comunicazione di massa (stampa, radio, televisione ...);
- Organizza conferenze, dibattiti, seminari, corsi specialistici;
- Fornisce un servizio di collegamento agli operatori del settore, favorendone anche la socializzazione;
- Offre consulenza specialistica agli aspiranti autori;
- Si rende disponibile per iniziative a carattere sociale e ad interventi nelle scuole;
- Opera presso istituti artistici, universitari ed enti culturali;
- È disponibile per tutte le iniziative che possano promuovere l'immagine del fumetto e degli autori di fumetti.

Nel corso della sua vita, L'Anonima Fumetti ha dato il proprio contributo, tra il resto, alla costituzione della Fondazione Franco Fossati e al suo Museo, alla realizzazione dello studio di fattibilità per il progetto del Museo del Fumetto a Lucca e per la struttura fisica di un Centro Nazionale del Fumetto a Rivoli (Torino), alla costituzione del Sindacato Italiano Lavoratori del Fumetto del Disegno Animato e della Comunicazione Visiva, alla pubblicazione di fondamentali opere sul fumetto come Capire il Fumetto e Reinventare il Fumetto di Scott McCloud, o Fumetto e Arte Sequenziale e Graphic Storytelling di Will Eisner, o Leggere il Fumetto di Benoit Peeters, alla costituzione e allo sviluppo del Salone del fumetto "Torino Comics", alla costituzione della Federazione internazionale Cartoon Art Coalition, ecc.

Oggi che buona parte degli obiettivi iniziali sono stati raggiunti, l'Anonima Fumetti sta operando attivamente per favorire la riapertura del mercato fumettistico italiano, in particolare per quanto riguarda la rinascita e il rilancio della letteratura disegnata per bambini e ragazzi, anche favorendo l'interscambio diretto col mercato fumettistico europeo.

Da circa un anno l'Anonima Fumetti sta curando il primo giornalino a fumetti on line "La Città Nascosta" che trovate sulla nostra agenzia quotidiana di informazioni sul fumetto:

**[www.afnews.info](http://www.afnews.info)**





# LA MISSION DELL'ANONIMA FUMETTI

L'Anonima Fumetti è l'associazione nazionale dei professionisti del fumetto. Il nome è "parente" dell'Anonima Bassotti (nome con cui la Banda Bassotti veniva indicata nelle prime traduzioni italiane per l'inglese Beagle Boys). L'idea di partenza (siamo nel 1982/83) era quella di riunire i tanti autori "anonimi" (in quanto, allora in Italia, raramente veniva indicato il nome degli autori nelle loro storie) in una associazione voluta e creata da autori di fumetti che fosse in grado di farli uscire dall'anonimato forzato in cui erano stati costretti per decenni. Com'è noto l'operazione ha avuto ampio successo. Nella fase di rifondazione dell'associazione (1992/93) si pensò di usare come mascotte/logo il Prociono, simpatico e curioso, in quanto dotato di "maschera", proprio come i Bassotti... Si passò quindi alla realizzazione di progetti a carattere nazionale e internazionale: la materializzazione, tutt'altro che facile, di antichi sogni degli autori italiani... avere un Museo, un Centro Nazionale, un Sindacato ecc...

## Il passato

L'Associazione Culturale di Autori di Fumetti "Anonima Fumetti", dal 1982 ha operato localmente, sia pure in collegamento nazionale con i professionisti del settore, per la promozione del fumetto come linguaggio, massmedia, espressione artistica e strumento culturale, in quanto narrativa disegnata e per aiutare i nuovi autori a presentarsi professionalmente sul mercato.

Nel 1993 l'associazione ha avviato una propria "rifondazione" a livello nazionale, in forza dell'esperienza accumulata, per offrire agli operatori del settore una serie di servizi che peraltro erano già stati da tempo informalmente avviati.

Sulla base di quanto esplicitato nell'articolo 5 dello Statuto l'Anonima Fumetti:

- ha realizzato interventi tramite gli altri mezzi di comunicazione di massa (stampa, radio, televisione ...);
- ha organizzato conferenze, dibattiti, seminari, corsi specialistici;
- ha fornito un servizio di collegamento agli operatori del settore, favorendone anche la socializzazione;
- ha offerto consulenza specialistica agli aspiranti autori;
- si è resa disponibile per iniziative a carattere sociale e a interventi nelle scuole;
- ha operato presso istituti artistici, universitari ed enti culturali;
- ha partecipato (e spesso organizzato) a iniziative che hanno promosso l'immagine del fumetto e degli autori di fumetti.

Nel corso della sua vita, L'Anonima Fumetti ha dato il proprio contributo, tra il resto, alla costituzione della Fondazione Franco Fossati e al suo Museo, alla realizzazione dello studio di fattibilità per il progetto di Museo del Fumetto a Lucca e per la struttura fisica di un Centro Nazionale del Fumetto a Rivoli (Torino), alla costituzione del Sindacato Italiano Lavoratori del Fumetto del Disegno Animato e della Comunicazione Visiva, alla pubblicazione di fondamentali opere sul fumetto come Capire il Fumetto e Reinventare il Fumetto di Scott McCloud, o Fumetto e Arte Sequenziale e Graphic Storytelling di Will Eisner, o Leggere il Fumetto di Benoit Peeters, alla costituzione e allo sviluppo del salone del fumetto Torino Comics, alla costituzione della federazione internazionale Cartoon Art Coalition.

Si è anche occupata

- di promuovere la qualificazione professionale degli operatori del settore al fine di ottenere un costante miglioramento della qualità espressa, adeguata al ruolo del fumetto come mezzo di comunicazione di massa, espressione artistica e strumento culturale;





- di promuovere iniziative per salvaguardare l'etica professionale della categoria e tutelarne i diritti, anche attraverso l'istituzione di un albo nazionale e la promozione sindacale;
- di difendere e promuovere l'immagine della categoria;
- di favorire la comunicazione, i contatti e gli scambi tra gli operatori del settore;
- di creare le condizioni per favorire l'inserimento di aspiranti operatori nella professione;
- di salvaguardare e promuovere valori quali la solidarietà, il superamento delle barriere culturali e religiose, il superamento di ogni discriminazione, anche attraverso la realizzazione delle pari opportunità.

## Il presente

La letteratura disegnata, per contro, ha avuto, nel tempo, in Italia, sorti alterne.

In particolare cinque fattori hanno determinato una situazione che è andata aggravandosi sempre più negli ultimi anni:

- la scelta delle case editrici di fumetto di rimanere in edicola con prodotti di 'facile consumo'
- la decisione di perseguire la quantità delle vendite piuttosto che la qualità del prodotto (si veda ad esempio, il moltiplicarsi delle testate a scapito della cura editoriale delle storie e dei personaggi).
- la diminuzione generale della lettura nel Paese, soprattutto da parte delle giovani generazioni
- la mancanza di una rivista per ragazzi sul modello del 'Corriere dei Piccoli' in grado di presentare esempi di fumetto vari, provenienti da tutto il mondo o quanto meno dall'Europa. In una rivista del genere è possibile sperimentare e offrire al pubblico 'assaggi' di vario genere di fumetto, insieme a veri articoli redazionali di tipo seriamente giornalistico.
- Il monopolio di fatto del mercato dei fumetti da parte di sole due entità (Disney e Bonelli) che ha limitato fortemente la possibilità di offrire fumetti concorrenziali di genere diverso rispetto alla proposta dell'edicola.

Questa serie di vicissitudini ha causato per il mondo del fumetto un'attuale gravissima carenza di offerta. Soprattutto i bambini e i ragazzi sono praticamente costretti a leggere solamente Disney o Bonelli, con il risultato che questa monocorde possibilità disaffeziona i giovani lettori e li allontana dalla letteratura disegnata.

A confronto con i paesi confinanti, (soprattutto la Francia), la situazione appare in tutta la sua drammaticità: in Francia le serie (di qualità) per bambini e ragazzi sono migliaia, e le librerie offrono una scelta fumettistica per ogni genere, dal realistico all'umoristico, dall'avventura al fantasy, dalla fantascienza al poliziesco, esattamente come per la letteratura non disegnata.

In Francia, quindi, si legge molto di più e il piacere della lettura passa con naturalezza dall'infanzia, all'adolescenza, alla maturità. Cosa che, per svariati motivi, non succede più in Italia, da ormai diverse generazioni, con la conseguenza che i livelli di lettura (di qualunque tipo), non più favoriti come un tempo da buon fumetto per bambini in qualità, quantità e varietà adeguate, sono drammaticamente scesi, con disastrose conseguenze di carattere culturale e sociale.

## Il futuro

Alla luce del quadro sopra delineato si è resa necessaria una ridefinizione degli scopi dell'Associazione.

Durante l'anno 2009, una profonda riflessione sugli scopi dell'Associazione ha portato alle seguenti conclusioni:

- pare cessato lo scopo primario dell'Associazione che era quello di promuovere gli autori per farli uscire fuori dall'anonimato a cui erano condannati
- pare cessato lo scopo di natura sindacale. Infatti L'anonima Fumetti ha favorito la nascita e lo sviluppo del SILF che attualmente opera a pieno regime per la tutela e la promozione delle questioni lavorative legate al mondo degli autori di fumetto
- pare anche superata l'esigenza della creazione di un Centro Nazionale del Fumetto, uno degli scopi prioritari che animarono i soci della seconda 'fondazione' del 1992. Le esperienze francesi e belga hanno infatti indotto a una riflessione sul superamento di una simile istituzione a favore di una modalità operativa più agile e meno vincolata a tempi e organizzazioni burocratiche di difficile gestione.

Si ritiene dunque che l'Associazione debba assumere un ruolo sempre maggiore nel campo dell'animazione culturale per riportare il fumetto ai lettori con criteri di qualità elevati, così come il pubblico sembra oggi richiedere.

Pertanto dopo uno studio attento e ponderato che ha occupato il direttivo per buona parte dell'anno, è stato stilato un documento di rifondazione che vede i seguenti punti all'ordine del giorno:

- progettazione di un percorso di rieducazione alla letteratura disegnata
- promozione (a livello editoriale) del fumetto di qualità, in varietà di offerta
- scelta dell'età dei destinatari su cui operare

### ***Un percorso di rieducazione alla letteratura disegnata***

Che i bambini italiani non leggano più in generale, è ormai un dato di fatto. L'allarme era già stato dato molti anni or sono, quando, anche solo in campo fumettistico, Topolino vendeva un milione di copie la settimana. Roberto Denti scriveva: "Nonostante l'innalzamento dell'obbligo scolastico e il miglioramento del grado di istruzione, nei cittadini italiani la frequentazione dei libri e l'amore per la lettura non sono aumentati granché. Si attribuisce erroneamente questa "crisi della lettura" alla televisione, che, qualora i programmi non assecondassero come ora soltanto i gusti più deteriori del pubblico, potrebbe fungere invece da stimolo positivo della motivazione alla lettura già in tenera età."

L'autore ribadisce il valore insostituibile della lettura ai fini della formazione della personalità pur in un'epoca ipertecnologica come la nostra. Leggere migliora la capacità di pensare e affina il linguaggio. Orienta l'individuo nel mondo e nella realtà. Per stimolare il bambino a leggere bisogna caricare il libro di un significato affettivo, inserirlo nella comunicazione quotidiana tra figli e genitori, associare l'apprendimento al gioco, scegliere i libri adatti all'età e allo sviluppo del bambino, rispettarne i gusti e gli interessi. Richiamando Gianni Rodari, Denti propose Nove modi per insegnare ai ragazzi a odiare la lettura.



Vediamoli:

- Presentare il libro come un'alternativa alla tv
- Presentare il libro come l'alternativa al fumetto
- Dire ai bambini di oggi che i bambini di una volta leggevano di più
- Ritenere che i bambini abbiano troppe distrazioni
- Dare la colpa ai bambini se non amano la lettura
- Trasformare il libro in uno strumento di tortura
- Rifiutarsi di leggere al bambino
- Non offrire una scelta sufficiente
- Ordinare di leggere

Nella ulteriormente deteriorata situazione odierna è possibile far leva sulla letteratura disegnata di qualità per recuperare i ragazzi e i bambini al piacere della lettura. Il fumetto infatti, ponendosi come incrocio critico per la realizzazione di una multimedialità 'povera' può segnare le tappe di un recupero di abilità mentali (legate per lo più al linguaggio) che i giovani hanno disimparato a usare. La letteratura disegnata può dunque essere un ponte di collegamento interessante, in quanto produttrice di storie, verso abilità più sofisticate, in grado di transitare il lettore da modalità iconiche più consuete verso sfumature linguistiche meno facili da assimilare.

### ***Per un fumetto di qualità***

Un secondo campo d'azione che l'Anonima ha assunto come prioritario è quello della promozione di fumetto di qualità. Sotto questo punto di vista l'Italia è spaventosamente indietro rispetto ai paesi europei limitrofi. In Francia ad esempio esiste una produzione enorme, assai varia di qualità ovviamente diversificata ma tutta tendente all'alto. Ogni libreria che si rispetti ha una imponente sezione di fumetto che vede libri adatti a tutti i gusti, a tutte le esigenze a tutte le sensibilità. Il formato è quello 'nobile' del cartonato e gli autori offrono saggi di grande perizia e maestria, al contrario della nostra produzione dove spesso prevale il pressapochismo e la negligenza. Quello che ci preme è la differenza pedagogica che sta sullo sfondo di questo fenomeno: da noi si pensa che i bambini siano fondamentalmente stupidi e facilmente accontentabili con prodotti pieni di smalto e poverissimi dal punto di vista culturale; in Francia i bambini vengono considerati (almeno dalla stragrande maggioranza degli editori di fumetto) per quello che sono, cioè uomini e donne in formazione con precise esigenze di apprendimento. È così che nascono sperimentazioni, contaminazioni di linguaggi, tentativi di modalità nuove di narrazione. Questa idea è anche supportata da una politica (di livello nazionale) che presta un'attenzione enorme alla lettura. Nel 2002 Il Ministero dell'Educazione nazionale ha aumentato nella scuola primaria le ore di lettura perché i 'saggi' della relativa commissione avevano rilevato come la carenza di lettura fosse sintomo di un degrado gravissimo delle capacità cognitive. Dopo quattro anni di sperimentazione, nel 2006 l'esperimento venne non solo mantenuto ma addirittura potenziato. La ricaduta sul mercato editoriale è stata notevolissima: sono fiorite produzioni librerie di grande valore e si può dire che molti degli esperimenti di contaminazione di linguaggi che oggi si vedono fiorire in libreria (si pensi ad esempio ad autori come Selznick o Shaun-tan) nascano proprio da questa maggiore richiesta di qualità. Il rientro del libro nella scuola ha chiesto agli autori (di fumetto e non) un impegno maggiore: la risposta è stata sorprendente e una nuova primavera aleggia nelle librerie. È possibile operare un cambiamento anche nel nostro paese? Certo il momento contingente non sembra favorire esperimenti di questo tipo (da noi si tagliano le ore di italiano per accorpate le cattedre, altro che aumentare le ore di lettura!) ma tuttavia la direzione pare segnata e l'impegno in questo senso deve diventare forte e prioritario.

## **Rivolto ai ragazzi e ai bambini**

Infine è stata fatta una scelta ben precisa di target di pubblico a cui indirizzare l'operato dell'Associazione. L'idea è che vada riguadagnato il pubblico dei giovani al fumetto. Scriveva Guido Tiberga qualche mese fa: "Dici fumetto e l'ignaro pensa agli animali che parlano, agli uomini volanti, ai cowboy della prateria e alle storie di mandrilli & donnine da leggere con una mano sola. Parli di avventure e il saccente risponde al passato: ricordi Tex che «sparava», Diabolik che «rubava», Topolino che «indagava», Lando che chissà quante se ne «faceva»? Compri un paio di albi e non fai un metro senza che l'importuno ti chieda se hai fatto scorta per i tuoi figli. Come se i bambini di oggi avessero voglia di divorarsi un fumetto, assediati come sono da aggeggi che vomitano parole, musica e colori rigorosamente in movimento.

Bestemmie. Il fumetto non è un mondo da coniugare all'imperfetto: Diabolik è vivo e «ruba» insieme a noi, Tex «uccide» e Topolino «insegue» i cattivi come sempre, solo Lando è sparito dalle edicole, e qualcosa vorrà pur dire se persino lui ha riposto l'attrezzo. Il fumetto va messo al presente perché è ora di sfatare un mito: non è roba per bambini, il fumetto è un paese per vecchi.

Oggi fatevi un giro al Lingotto, cercate il padiglione di «TorinoComics», e ne troverete conferma: giovanissimi pochi, al massimo qualche scolaresca deportata in viaggio d'istruzione obbligatorio. Adulti molti, con gli occhi vogliosi e il portafoglio pronto a svuotarsi per completare incompletabili collezioni d'annata. Ma se tornate domani pomeriggio potreste avere una sorpresa: centinaia di giovanissimi in coda eccitata davanti a una brunetta cittadina di questo nostro strano mondo global: nome inglese, passaporto tedesco, occhi a mandorla coreani, cassaforte piena di denaro giapponese.

A mezzogiorno, per gli irriducibili, un convegno su un tema che arrovella da anni nostalgici e lodatori del tempo perduto: «Che fine ha fatto il fumetto per bambini in Italia?». Professori come Alberto Arato e autori-sindacalisti come Gianfranco Goria cercheranno di dare una risposta a un tema che risposta non ha. Dov'è finito il «Corriere dei Piccoli»? Dove sono le storie immortali di «Topolino»? Dove la miriade di piccoli-grandi cloni Disney all'italiana? Scomparsi, spariti, divorati dal tempo come i mangiadischi, le cassette stereotto e le celine biadesive per attaccare all'album le figurine. E' il mercato, bellezze: il fumetto è un paese per vecchi.»

Nel desiderio di trovare un rimedio a questa desolante constatazione l'Anonima Fumetti ha deciso di recuperare come impegno fondante l'attenzione al pubblico dei giovanissimi e dei giovani per rieducare all'uso della parola disegnata in una prospettiva educativa più ampia e strutturata.



# GLI OBIETTIVI

## Obiettivi a lungo termine (triennali)

- Stimolare l'aumento dell'offerta di produzione fumettistica sul mercato interno non solo in termini di quantità ma soprattutto di qualità.
- Stimolare l'introduzione di una didattica del fumetto nelle scuole sia in termini di conoscenza del linguaggio fumettistico che in termini di capacità critica di giudizio del prodotto fumettistico.
- Sumentare la conoscenza di buon fumetto dando un respiro internazionale al panorama delle offerte (niente vieta che un buon fumetto non si possa anche leggere in francese, nelle scuole in collaborazione con gli insegnanti di lingue, ad esempio).
- Sviluppare la collaborazione tra editori di respiro internazionale perché rivitalizzino il mercato italiano con l'introduzione di buon fumetto tradotto o addirittura pensato per il pubblico italiano.

## Obiettivi a breve termine (annuali)

- Riprendere i contatti con le scuole rinvigorendo il circuito scolastico che si era attivato durante il tempo dei progetti regionali per l'Autonomia educativa.
- Riprendere le conferenze de "I martedì del Fumetto" con proposte mirate ai luoghi di formazione dei potenziali fumettisti (Licei artistici, scuole di design, Accademie).
- Organizzare iniziative di formazione a medio livello (formatori di formatori) destinate a insegnanti, genitori ed educatori per l'introduzione del fumetto nel circuito scolastico.
- Offrire una serie di servizi on-line di supporto all'azione formativa con la ripresa dell'implementazione delle basi dati e l'offerta di occasioni formative on-line.
- Organizzare o patrocinare eventi utili al progetto complessivo dell'Anonima Fumetti che ha deciso di privilegiare in modo prioritario tutta la filiera del fumetto destinato ai bambini e ai ragazzi inteso come investimento per il futuro.

# **LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2008**

## I settori operativi

Per l'anno 2008 sono stati individuati i seguenti settori operativi chiave su cui investire per effettuare le attività previste:

### Settore A: Studio Ricerca e Documentazione

- Progettazione e studio di attività nelle scuole
- Ripresa e sviluppo di banche dati utili per lo sviluppo didattico.

### Settore B: Formazione

- occasioni di formazione per insegnanti e studenti su tematiche inerenti
- Corsi di natura territoriale su tematiche inerenti al linguaggio del fumetto o su linguaggi afferenti (cinema, teatro, videogame ecc.) che comunque abbiano contatti o legami con il mondo del fumetto.

### Settore C: Animazione culturale di vario genere

- Progettazione di materiale destinato alla pubblicazione on-line finalizzato all'attività culturale progettata
- Organizzazione di conferenze di divulgazione rivolte a un pubblico strategicamente selezionato
- Organizzazione di mostre
- Animazione alla lettura di fumetti di tipo orizzontale attraverso attività scolastiche ed extrascolastiche (I ragazzi diffondono i fumetti attraverso il passaparola)

- **Settore D: Promozione**

- Attività nelle scuole, limitatamente alla necessità di sperimentare e di verificare ipotesi di lavoro

## Le attività



**Incontro alla Facoltà di Architettura**

Lunedì 9 giugno 2008, Pierpaolo Rovero, a nome dell'Anonima Fumetti ha tenuto un intervento all'interno del Corso di Progettazione del docente Armando Alessandro presso la facoltà di Architettura di Torino.

Il tema dell'incontro è stato: "Le tecniche di rappresentazione del fumetto utilizzabili nella progettazione architettonica".

Da sempre aperto alla contaminazione da/con/verso altri linguaggi, il fumetto è stato qui proposto come veicolo stilistico nella presentazione di un progetto architettonico.

L'immagine è sempre interpretazione, trascrizione o transcodificazione di un referente presunto esterno ad essa. La rielaborazione delle immagini visive nello scenario interiore della mente acquista infatti un carattere derealistico, in altre parole essa si fa inconsapevolmente ed implicitamente progetto comunicativo. Lo stile rappresentativo del fumetto consente di fornire una elaborazione dell'immagine basata sulla sintesi e sull'immediatezza compositiva, diventando dunque oggetto di ispirazione per gli architetti nella fase di presentazione del progetto.

Nel corso dell'incontro è stata dunque compiuta un'analisi espressiva e contenutistica su alcuni fumetti che maggiormente possono relazionarsi con una rappresentazione architettonica, come ad esempio "Little Nemo" di Winsor McCay, "Spirit" di Will Eisner, "Sin City" di Frank Miller, "La tour" di Francois Schuiten e Benoit Peeters.





<b>Lezioni nelle scuole</b>	Lezioni in vari istituti piemontesi. Concorso con premi a Torino Comics per i fumetti dei ragazzi risultanti dai loro percorsi di lettura. Collaborazione con altre associazioni per la promozione alla lettura attiva in Piemonte.
-----------------------------	---

***B. Sarda e G. Figus: Lezione tenuta alla Scuole elementare Fontana (Via Buniva) 5/12/2008***

La lezione ha proposto ai bambini una sintesi del procedimento di creazione di un fumetto con particolare attenzione agli aspetti legati alla sceneggiatura. Dopo un breve racconto del mestiere dello sceneggiatore (mediante una lezione dialogata a forte interattività) sono stati presentati ai bambini gli aspetti basilari della sceneggiatura: l'idea, il soggetto, l'incipit, lo sviluppo e la conclusione. Sono stati presentate ai bambini in forma semplificata alcune 'astuzie' del mestiere applicate, come esemplificazione, alle storie del mondo Disney. Infine è stata proposta in forma di lavoro di gruppo la progettazione e al realizzazione di una semplice sceneggiatura in forma di tavola auto-conclusa. Ampio spazio è stato dato ai ragazzi per le loro curiosità e le domande.

***G. Gorla: Lezione nella scuola Media statale N. Costa di Pino Torinese (10/12/2008)***

L'intervento ha proposto una presentazione degli elementi essenziali della strutturazione di un racconto a fumetti, con una approfondimento sulla prima fase creativa fondamentale: la stesura della sceneggiatura. Dopo aver illustrato, con dovizia di esempi pratici e immagini, le varie forme della sceneggiatura ("all'italiana", "all'americana", "alla francese", il formato "storyboard"), si è passati all'analisi del soggetto, e alla stesura di una breve sceneggiatura (nel formato storyboard). Tra i campioni estratti dal lavoro di professionisti del settore, viene presentata l'intera documentazione relativa al racconto I Tre Samurai (omaggio Disney al classico I Sette Samurai di Akira Kurosawa): la ricerca documentale, le stesure preliminari, la sceneggiatura di dettaglio, lo schema dei flussi narrativi, i disegni a matita, l'inchiostatura, la coloritura, il lettering.

***A. Arato: Lezione alla Scuola elementare Fontana (Via Buniva) 15/12/2008***

L'intervento, effettuato su una seconda, ha spiegato ai bambini il meccanismo fondamentale del racconto a vignette partendo dalle onomatopee. I suoni possono raccontare storie molto divertenti. I bambini imparano ad associare onomatopee ai suoni linguistici e poi a trascendere il loro significato quando sono in successione, effettuando l'operazione di completare mentalmente ciò che non viene esplicitato dall'accostamento delle vignette. Una volta appreso il meccanismo i bambini vengono poi invitati a comporre brevi storielle di quattro vignette usando solo i rumori. Al termine dell'esperienza vi è poi il passaggio all'elemento figurativo e viene insegnato loro a disegnare una storia a fumetti utilizzando rumori e figure estremamente stilizzate. Al termine piccoli gruppi di bambini vengono invitati a comporre strisce narrative che vengono poi lette e mostrate alla classe.

***P. Rovero: Lezione tenuta alla Scuola Media N. Costa di Pino Torinese il 17/12/2008***

La lezione ha lo scopo di spiegare ai ragazzi gli elementi di base del linguaggio fumettistico dal punto di vista grafico. Partendo dai concetti analizzati la volta precedente con Gorla, si è visto che cosa significa costruire visivamente un personaggio partendo dal concetto di indizio narrativo. In modo interattivo i ragazzi suggeriscono al disegnatore una serie di indizi e lui spiegando quali sono gli elementi sedimentati nel bagaglio iconico del lettore costruisce un personaggio adeguandolo alle esigenze narrative, effettuando diversi tentativi e lasciando scegliere ai ragazzi la soluzione che pare più adatta. La lezione termina spiegando il percorso di formazione di un disegnatore di fumetti. Ampio spazio viene lasciato alle domande dei ragazzi.



La fortezza inferiore dei Marchesi di Saluzzo ha aperto al pubblico dopo quattro secoli. Ad accogliere i visitatori nell'ex prigione della Castiglia sono stati i grandi investigatori, veri e immaginari: dal 9 maggio al 29 giugno 2008 il castello ha ospitato infatti "Commissari di carta", manifestazione organizzata dal Comune di Saluzzo e dalla Regione Piemonte in collaborazione con Anonima Fumetti e caratterizzata da mostre di fumetti, incontri con scrittori, spettacoli teatrali, fiction radiofoniche e televisive con il racconto giallo come unico filo conduttore.

Cinquanta giorni di appuntamenti per raccontare il piacere del brivido giallo e del noir attraverso i suoi protagonisti di carta come lo sono quelli dell'illustrazione e del fumetto con un omaggio a Ferenc Pintér che, considerato il più grande illustratore contemporaneo, è autore di oltre tremila copertine di romanzi: dal Maigret di George Simenon al Montalbano di Camilleri, passando per Poirot (Agata Christie) e il commissario Lupo (Piero Soria). È stata la prima grande mostra dedicata a Pintér dopo la sua recente scomparsa.

I visitatori hanno trovato centinaia di fumetti originali con i 'buoni' e i 'cattivi' come l'ispettore Ginco e Diabolik, Gambadilegno e Basettoni, Cattivik e Tex Willer, Kriminal e Capitan Miki, il Commissario Spada, Dick Tracy e Rip Kirby.

Qui sono state allestite due sale cinematografiche nelle quali (in collaborazione con Teche Rai) si sono proiettate famose serie televisive del genere giallo, mentre i visitatori sono stati accompagnati nel loro percorso dall'audio degli sceneggiati Diabolik e Dylan Dog realizzati da RadioDueRai.

In programma, ogni venerdì per tutta la durata della manifestazione, incontri con scrittori di romanzi gialli e noir: autori particolari perché poliziotti, carabinieri, magistrati e giornalisti. Prima di ogni incontro è andata in scena una pièce teatrale. Molte poi sono state le sorprese che hanno caratterizzeranno la manifestazione con un momento di forte spettacolarità durante la Notte Gialla del 7 giugno. Uno dei cardini di "Commissari di carta" sono stati i "venerdì del giallo", in programma il 9, 16, 23, 30 maggio e 6 giugno, con protagonisti pubblicitari, scrittori, attori, registi, autori di fiction, poliziotti e magistrati.

Il 7 giugno c'è stato l'evento speciale "Effetto notte gialla", con la fortezza della Castiglia aperta fino a mezzanotte per un processo a Cattivik che ha visto sul banco degli imputati il suo autore, il fumettista Guido Silvestri in arte Silver.

Per una maggiore documentazione cfr. Allegati



### **Patrocini e assistenza**



- Partecipazione attività culturali-scientifiche per l'iniziativa "Torino Comics 2008".
- Assistenza elaborazioni e ricerche letterarie per l'agenzia giornalistica quotidiana "afNews.info".
- Collaborazione con il sindacato SILF-CGIL.
- Collaborazione a numerose attività di enti locali per la promozione del fumetto e della lettura per bambini
- Rapporti con l'Università
- Rapporti con l'Estero (Uffici di Cultura italiani all'estero ecc.)

Il programma completo degli incontri di Torino Comics ha visto la partecipazione dell'Anonima Fumetti (nelle persone del Presidente Alberto Arato e di Gianfranco Gorla, con la presenza straordinaria del noto esperto Luca Boschi) per affrontare il drammatico tema del fumetto per l'infanzia in Italia, nello Spazio Franco Fossati. Il panorama del fumetto per l'infanzia in Italia è desolante. Disastroso da tutti i punti di vista se confrontato a quello della vicina Francia. Cos'è rimasto, se c'è ancora qualcosa? Com'è successo? Chi ne è responsabile? Quale ne è il danno culturale e sociale? Ci sono soluzioni? L'Anonima Fumetti ha provato ad affrontare seriamente il problema con l'apertura di uno spazio per genitori e insegnanti su [www.afnews.info/kids/](http://www.afnews.info/kids/). Arato e Gorla ne hanno discusso a Torino Comics, presentando un percorso di proposta culturale a tutti i livelli, nel tentativo di trovare soluzioni efficaci e rapide a quella che rappresenta un'emergenza socio-culturale (cui nessuno dei Governi succedutisi negli ultimi 15 anni ha prestato seriamente attenzione, nonostante i ripetuti appelli) per un aspetto assolutamente non trascurabile del futuro dell'Italia: le giovani generazioni.



Lunedì 12 maggio 2008 alle ore 10:30 alla Fiera del Libro di Torino (nella strapiena sala rossa), il Circolo Bloom in collaborazione con l'Anonima Fumetti, nella persona del prof. Arato e di Gianfranco Goria, ha effettuato una dimostrazione a proposito di un'importante novità: all'interno del Progetto Ludorì - Ludus in Fabula (a cura de La Nottola di Minerva) si è realizzato il Fumetto per ragazzi teatralizzato.

Nell'ottica del grande progetto di ricostruzione del cammino che porti le giovani generazioni al fumetto, l'Anonima Fumetti ritiene che questa possa essere l'occasione di colmare un vuoto, una mancanza nella divulgazione della letteratura per ragazzi. L'intervento si è articolato nel modo seguente: Presentazione di Gianfranco Goria (storico del fumetto, sceneggiatore, insegnante): il Fumetto, breve storia ed evoluzione, facendoci vedere un frammento del suo: I tre Samurai, scritto e realizzato per la Disney. Presentazione del Circolo Bloom della storia Il mistero della grande piramide, della serie Blake e Mortimer, di Edgar P. Jacobs, autore belga, tra i più grandi fumettisti. Intervento conclusivo del Professor Alberto Arato, semiologo, insegnante, autore di sceneggiature per fumetti e attuale Presidente dell'Anonima Fumetti che ha parlato dell'importanza della letteratura disegnata in tutti i paesi, dall'est all'ovest, della sua capacità di comunicazione, di divulgazione di multiculturalità; con una valenza molto vicina alla musica, al cinema, alla letteratura.

L'Agenda del Fumetto si arricchirà di una lunga serie di eventi, mostre, festival, proiezioni, conferenze ecc. che avranno luogo a Bruxelles, in Belgio, il Paese del Fumetto. L'Anonima Fumetti, infatti, ha iniziato una collaborazione col Belgio, Bruxelles e la Vallonia in particolare, per i festeggiamenti di BD Comics Strip Brussels 2009, in occasione dell'Anno del Fumetto a Bruxelles.



## ***Sviluppo di attività editoriali on line***

Implementazione della parte del sito dedicata alla didattica e alla promozione della lettura mediante la proposta di recensioni sulle ultime uscite a fumetti per bambini e ragazzi e schede didattiche costruite sulla base delle esperienze pregresse di lezioni nelle scuole.

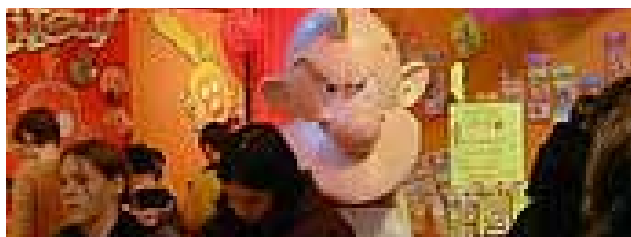
## ***La Pagina dei Giovani Lettori***

Esiste qualcosa di decente da far leggere ai nostri figli? Il quesito i genitori italiani se lo pongono ormai da troppi anni, decenni, anzi. La letteratura per l'infanzia e per ragazzi ha avuto sorti alterne. La sua parte a fumetti, poi, ha subito un vero e proprio tracollo progressivo, fin quasi all'estinzione. Cosa si trova in libreria? Cosa nelle edicole? Cosa nelle fumetterie? Cosa via Internet? E come possono genitori e figli andare a caccia di buona letteratura disegnata? La questione, delicata, è tutt'altro che marginale. Dalle buone letture possono nascere buone idee e buoni cittadini. Dal nulla non nasce nulla, per cui la situazione si può ormai definire "grave" per la società

e la cultura italiana che, anche in questo caso, si trova praticamente in coda al resto d'Europa. A questa problematica seria cerca di dare risposte concrete l'Anonima Fumetti che, in convenzione con la Regione Piemonte, insieme all'agenzia giornalistica quotidiana afNews.info, dopo anni di anonimo lavoro preparatorio, ha cominciato a dargli visibilità, offrendo un servizio on line specifico, una "Pagina dei Giovani Lettori" ([www.afnews.info/kids/](http://www.afnews.info/kids/)) curata da professionisti della Letteratura Disegnata e non, per l'infanzia e per ragazzi, rivolta a genitori e figli e aperta al confronto interattivo.

Parallelamente sono allo studio le modalità per l'installazione sul sito di una piattaforma di e-learning e per la progettazione e realizzazione di corsi di formazione destinati a insegnanti e operatori di settore. Servizio nuovo, aperto nel 2008, questo "blog atipico" è dedicato espressamente ai Giovani Lettori, ai loro Genitori e ai loro Insegnanti. Lo scopo è quello di coprire un vuoto informativo e culturale rispetto alle letture dei nostri figli, consentendo la focalizzazione su questi aspetti delicati, sulle possibilità di trovare quel che il mercato non offre o non mostra. E' attiva la possibilità di ricevere consulenze ad hoc, anche su percorsi interdisciplinari. Le basi sono state poste. Nel corso del 2009 si cercherà di svilupparne la diffusione capillare, l'interscambio con le realtà professionali di settore, una maggiore interattività con i lettori, i genitori e gli insegnanti, in sinergia con le attività didattiche dell'Anonima Fumetti.

***1° Corso sperimentale in programma: on line per sceneggiatori (5 lezioni – durata 2 mesi).  
Attivazione: autunno 2009***



### **Agenzia giornalistica quotidiana specializzata afNews.info**

Agenzia giornalistica quotidiana di settore, riferimento nazionale e internazionale consolidato, in servizio dal 1995, in joint venture con Anonima Fumetti, afNews.info ha prodotto, anche nel 2008, migliaia di articoli sul mondo del fumetto e dintorni. Notizie, approfondimenti, curiosità, concorsi, corsi, offerte di lavoro nel settore, mostre, festival, fotografie, video, consulenze, aggiornamenti in tempo reale. Una messe di dati in stile web 2.0. Fonte accreditata dai professionisti internazionali, utilizzata da giornalisti e professionisti anche in Italia. I collaboratori sono tutti esperti di settore, giornalisti, critici specializzati, autori. Uno strumento utile, un set di siti connessi operativamente fra loro, frequentatissimo, che porta anche fuori dei confini nazionali il logo dell'Anonima Fumetti e della Regione Piemonte.

(una relazione completa delle attività di AF news si può trovare negli allegati)



<b>Consulenze sul fumetto</b>	Attivato un ufficio preposto in via Po, Torino, con interfaccia quotidiana con appassionati ed esperti italiani e stranieri. Prevista la linea diretta di consulenze (via email, telefono, fax, incontri in ufficio) per 5 ore al dì dal lunedì al venerdì. Sabato mattina incontri in ufficio.
-------------------------------	---

Nel corso dell'anno si è ripresa e potenziata l'erogazione quotidiana di consulenze che vengono richieste all'Anonima da parte di un pubblico molto eterogeneo. Le richieste pervengono via Internet e per via telefonica e riguardano casistiche estremamente varie: dalle richieste dei laureandi che hanno bisogno di esperti per discutere o, rivedere o impostare le tesi, a quelle degli appassionati che chiedono dove poter andare a comprare un certo tipo di fumetto; dalle richieste di genitori che desiderano sapere i percorsi da consigliare ai loro figli per diventare fumettisti, agli autori che chiedono di fungere da tramite per realizzare progetti... insomma una varietà veramente ampia. L'anonima Fumetti, mettendo a disposizione un ufficio di riferimento è in grado di risolvere le questioni più ordinarie e di mettere invece in contatto i richiedenti con esperti di settore per tutte le problematiche più raffinate o più complesse da affrontare. Da quando il servizio di risposta diretta è stato riattivato, le richieste sono aumentate in modo quasi esponenziale.

<b>La banca della memoria</b>	Progettazione e sviluppo degli archivi on line sulla memoria storica degli autori e disegnatori italiani e piemontesi in particolare. Verifica per la collaborazione con strutture per la costruzione dei materiali video.
-------------------------------	--

I Database che l'Anonima Fumetti gestisce, relativamente ai Personaggi e agli Autori Italiani, dalle origini a oggi, contengono ormai diverse migliaia di schede. I continui aggiornamenti, gestiti in joint venture con l'agenzia giornalistica afnews.info (alla quale arrivano nuovi dati quotidianamente), stanno ora per consentire il passaggio (previsto nel corso del 2009) all'integrazione operativa con l'Agenda del Fumetto, strumento web che consente non solo di effettuare ricerche e di monitorare gli eventi in corso, ma di fornire, giorno per giorno, oltre agli appuntamenti del fumetto, gli anniversari degli Autori e dei Personaggi (non solo italiani) del mondo del fumetto e dintorni, portando alle loro schede (e alle altre fonti significative, in modalità web 2.0) e ricostruendo (e tenendo sempre all'attenzione anche delle nuove generazioni) così, un giorno dopo l'altro, la storia del comicdom, una parte fondante della nostra cultura nazionale.

La struttura degli archivi prevede una catalogazione di carattere storico, con tutte le date utili, biografie, eventi ecc. Negli sviluppi futuri, si prevede la possibilità di attivare la contestualizzazione storico-culturale delle schede di Autori e Personaggi. Una ulteriore integrazione sarà quella con le schede dell'Agenda del Fumetto, relative ad autori e personaggi esteri, e agli eventi del mondo del fumetto: i grandi festival, le prime uscite delle riviste, gli accadimenti di rilievo per il settore. Da implementare ulteriormente la parte iconografica, arricchita di molto grazie al notevolissimo deposito fotografico specifico dell'agenzia quotidiana afNews.info.

<b>Conferenze “I martedì del fumetto”</b>	Realizzate 3 conferenze sulle seguenti tematiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quale mercato per gli autori di fumetto? Fumettisti italiani in Francia (Pierpaolo Rovero)</li> <li>• Il fumetto per bambini e ragazzi, questo sconosciuto famoso. Quello che resta nella memoria collettiva. Carrellata di esempi e motivazioni letterarie. (Gianfranco Gorla)</li> <li>• Fumetto e letteratura per ragazzi: incroci narrativi tra libri, fumetti e cinema (Alberto Arato)</li> </ul>
---	---

**Conferenza di A. Arato, tenuta il 18/11 nella “Libreria dei Ragazzi” di Torino (Via Stampatori 21)**

Intitolata Fumetto e Letteratura per Ragazzi: incroci narrativi tra libri, fumetti e cinema la conferenza ha esplorato il mondo del ‘raccontar storie’ con i diversi mezzi a disposizione: parole, immagini, immagini in movimento, cercando di evidenziare come alla base del raccontare esistano da un lato tessiture comuni che rispondono alla sintassi mentale umana (cogliere il fluire degli avvenimenti mediante, ad es. concatenazioni di cause ed effetti ) dall’altro specificità proprie che conferiscono al messaggio trasmesso ‘effetti di senso’ diversi. Per spiegare questo concetto si sono selezionate alcune storie trattate sia nel linguaggio storico naturale, sia nel fumetto, sia nel cinema e si sono evidenziati i tratti comuni (a livello di percezione della storia) e le caratterizzazioni di senso specifiche. Si è infine presentata una carrellata di libri che si sono collocati al centro di interessanti intrecci narrativi ripresi in vario modo (sia come citazioni, sia come vere e proprie traduzioni) dai vari media. (es. Peter pan, l’isola del Tesoro, Twilight (storie di vampiri – con l’ultima realizzazione a fumetti in un libro pop-up del celebre capolavoro di Bram Stoker ecc.), L’isola di Nim)

**Conferenza di G. Gorla, tenuta il 18/12 nell’auditorium del Primo Liceo Artistico**

Intitolata Il fumetto per bambini e ragazzi - questo sconosciuto famoso: cosa resta nella memoria collettiva, con ampie carrelate di esempi e motivazioni letterarie, la conferenza, dopo aver offerto una ricca panoramica (ampiamente illustrata) di cosa sia il fumetto e di quali professionalità vengono coinvolte nel processo creativo e produttivo, esamina le motivazioni, psicologiche e culturali, per cui il fumetto per l’infanzia è alla base dei successivi processi di apprendimento del piacere della lettura. Una analisi storica dei percorsi che hanno progressivamente svuotato edicole e librerie italiana dal fumetto di qualità e varietà adeguate alle necessità dei giovani lettori, si propongono percorsi di sviluppo ad hoc. Una ulteriore presentazione dei modelli letterari coinvolti nei vari generi narrativi fumettistici per l’infanzia e l’adolescenza completano la dissertazione, insieme a primi accenni sugli sviluppi nell’ambito della multimedialità e delle nuove tecnologie della narrazione e della comunicazione.





**Conferenza di P. Rovero, tenuta il 9/12 nella “Libreria dei Ragazzi” di Torino (Via Stampatori 21)**

La conferenza, intitolata *Quale mercato per gli autori di fumetto?* ha toccato un tema delicato, quello delle possibilità effettive di lavoro per un giovane autore che voglia realizzare fumetti di qualità. Prendendo come spunto la propria vicenda biografica, (Pierpaolo Rovero, giovane e poliedrico artista del panorama torinese, nasce come fumettista, suoi diversi lavori per Walt Disney Company e Pixar. Vince alcuni concorsi internazionali e pubblica diversi albi in Italia, Francia, Olanda e Belgio. Insegnante di comunicazione visiva e disegno per l'Anonima Fumetti, l'Istituto Europeo di Design e attualmente docente all'Accademia delle Belle Arti di Torino. Art Director per pubblicità e cortometraggi, cura l'immagine di alcune aziende e le illustrazioni delle opere di importanti scrittori internazionali. Nel 2007 espone alla galleria Artemondo di Varese la sua prima personale: CLIMAX. Le sue opere si contraddistinguono per l'energia dei colori, per la raffinata tecnica di realizzazione e la loro universale capacità di coinvolgimento.) Rovero ha effettuato una disamina lucida della situazione attuale del fumetto in Italia, individuando tuttavia delle prospettive creative e lavorative volte a incoraggiare i giovani talenti nell'intraprendere la professione.



# **LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2009**

# CONSULENZE SUL FUMETTO

Durante tutto l'anno 2009, l'Anonima Fumetti ha provveduto ad implementare la Segreteria dell'Associazione, attraverso una linea diretta telefonica, fax e mail, nonché col proprio sito internet ([www.anonimafumetti.org](http://www.anonimafumetti.org)) e l'Agenzia giornalistica on line ([www.afnews.info](http://www.afnews.info)) di cui è editrice. La sede ha fornito informazioni, dal lunedì al venerdì, per almeno 8 ore al giorno.

Il sabato è stato dedicato a riunioni, incontri, preparazione lezioni specialistiche con relatori e conferenzieri.

E' stata fornita consulenza a centinaia di persone di tutta Italia, soprattutto giovani, che hanno contattato l'Associazione per informazioni su corsi e concorsi sul fumetto, consigli editoriali e sindacali ( richieste sui diritti d'autore e tutele giuridiche), contratti professionistici, viaggi in occasione dei grandi Saloni del fumetto in Italia e all'estero, richiesta contatti con case editrici, richieste di evidenziare notizie nel sito Afnews, richieste di evidenziare dati (link ecc.) nel sito Anonima Fumetti e siti a esso relazionati, invio curricula.

La consulenza dell'Anonima Fumetti, ha necessariamente inherito una forte collaborazione con agenzie giornalistiche nazionali ed internazionali e con moltissime Istituzioni del fumetto, quali Il Museo del Fumetto di Lucca, Comicon a Napoli, la Fondazione Fossati di Milano, nonché con la totalità delle Scuole specialistiche di Fumetto, Licei artistici e professionali su tutto il territorio nazionale. Spesso tale azione ha comportato l'organizzazione di teleconferenze e numerosi viaggi per istituire protocolli e convenzioni di collaborazione.

Non è stata trascurato, ma anzi implementato, il rapporto con i professionisti del fumetto, base associativa dell'Anonima Fumetti, istituendo un tesseramento specifico con l'Annuario dei Complici dell'Anonima Fumetti .

La realizzazione di tutto questo capillare lavoro ha comportato il rinnovo completo e l'implementazione di attrezzature didattiche e di comunicazione, particolarmente utili per la realizzazione di conferenze, lezioni nelle scuole, interventi in sede e fuori sede.

E' stata prestata consulenza anche a Enti pubblici come, ad esempio le Circoscrizioni della Città di Torino, il Comune di Diano Marina ( per la progettazione dei contenuti di un grande Museo del Fumetto nell'Italia del nord ), il Ministero del Turismo belga ( 2009: Anno del fumetto) , la Città di Istanbul, per il suo ruolo di capitale europea della cultura 2010.

## LEZIONI NELLE SCUOLE

### **Lezione di Gianfranco Gorla nella Scuola Media Statale di Pino Torinese del 25 febbraio 2009**

Ha avuto luogo, alla Scuola Media di Pino Torinese, la lezione - incontro seminariale di Gianfranco Gorla sulla Sceneggiatura per il Fumetto.

### **Conferenze 2009 al Primo Liceo artistico statale di Torino**

#### ***Lezione di Gianfranco Gorla dell'8 aprile (ore 12.30)***

Gorla è sceneggiatore e cartoonist. Co-fondatore e primo Presidente dell'associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti è fondatore e Direttore dell'agenzia quotidiana di informazioni sul fumetto afNews (araba fenice news [www.afnews.info](http://www.afnews.info)). Co-fondatore della Fondazione e Museo del Fumetto Franco Fossati ([www.museodelfumetto.it](http://www.museodelfumetto.it)), co-fondatore e primo Segretario Generale e secondo Presidente (dopo Grazia Nidasio) del SILF/SLC/CGIL (sindacato italiano lavoratori fumetto, animazione, illustrazione, comunicazione visiva - [www.cgil.it/silf](http://www.cgil.it/silf)). Esperto di letteratura disegnata e divulgatore, ha seguito le edizioni italiane di alcuni dei più

importanti saggi sul fumetto, da Capire il Fumetto di Scott McCloud, a Fumetto e Arte Sequenziale



di Will Eisner, a Leggere il Fumetto di Benoit Peeters... E' conferenziere e docente di Letteratura Disegnata e Sceneggiatura per il Fumetto. Appassionato ed esperto in particolare di fumetto francofono, si è occupato, fra le altre, di iniziative editoriali legate alle serie Tintin di Hergé e Blake et Mortimer di Edgar P. Jacobs.

Nella conferenza ha affrontato i temi della seconda parte della lezione ( la prima parte era stata tenuta nel 2008) "Il fumetto per bambini e ragazzi - questo sconosciuto famoso: cosa resta nella memoria collettiva", con ampie carrelate di esempi e motivazioni letterarie, affrontando anche la tematica degli sviluppi tecnologici nel mondo del fumetto e delle nuove modalità distributive.

### ***Lezione di Pierpaolo Rovero del 30 aprile (ore 12.30)***

Rovero è fumettista e insegnante di Arte del Fumetto presso l'Accademia delle Belle Arti di Torino. Laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Torino, diplomato presso l'Accademia Disney, comincia a collaborare come disegnatore e sceneggiatore dal 1996 per la testata "Topolino" della Walt Disney.

Dal 2004 comincia a curare la trasposizione dei romanzi noir di Michel Rio, scrittore di punta in Francia. Tra il 2006 e il 2009 escono i volumi a fumetti Gate 22 (Pavesio) di cui cura anche anche la sceneggiatura, Malone (Casterman) su testi di Michel Rio e Terroriste (Glenat) su testi di Jean Claude Bartoll.

Nella conferenza, di circa 2 ore, il professionista del fumetto ha "trasferito" ai giovani studenti la personale esperienza che l'ha portato a diventare in pochi anni un importante autore italiano pubblicato dalle migliori case editrici francesi.

Un percorso di studi e di impegno, dai primi schizzi dell'infanzia fino alla frequentazione dell'Accademia Disney a Milano. L'incontro con i "maestri" quali Cavazzano e Carl Barks, inventore reale del mondo a fumetti dei paperi della Disney. Nella lezione ha affrontato, inoltre, il tema della costruzione dell'universo di un fumetto e non solo la tecnica del disegno, che presuppone una formazione culturale molto attenta.

Traendo ispirazione dalla propria esperienza, Rovero ha affrontato anche il tema della mobilità dell'artista in Europa, descrivendo il percorso d'avvicinamento all'editoria straniera molto più evoluta, nel campo del fumetto, di quella nazionale.

Al termine della lezione sono stati presentati i lavori di alcuni ragazzi che sono stati analizzati dall'autore, fornendo ampi consigli e insegnando alcuni "trucchi del mestiere".

## **Conferenze 2009 " L'arte del fumetto" al I.P.S. A.Steiner e al Primo Liceo artistico di Torino**

Le nove conferenze sono state organizzate e programmate dall'Associazione Anonima Fumetti, in collaborazione con la Circostrizione 7, e riservate agli allievi dell'Istituto di grafica A.Steiner e del Primo Liceo Artistico di Torino.

L'iniziativa ha voluto avviare, in tempi di crisi occupazionale giovanile, un'innovativa e sperimentale sinergia tra associazionismo, scuole e Istituzioni del territorio, volta a informare gli studenti interessati alla professione del fumettista nel mondo del lavoro italiano ed europeo del prossimo futuro. Infatti, le conferenze sono state tenute da importanti "professionisti" del campo come Claudio Chiverotti (creatore di Brendon e sceneggiatore di Dylan Dog), Pierpaolo Rovero (autore italiano pubblicato in Francia), Giorgio Figus e Bruno Sarda (sceneggiatori della Disney), Diego Ceresa (uno dei più apprezzati professionisti del lettering) che hanno raccontato ai ragazzi la loro esperienza ed insegnato i "trucchi del mestiere". Accanto a loro, esperti quali Andrea Plazzi (editor e saggista), Gianfranco Gorla ("guru" del fumetto italiano), Alberto Arato (autore di libri per ragazzi), etc., hanno inquadrato le lezioni sull'arte del fumetto nel contesto sociologico della memoria collettiva e nella storia della letteratura giovanile. Creare fumetti, infatti, è prima di tutto immaginare nuovi universi sconosciuti "sostenuti" da cultura tecnica ed umanistica di grande livello.



<b>RIASSUNTIVO CONFERENZE “L’ARTE DEL FUMETTO” AL I.P.S. STEINER</b>			
<b>Calendario</b>	<b>Sede</b>	<b>Relatore</b>	<b>Contenuti</b>
<b>Lunedì 19 ottobre (ore 10.00/11.45)</b>	Lungo Dora Agrigento, 20	<b>Gianfranco Goria</b>	Nella conferenza è stato affrontato il tema de “Il fumetto per bambini e ragazzi - questo sconosciuto famoso: cosa resta nella memoria collettiva”.
<b>Lunedì 19 ottobre (ore 10.00/11.45)</b>	Via Monginevro, 291	<b>Bruno Sarda e Giorgio Figus</b>	Nella conferenza sono stati affrontati i temi della realizzazione di una sceneggiatura, l’odierna strutturazione della Disney e un panorama dei suoi personaggi principali.
<b>Mercoledì 21 ottobre ( ore 10.00/11.45)</b>	Lungo Dora Agrigento, 20	<b>Andrea Plazzi</b>	Nella conferenza è stata descritta la figura di Eisner (1917-2005), di sicuro interesse per gli studenti di grafica.
<b>Lunedì 26 ottobre (ore 10.00/11.45 )</b>	Via Monginevro, 291	<b>Pierpaolo Rovero</b>	Nella conferenza, il professionista del fumetto, ha “trasferito” ai giovani studenti la personale esperienza che l’ha portato a diventare in pochi anni un importante autore italiano pubblicato dalle migliori case editrici francesi.
<b>Lunedì 26 ottobre (ore 10.00/11.45 )</b>	Lungo Dora Agrigento, 20	<b>Bruno Sarda e Giorgio Figus</b>	Nella conferenza sono stati affrontati i temi della realizzazione di una sceneggiatura, l’odierna strutturazione della Disney e un panorama dei suoi personaggi principali.
<b>Mercoledì 28 ottobre (ore 10.00/11.45)</b>	Lungo Dora Agrigento, 20	<b>Diego Ceresa</b>	Nel corso dell’incontro, dopo un breve inquadramento storico del lettering, sono state esaminate le due grandi scuole di “fumettatura”, quella statunitense e quella franco-belga.

**RIASSUNTIVO CONFERENZE ANONIMA FUMETTI AL 1° LICEO ARTISTICO**

<b>Calendario</b>	<b>Sede</b>	<b>Relatore</b>	<b>Contenuti</b>
<b>Venerdì 30 ottobre (ore 12.20/14.00)</b>	Via Carcano, 31	<b>Claudio Chiaverotti</b>	Nella conferenza sono stati affrontati i temi della realizzazione di una sceneggiatura, l'odierna strutturazione della Bonelli e un panorama dei personaggi principali creati dall'autore
<b>Giovedì 10 dicembre (ore 14.30/16.10)</b>	Via Carcano, 31	<b>Alberto Arato</b>	Esiste una foltissima galassia di opere di altissimo livello che sono opere di narrativa a tutti gli effetti. La conferenza si è proposta di esplorare questa galassia con particolare riferimento ai rapporti esistenti tra libri per ragazzi e letteratura disegnata
<b>Mercoledì 20 gennaio 2010 (ore 12.20/14.00)</b>	Via Carcano, 31	<b>Davide G.G. Caci e Giorgio Salati</b>	Le situation comedy animate sono un genere televisivo che, dopo circa quarant'anni di vita (e qualche evoluzione), riesce ad avere ancora una grande, forse irraggiungibile, efficacia comunicativa. Attraverso un excursus storico e una serie di analisi tecniche, i relatori si sono proposti di capire, insieme ai partecipanti, come vengono studiate e messe in atto quelle dinamiche così efficaci e appetibili per il pubblico.

## **SCHEDE CONFERENZE AL I.P.S. STEINER**

<b>Conferenza di Gianfranco Gorla</b>	
<b>Profilo relatore</b>	<b>Contenuti conferenza</b>
<p>Gorla è sceneggiatore e cartoonist. Co-fondatore e primo Presidente dell'associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti è fondatore e Direttore dell'agenzia quotidiana di informazioni sul fumetto afNews (arabafenice news <a href="http://www.afnews.info">www.afnews.info</a>). Co-fondatore della Fondazione e Museo del Fumetto Franco Fossati (<a href="http://www.museodelfumetto.it">www.museodelfumetto.it</a>), co-fondatore e primo Segretario Generale e secondo Presidente (dopo Grazia Nidasio) del SILF/SLC/CGIL (sindacato italiano lavoratori fumetto, animazione, illustrazione, comunicazione visiva - <a href="http://www.cgil.it/silf">www.cgil.it/silf</a>). Esperto di letteratura disegnata e divulgatore, ha seguito le edizioni italiane di alcuni dei più importanti saggi sul fumetto, da Capire il Fumetto di Scott McCloud, a Fumetto e Arte Sequenziale di Will Eisner, a Leggere il Fumetto di Benoit Peeters... E' conferenziere e docente di Letteratura Disegnata e Sceneggiatura per il Fumetto. Appassionato ed esperto in particolare di fumetto francofono, si è occupato, fra le altre, di iniziative editoriali legate alle serie Tintin di Hergé e Blake et Mortimer di Edgar P. Jacob.</p>	<p>Nella conferenza è stato affrontato il tema de "Il fumetto per bambini e ragazzi - questo sconosciuto famoso: cosa resta nella memoria collettiva", con ampie carrellate di esempi e motivazioni letterarie, affrontando anche la tematica degli sviluppi tecnologici nel mondo del fumetto e delle nuove modalità distributive.</p>

## Conferenza di Bruno Sarda e Giorgio Figus

Profili relatori	Contenuti conferenza
<p><b>Bruno Sarda</b>                      Nel 1985, ha iniziato a collaborare con la Disney in qualità di sceneggiatore per il settimanale TOPOLINO. La prima storia pubblicata è stata Paperino e il rivale Paperinik disegnata da Giorgio Cavazzano nell'86; a questa se ne sono succedute più di quattrocento, tra cui ricordiamo I Promessi Topi e Il nome della mimosa. Ha anche ideato un personaggio nuovo per la Disney: Indiana PIPPS, un bizzarro cugino di Pippo che, come Indiana Jones, è impegnato in imprese avventurose. Con Giorgio Figus, ha sceneggiato, in occasione della Fiera del Libro di Torino, la storia Paperino e la stele di Rimetta. Sarda vanta anche una breve incursione nel mondo dei cartoni animati, avendo partecipato alla stesura della sceneggiatura di uno degli episodi tv del ciclo ideato da Romano Scarpa: Sopra i Tetti di Venezia.</p> <p><b>Giorgio Figus</b>                      Giunto in forza alla redazione del settimanale disneyano Topolino nel 1981, collabora attivamente con la testata. Tra i suoi meriti, in quest'ambito, vi è quello di aver dato il via ad una nuova serie di storie con protagonista Paperino, agente segreto della PIA (Paperon Intelligence Agency), interrottasi a metà anni '70; la prima storia di questo nuovo ciclo è Paperino e l'incarico discutibile, pubblicata, con i disegni di Roberto Marini, sul numero 1710 di Topolino. Figus è stato, inoltre, autore di splendide storie disneyane estranee alla serie della PIA. Tra il 1994 e il 1996 Figus realizza le due storie della serie I paralipomeni della dinastia dei paperi.</p>	<p>PRESENTAZIONE dei conferenzieri. Come sono diventati sceneggiatori, qual è stata la molla che li ha "spinti" ad iniziare. Quali sono state le tappe della loro attività con la Disney e cosa hanno fatto anche con altri editori;</p> <p>COME NASCE UNA STORIA. Come viene realizzata la sceneggiatura di una storia a fumetti, in tutte le sue fasi a partire dal soggetto;</p> <p>LA DISNEY OGGI. Come è strutturata la Disney oggi, come funziona la Redazione di Topolino e come viene realizzata la rivista.</p> <p>CENNI SUI PERSONAGGI. Chi sono e come si muovono i principali personaggi protagonisti delle storie Disney. Nel contesto Sarda ha parlato del mondo di Topolino (ama definirsi un "topologo"), mentre Figus ha descritto il mondo di Paperopoli (in quanto più "paperologo"). Tra una fase e l'altra della conferenza è stato lasciato ampio spazio alle domande del pubblico. Si è proposta la realizzazione di una TAVOLA AUTOCONCLUSIVA, partendo dal "concept" e arrivando anche a disegnarla.</p>





## Conferenza di Andrea Plazzi

Profilo relatore	Contenuti conferenza
<p><b>Andrea Plazzi</b> Plazzi è laureato in Matematica e si è occupato di computer graphics sviluppando software di base per la modellazione 3D. Si occupa di fumetti dal 1977. Ha organizzato mostre, collaborato a riviste nazionali e di settore (Fumo di China, Scuola di Fumetto, IF, Hamelin), coordinato progetti editoriali e tradotto fumetti dall'inglese e dal francese, in particolare comic book americani e romanzi a fumetti. Dal 1996 al 2001, con l'etichetta PuntoZero pubblica titoli di saggistica cinematografica e volumi a fumetti, tra cui i romanzi di Will Eisner, di cui per Kappa Edizioni cura e traduce Gli Archivi di Spirit. Dal 1997 cura la testata Rat-Man e le altre pubblicazioni di Leo Ortolani per Marvel Italia/Panini Comics. Ha collaborato alle serie di volumi I Classici del Fumetto, I Classici del Fumetto – Serie Oro di Repubblica e Dark Side della Gazzetta dello Sport. Traduce saggi di divulgazione scientifica, costume, cinema e attualità politica per gli editori Sperling &amp; Kupfer e Frassinelli. Insegna elementi di editoria, traduzione e fumetto presso master, Scuole di Traduzione e corsi di formazione professionale.</p>	<p>Nella conferenza è stata descritta la figura di Eisner, di sicuro interesse per gli studenti di grafica. Will Eisner (1917-2005) è considerato il principale innovatore della moderna pagina a fumetti, di cui fin dagli inizi dello storico formato "comic book", nei primi anni trenta, ha riconosciuto ed esplorato le potenzialità espressive. Il suo contributo più recente e noto alla narrativa a fumetti è un imponente corpus di romanzi dall'ampio respiro storico e culturale, toccante riflessione sulla precarietà della vita negli ambienti urbani ed espressione di una poetica personale e compiuta. Lo spessore letterario di gran parte della produzione di Eisner non dovrebbe fare passare in secondo piano le innovazioni grafiche spesso radicali e del tutto originali di cui il fumetto moderno è debitore, in misura e momenti diversi, alla maggior parte dei suoi lavori. Seguendo un criterio indicativamente cronologico, la lezione ha illustrato l'evoluzione grafica e stilistica della pagina eisneriana, vera e propria epitome della moderna pagina a fumetti: dalle celebri "splash page" della serie giovanile The Spirit (recentemente omaggiate dall'omonimo film diretto dall'allievo di Eisner, Frank Miller), alle sofisticate soluzioni grafico-linguistiche adottate nei romanzi a fumetti della maturità.</p>

Conferenza di Pierpaolo Rovero	
Profilo relatore	Contenuti conferenza
<p><b>Pierpaolo Rovero</b>  Rovero è fumettista e insegnante di Arte del Fumetto presso l'Accademia delle Belle Arti di Torino. Laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Torino, diplomato presso l'Accademia Disney, comincia a collaborare come disegnatore e sceneggiatore dal 1996 per la testata "Topolino" della Walt Disney.  Dal 2004 comincia a curare la trasposizione dei romanzi noir di Michel Rio, scrittore di punta in Francia. Tra il 2006 e il 2009 escono i volumi a fumetti Gate 22 (Pavesio) di cui cura anche la sceneggiatura, Malone (Casterman) su testi di Michel Rio e Terroriste (Glenat) su testi di Jean Claude Bartoll.</p>	<p>Nella conferenza, il professionista del fumetto ha "trasferito" ai giovani studenti la personale esperienza che l'ha portato a diventare in pochi anni un importante autore italiano pubblicato dalle migliori case editrici francesi. Un percorso di studi e di impegno, dai primi schizzi dell'infanzia fino alla frequentazione dell'Accademia Disney a Milano. L'incontro con i "maestri" quali Cavazzano e Carl Barks, inventore reale del mondo a fumetti dei paperi della Disney. Nella lezione è stato affrontato, inoltre, il tema della costruzione dell'universo di un fumetto e non solo la tecnica del disegno, che presuppone una formazione culturale molto attenta. Traendo ispirazione dalla propria esperienza, Rovero ha offerto anche una panoramica sul tema della mobilità dell'artista in Europa, descrivendo il percorso d'avvicinamento all'editoria straniera molto più evoluta, nel campo del fumetto, di quella nazionale. Al termine della lezione sono stati presentati i lavori di alcuni ragazzi dello Steiner che saranno analizzati dall'autore, fornendo ampi consigli e insegnando alcuni "trucchi del mestiere".</p>

Conferenza di Diego Ceresa	
Profilo relatore	Contenuti conferenza
<p><b>Diego Ceresa</b>  Diego Ceresa è nato a Torino il 9 aprile 1957. Inizia il suo lavoro di letterista nel 1984 (dapprima part-time), collaborando con la rivista Corto Maltese per Rizzoli poi, dal 1990, diventato professionista, collabora con Disney Italia (Zio Paperone, Le Grandi Parodie). Dal 1994 fumetta e traduce per Linus (Peanuts, Monty, Cul de Sac) e dal 2000 con Egmont Ehapa Verlag (Donald Duck Sonderheft). Nel 1992 riceve il Premio Anafi e nel 2008 il premio Luciano Botaro per il suo lettering.</p>	<p><b>Lettering: non solo Fumetti</b>  Nel corso dell'incontro c'è stato un breve inquadramento storico del lettering, la sua evoluzione nel corso della storia (gli Egizi, i monaci amanuensi, la grafica di inizio '900, l'art nouveau, la ripresa di quest'ultima da parte dell'arte psichedelica negli anni '60). Nel campo specifico del fumetto si sono esaminate le due grandi scuole di fumetto, quella statunitense e quella franco-belga. Brevi cenni sulle regole della fumettatura (Sintassi e convenzioni del fumetto). Infine, si è proposto un confronto tra la "fumettatura" tradizionale prodotta con pennini e pennarelli e quella prodotta con l'ausilio del computer.</p>



<b>Conferenza di Claudio Chiaverotti</b>	
<b>Profilo relatore</b>	<b>Contenuti conferenza</b>
<p><b>Claudio Chiaverotti</b>                      Chiaverotti, ha frequentato la Facoltà di Giurisprudenza, decidendo poi di dedicarsi completamente alle sceneggiature di fumetti.                      Nel 1986, esordisce scrivendo i testi per alcune strisce comiche di Sturmtruppen, i soldatini nazisti di Bonvi.                      Nel 1989, approda alla Bonelli ed entra a far parte, a pieno titolo, dello staff che realizza le storie di Dylan Dog, eroe creato da Tiziano Sclavi nel 1986.                      Chiaverotti, esordisce nel giugno 1989 scrivendo il numero 34 della serie regolare, Il buio, disegnato da Piero Dall’Agnol, mentre la sua ultima storia risale al settembre 2003, il n. 205, Il compagno di scuola, disegnata da Roberto Rinaldi. Oltre i quasi cinquanta albi di Dylan, scrive gli Speciale Dylan Dog nn. 8, 10, gli Almanacco della Paura 1992, 1995, 1997, il Maxi Dylan Dog 1998 e i Dylan Dog Gigante nn. 3, 4, 5.                      Nel giugno 1998, diviene il creatore di Brendon, di cui scrive e sceneggia anche le storie, fumetto fantasy che narra le avventure di un cavaliere di ventura in una terra post-apocalittica. Contribuisce a Zona X, oltre che scrivere quindici numeri di Martin Mystère e il n. 6 di Martin Mystère Extra.</p>	<p><b>PRESENTAZIONE</b> del conferenziere. Come è diventato sceneggiatore qual è stata la molla che lo ha “spinto” ad iniziare questa professione. Quali sono state le tappe della sua attività con la Bonelli e cosa ha fatto anche con altri editori;  <b>COME NASCE UNA STORIA.</b> Come viene realizzata la sceneggiatura di una storia a fumetti, in tutte le sue fasi a partire dal soggetto;  <b>LA BONELLI OGGI.</b> Come è strutturata la grande casa editrice milanese oggi, come funziona la Redazione e come viene realizzata la serie.  <b>CENNI SUI PERSONAGGI.</b> Chi sono e come si muovono i principali personaggi protagonisti delle storie di Chiaverotti. Nel contestosi parlerà, in particolare, del mondo di Brendon.                      Tra una fase e l’altra della conferenza è stato lasciato ampio spazio alle domande degli studenti.</p>

## Conferenza di Alberto Arato

Profilo relatore	Contenuti conferenza
<p><b>Alberto Arato</b> Arato è attualmente è insegnante di scuola media dopo aver fatto esperienze di progettazione culturale in campo europeo e di progettazione e realizzazione di software didattici e culturali in generale. Appassionato di fumetto, lavora da quasi vent'anni con l'Anonima Fumetti, di cui attualmente è Presidente. È anche autore di libri scolastici, di saggi e di fumetti. Dal 2008 si è dedicato alla narrativa per ragazzi e ha pubblicato per Rizzoli il romanzo "La banda degli scherzi".</p>	<p><b>Incroci multimediali: letteratura disegnata e letteratura per ragazzi.</b> Il fumetto è uno strumento che veicola contenuti, schemi pragmatici, che mette in gioco schemi sociali, che, in ultima istanza 'fa cultura', una cultura in grado di raggiungere con estrema efficacia regioni anche molto profonde dell'io dei lettori. L'idea di fondo in questo approccio è che le storie a fumetti vadano lette per quello che sono, cioè 'storie a fumetti'. Storie, innanzi tutto. Siano esse ispirate alle grandi storie della letteratura (come dimenticare la traduzione a fumetti di grandi libri, come quelle fatte da Dino Battaglia), siano esse su soggetto originale, il prodotto della lettura di un fumetto è alla fine una storia vera e propria. E in quanto storia veicola visioni del mondo, suggestioni, emozioni in grado di 'entrare' nel lettore e, sull'altro versante' di formarlo.. Questo non va dimenticato: leggere a fumetti significa leggere tout court. Esiste infatti una foltissima galassia di opere di altissimo livello che sono opere di narrativa a tutti gli effetti. La conferenza si propone di esplorare questa galassia con particolare riferimento ai rapporti esistenti tra libri per ragazzi e letteratura disegnata per mettere in evidenza gli 'incroci' multimediali che si realizzano tra riletture, traduzioni da testo a immagine e parodie.</p>

## Conferenza di Davide G.G. Caci e Giorgio Salati

Profilo relatori	Contenuti conferenza
<p><b>Davide G.G. Caci</b>, studente di Giurisprudenza, collabora con 001 Edizioni, Planeta DeAgostini, Tunué, Coniglio Editore, in veste di critico, traduttore, curatore editoriale e sceneggiatore. È collaboratore di “Scuola di Fumetto” (Coniglio Editore) e dell’agenzia di stampa “afNews”. È autore de “I Simpson, i Griffin &amp; co.” (Tunué, 2008) e “Ivo Milazzo. Sulla pista di Ken Parker: un artista di frontiera” (Coniglio, 2009). Nei primi mesi del 2010 saranno pubblicati i suoi primi due romanzi a fumetti (per Comma22 e 001 Edizioni).</p> <p><b>Giorgio Salati</b> consegue la maturità magistrale socio-psico-pedagogica, poi frequenta corsi di scrittura e sceneggiatura. Dopo la Scuola del Fumetto (Milano) e un master in Accademia Disney diventa uno degli autori più assidui per “Topolino”, lavorando al fianco di grandi autori, tra cui Giorgio Cavazzano. Tra le altre testate ha lavorato anche per “Huntik” (Rainbow) e tenuto corsi di fumetto per le scuole medie. Collabora anche con la “Settimana Enigmistica”.</p>	<p>Le animated sit-com sono un ibrido televisivo, e, come tali, beneficiano della potenza d’impatto del medium TV, dell’esuberanza senza limiti dell’animazione e della scioltezza verbale dell’umorismo radiofonico. Da più di quarant’anni, le sit-com animate coinvolgono pubblico di ogni sesso, età e ceto sociale, grazie al loro linguaggio immediato, e ai riflessi sorprendentemente fedeli – al di là della caricatura cartoonesca e degli scenari spesso improbabili – di noi stessi e del nostro mondo. La prima parte dell’intervento, un breve excursus storico sulla nascita ed evoluzione del genere, così da fornire al pubblico le informazioni base, utili per seguire gli aspetti didattici e analitici successivamente trattati.</p> <p>Durante la seconda parte della conferenza, Davide Caci e Giorgio Salati hanno parlato delle peculiarità stilistiche e tecniche del genere, analizzando alcuni aspetti di sceneggiatura, scansione ritmica ( e, in generale, ragionando sulla ratio di prodotti come Gli Antenati, I Simpson o I Griffin, e dei messaggi che tali titoli veicolano.</p> <p>Per facilitare l’interazione con il pubblico, è stato fatto ampio uso di materiale audiovisivo: i due relatori hanno spiegato, insieme ai partecipanti – coinvolti attivamente nella discussione – come nascono, si realizzano (e si evolvono) simili processi comunicativi e narrativi.</p>

# SVILUPPO DI ATTIVITA' EDITORIALI ON LINE

## PORTALE DIDATTICO SUL FUMETTO

<http://www.anonimafumetti.org/moodle>

Il portale nasce come strumento didattico sul fumetto attraverso l'uso della rete accessibile a docenti e studenti. Il sito vuole rendere disponibile il materiale di insegnamento dell'Anonima Fumetti, permettendo la modifica o l'aggiunta di schede. In aggiunta il portale facilita la comunicazione tra docenti e tutti coloro che partecipano al progetto, studenti o ricercatori.

### **La struttura del portale**

E' possibile attraverso l'identificazione di una password accedere ad una home page in cui trovare materiali selezionati per argomento. Il corso "Arte del fumetto" prevede un'esplorazione di questo linguaggio attraverso le epoche, gli stili e le culture alla ricerca delle differenti modalità con le quali la letteratura disegnata può diventare arte.

Ogni tema viene trattato prendendo in analisi alcune sequenze a fumetti che gli utenti possono visionare direttamente cliccando sulla relativa cartella.

Nella "Bacheca" si trovano avvisi di carattere generale che riguardano il corso o i materiali.

La sezione "Persone" tiene traccia di tutti gli utenti collegati, offrendo altresì la possibilità di dialogare in chat. Regolarmente i docenti dell'Anonima Fumetto accedono per visionare i messaggi.

## TARGET

Il portale didattico è stato utilizzato dagli studenti dell'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino per accedere ai materiali del Corso di "Arte del Fumetto".

## OBIETTIVI

Il portale è stato creato per durare nel tempo, essere costantemente aggiornato e arricchito di nuovi corsi.



The image shows a screenshot of a Moodle course page. At the top center is the 'ANONIMA FUMETTI' logo. Below it, the course title 'ANONIMA FUMETTI' is displayed. The main content area lists five course modules, each with a title and a description:

- 1. CARATTERI GENERALI** (Caratteri generali) - Lo studio del fumetto: la storia del fumetto, la distribuzione di fumetti come prodotto culturale e la nascita di Torino nel 1910 - Lo stile degli autori del fumetto e la distribuzione di un prodotto culturale - Modulo didattico
- 2. NARRAZIONE** (Linguaggio del fumetto, Stile e struttura, Principi narrativi)
- 3. LA FIGURA** (Forma, struttura e grafica)
- 4. COMPLESSIONE** (Forma, struttura e grafica)
- 5. ESPRESSIONE** (Modulo didattico, struttura e grafica, il segno grafico)

On the left side, there is a navigation menu with categories like 'Personale', 'Attività', 'Strumenti', 'Bacheca', 'Amministrazione', and 'Corsi'. On the right side, there are sections for 'Ultime notizie', 'Calendario', 'Filza Eventi', 'Messaggi', and 'Ultime notizie'.

Attualmente sono attivi sul portale due corsi:

### **1° Corso. Colorazione digitale**

Il corso di colorazione digitale è rivolto a tutti i coloristi che lavorano utilizzando Photoshop.

Si affrontano nel dettaglio le varie tappe di colorazione, con un approfondimento sulla preparazione dei file per la stampa.

Il metodo comporta cinque tappe da seguire, di cui cinque corrispettivi argomenti trattati sul portale:

- Pulitura dei tratti
- Creazione del file di testo
- Colorazione digitale
- Applicazione di un colore di fondo
- Trapping e preparazione dei file di stampa.

Le schede del corso sono accompagnate da illustrazioni con la funzione di tutorials.



*Esempio di una scheda.*

## **2° Corso. Arte del fumetto**

Il corso arte del fumetto è rivolto agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Torino.

Si affrontano le varie tappe della creazione di un fumetto, dalla creazione di un personaggio alla strutturazione della tavola.

Il metodo comporta differenti schede per ogni argomento, dove lo studente può confrontare come lo stesso problema è stato affrontato dai più importanti autori di fumetto.

Ogni argomento presenta inoltre una "Case history", ossia un approfondimento sullo stile e la tecnica di un particolare artista.

Gli argomenti trattati sono dieci:

### ***Il fumetto come prodotto editoriale.***

Laboratorio: Creazione di un personaggio.

Case history: Spiderman, evoluzione del personaggio dagli anni 60 ad oggi.

### ***La struttura narrativa***

Il testo nel fumetto. Dialoghi e didascalie. Principi narrativi.

Laboratorio: Elaborazione di un soggetto e storyboard

Case history: Corto Maltese di Hugo Pratt

### ***La struttura grafica del fumetto: la vignetta e la tavola.***

Analisi degli elementi grafici secondo i principi di dimensione, forma e posizione.

Case history: Spirit di Will Eisner

### ***Disegno: composizione***

Rappresentazione dello spazio: prospettiva e profondità di campo. Regole per orientare l'attenzione. Equilibrio.

Case history: Terry e i pirati di Milton Caniff

### ***Disegno: espressività***

Recitazione. Scelta del momento rappresentativo.

Case history: Gaston Lagaffe di Franquin

### ***Disegno: stili e tecniche***

La linea al servizio della narrazione.

Case history: Tintin di Hergé

### ***Sequenzialità.***

La "closure"

Case history: Zio Peperone di Carl Barks

### ***Regia e ritmo narrativo***

Campi, piani, regole di montaggio.

Case history: Peanuts di Schulz

### ***Simboli grafici. Movimento, onomatopee. Uso del colore.***

***Presentazione di un progetto editoriale. Utilizzo del computer.***

***Aree espressive del fumetto. Illustrazione, pittura, fotografia, video, pubblicità.***





# LA BANCA DELLA MEMORIA

Costruito un progetto esecutivo per:

- La selezione e la programmazione relativa ai materiali audiovisivi necessari
- Studio del mezzo di diffusione più idoneo di tali materiali ( individuazione di un canale PODCAST su cui collocare i materiali realizzati).
- Approfittando dei relatori intervenuti nelle conferenze progettate durante l'anno, sono stati presi accordi di massima per la realizzazione audio di materiali di approfondimento didattico e culturale sul fumetto italiano e internazionale da associare al programma delle future conferenze e del corso che verrà realizzato in accordo con l'Accademia e la Circoscrizione n. 7.
- Si ipotizza di collocare tali materiali anche sulla piattaforma di e-learning in modalità più completa.
- La realizzazione dei prodotti è stata standardizzata in:
  - Prodotti audio di 3 minuti
  - Prodotti video di 2-3 minuti a bassa risoluzione (podcast)
  - Prodotti video a risoluzione maggiore di 4/5 minuti su piattaforma

Si è sottolineato nel progetto la sperimentabilità della banca della memoria al fine di arrivare a una definizione degli oggetti da approntare il più possibile aderente all'utilizzo didattico che ne verrà fatto.

## ***Tematiche e numero di oggetti***

Tre tematiche sono state individuate:

1. La professione del fumettista e il mercato
2. Lo stato dell'arte e le linee di sviluppo futuro dell'arte del fumetto
3. Il fumetto per ragazzi in area francofona (esperienze e linee di tendenza)
4. Il raccontare per immagini al bivio della nuova multimedialità

Si procederà alla costruzione di 8 prodotti nel corso del 2010. Gli oggetti multimediali potranno aumentare qualora ve ne siano le condizioni e la disponibilità degli autori. Va segnalato che il grande successo che ha avuto nel mondo autoriale la costituzione dei "Complici del Fumetto", ha facilitato enormemente il contatto e la disponibilità dei professionisti del settore.

L'implementazione di questi dati avverrà nel corso del 2010.

# CONFERENZE SUL FUMETTO

## Manifestazione ROSSOTANGO dell' 11 febbraio 2009 con Nico Vassallo (Vice presidente Anonima Fumetti)

Mercoledì 11 febbraio ore 21 (preceduto dall'aperitango)

Circolo dei Lettori - Palazzo Graneri della Roccia

Via Bogino 9 – Torino

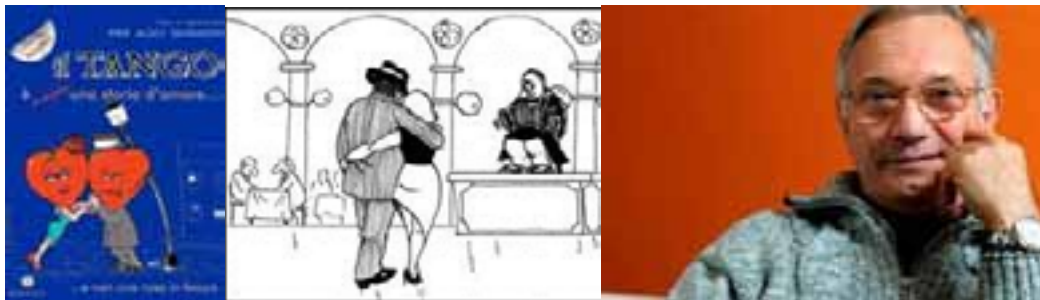
All'interno del Talk Show ROSSOTANGO

Pieraldo Vignazia parla del suo libro

IL TANGO È (SEMPRE) UNA STORIA D'AMORE...E NON UNA ROSA IN BOCCA

Testo e vignette di Pier Aldo Vignazia, prefazione di Sergio Staino

Edizioni Sigillo- Seconda Edizione modificata e ampliata con nuovi capitoli



Pier Aldo Vignazia, scrittore, vignettista satirico su Satyricon, Cuore, Linus, Il Piccolo, Il Gazzettino, L'Adige, Il Corriere delle Alpi, Famiglia Cristiana. Ama il tango, avendolo incontrato “dopo averlo cercato per una vita”, sulle tracce dei primi tanghi ascoltati da piccolo dalla chitarra del padre, marinaio a Buenos Aires negli anni '30. E' fra i fondatori dell'Associazione “Dolomitango” e di “FAITango!”, Federazione delle Associazioni di Tango Argentino. Scrive sulla rivista on-line “Argentango”, e un suo intervento arricchisce il libro “Tangologia 2”. Per la sua appassionata conoscenza della musica del tango è apprezzato come “musicalizador” (d.j.)

## Conferenza di Alberto Arato all'Accademia delle Belle Arti di Torino del 20 marzo 2009

Arato è Insegnante e autore di testi per la scuola oltre che consulente, progettista culturale e saggista sulla letteratura per ragazzi.

Direttore del Centro Didattico per i Linguaggi della Comunicazione.

Sceneggiatore di fumetti (Capitan Miki ...). Autore di narrativa per ragazzi (La Banda degli Scherzi, Rizzoli ...).

Nella Conferenza Arato ha affrontato i principi che stanno alla base di una struttura narrativa. La pratica del racconto viene acquisita sin dall'infanzia, attraverso le storie quotidiane di vita. La società ci ha abituati ad una comunicazione narrativa volta a trasmetterci valori e comportamenti. Il fumetto si inserisce in questo contesto.

Arato ha indicato una traccia che permette di sviluppare l'idea di un racconto a fumetti in modo organico, conferendo forza ai personaggi, strutturando la trama attraverso punti di svolta che portano allo scioglimento dell'intrigo.

## Conferenza di Gianfranco Gorla all' Accademia Albertina di Belle Arti di Torino del 21 maggio 2009

In occasione dell'anniversario della nascita di Hergé (il creatore di Tintin, classico del fumetto francofono), Gianfranco Gorla, nella prestigiosa Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino (nell'ambito del Corso di Arte del Fumetto del professor Pierpaolo Rovero, all'interno della lezione su Disegno: stili e tecniche - la linea al servizio della narrazione), ha proposto un illustratissimo Case History su Tintin di Hergé.

Hergé, all'anagrafe Georges Prosper Remi (Etterbeek, 22 maggio 1907 – Woluwe-Saint-Lambert, 3 marzo 1983), è stato un famosissimo autore di fumetti belga. Ha avuto un ruolo fondamentale nel campo della letteratura disegnata (famoso nel mondo intero per essere stato il creatore della serie Tintin). Di conseguenza la sua avventura personale, complessa e talora drammatica, è stata esaminata a fondo dai suoi biografi, ufficiali e non. Gorla ne ha tracciato sinteticamente la storia personale e professionale, dagli inizi quando arrivò quasi per caso al fumetto, linguaggio poco considerato in quegli anni lontani, affascinato da autori come George McManus (di cui apprezzava il tratto pulito ed efficace di Arcibaldo e Petronilla) e da un altro linguaggio recente, il cinema. Le sue prime storie, ancora ingenua, hanno didascalie come «United Rovers présente: un grand film comique». Cinema su carta, insomma, e del cinema assimila il ritmo, le inquadrature, la regia dinamica. Giovanissimo, entra nella professione grazie all'abate Wallez, che vede in lui un ragazzo dotato, in grado di coinvolgere i più giovani col suo segno. È quindi sulle pagine del Petit Vingtième, supplemento del quotidiano ultracattolico Le Vingtième Siècle, che parte la grande avventura di Tintin (il più noto personaggio di Hergé) e del suo autore. All'inizio Georges è fortemente guidato e condizionato da Wallez, che attraverso Tintin vuole solo portare un preciso messaggio dottrinale e sociale di parte, ai bambini, ma appena possibile Hergé se ne svincola per gradi e comincia a dare la propria personalissima impostazione alla serie e a spiccare il volo. Più della metà degli albi li realizza prima della fine della seconda guerra mondiale. La sua presenza professionale nell'ambiente della destra cattolica estrema (esplicita area di riferimento del giornale per cui lavorava) e la successiva collaborazione col quotidiano Le Soir nel periodo in cui era sotto il controllo diretto degli invasori nazisti, costarono a Hergé, dopo la guerra, il periodo peggiore della sua vita. Venne accusato di collaborazionismo, nonostante avesse solo pubblicato avventure a fumetti per bambini, e conseguentemente rischiò la galera (se non la vita). Ma in suo aiuto arrivò inaspettatamente Raymond Leblanc, un famoso e rispettato partigiano che voleva fondare il settimanale Tintin e testimoniò in suo favore. Dotato di grande creatività, periodicamente martoriato dalla depressione, sommerso dal lavoro, Hergé, che già nel periodo bellico era ricorso al contributo di amici (pur senza accreditarli apertamente, come purtroppo era d'uso, all'epoca) per continuare la serie Tintin (e il resto) a ritmo serrato, nel dopoguerra raccoglie attorno a sé un gruppo di eccezionali autori (ciascuno dei quali sarà poi famoso per proprie serie) e fonda gli Studios Hergé. Edgar Pierre Jacobs (il creatore di Blake e Mortimer), Bob de Moor (Barelli), Jacques Martin (Alix, Lefranc), Roger Leloup (Yoko Tsuno), sono alcuni dei grandi del fumetto francofono che hanno lavorato con lui, portando il personaggio Tintin al successo internazionale. Le esigenze di produzione lo allontanano dallo stile un po' naïf delle prime avventure, costringendolo a rimontarle e ridisegnarle per le successive edizioni in albo, adeguandole al nuovo stile grafico (ormai consolidato nella cosiddetta linea chiara), anche per l'influenza dei suoi collaboratori e della necessità di una lavorazione d'equipe, nella quale però sceneggiature e disegni principali sono sempre restati strettamente legati a lui. Tanto da convincerlo che, alla sua morte, nessuno avrebbe dovuto continuare la serie, perché, diceva, "Tintin sono io". Così, nonostante il successo inossidabile e l'alta capacità professionale e artistica dei suoi collaboratori, alla morte di Hergé, Tintin non ha più avuto un seguito, pur continuando a vendere ininterrottamente le ristampe delle sue avventure che, ormai, sono un classico con oltre 200 milioni di albi alle spalle. Georges Remi è stato un uomo dalla personalità complessa e sofferta, due matrimoni e nessun figlio, periodi di insofferenza totale nei confronti dei suoi stessi personaggi. Senza volerlo è diventato un riferimento assoluto per la Letteratura Disegnata e la sua opera è presente nell'immaginario collettivo tanto da essere citata negli ambiti più diversi. Spielberg è uno dei tanti registi famosi che confessano



di esserne stati ispirati (tanto da voler portare sul grande schermo il generoso reporter Tintin). Con tutti i suoi problemi e i suoi lati oscuri, Hergé ha lasciato un segno indelebile. Come spesso succede, il personaggio è un po' il suo autore e un po' ne è diverso, quasi una trasposizione in meglio, una sorta di aspirazione ideale del suo creatore. In questo senso, come afferma Benoît Peeters nella sua corposa biografia del papà di Tintin, Hergé è "figlio di Tintin". Il personaggio ha contribuito con la sua stessa esistenza a modificare il carattere del proprio autore, facendolo lentamente uscire dalla frenesia iniziale, dal tormento dei periodi oscuri, fino alla luminosità delle nevi himalayane celebrate nell'episodio Tintin in Tibet, a un nuovo periodo di serenità e, infine, di maggiore saggezza.

## **Presentazione del libro di Will Eisner alla FNAC di Torino del 18 settembre 2009**



Andrea Plazzi (noto esponente del comixdom italiano, traduttore di fumetti, saggista, editor ecc.) è stato a Torino venerdì 18 settembre 2009 per parlare di Will Eisner e del suo Contratto con Dio alla FNAC di via Roma, alle 18:00, insieme a Gianfranco Gorla. La trilogia di Eisner, edita da Fandango in Italia, è uno di quei libri imperdibili, un caposaldo della letteratura disegnata del novecento. Questa è stata anche un'occasione per scoprire qualcosa di più su uno dei Maestri del Fumetto Mondiale il cui contributo nel portare nelle librerie "normali" il concetto di "graphic novel" è stato fondamentale. Per non parlare dei suoi volumi sulla didattica del fumetto. Il direttore di afNews, Gianfranco Gorla, ha partecipato a nome dell'Associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti.

# **PATROCINII E ASSISTENZA**

## **Patrocinio FUMETTANGO**

Collaborazione culturale e concessione di egida e patrocinio per l'iniziativa FUMETTANGO, happening di sabato 2 maggio 2009 al Cortile del Maglio a Torino, in occasione del Festival EtnoTango 2009 intorno al fumetto nel tango.

La manifestazione era inserita nell'Etnotango Festival, a cura dell'Associazione del Maglio.

Si è trattato di un evento di parole e musica di tango intorno a 23 tavole in bianco e nero cm 40 x 50 in forex che riproducevano vignette di firma mondiali del fumetto sul tema del tango, unite a letras de tango con relativa traduzione e commenti di Meri Lao e Sergio Staino.

## **Intervento Anonima Fumetti alla Fiera Internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna del 26 marzo 2009**

Il fumetto è sempre, naturalmente, presente alla Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna, luogo preposto anche alle trattative tra professional e alla esplorazione lavorativa per stuoli di illustratori. Tra le iniziative che hanno avuto luogo in questa edizione 2009, la conferenza, attinente al tema importante della traduzione fumettistica, fondamentale e spesso trascurata (o magari peggio, realizzata a basso costo, causando così danni all'opera originale e ai lettori), Tintin: Tradurre testo e immagine - incontro con Gianfranco Gorla. Gianfranco Gorla è noto come uno dei massimi esperti dell'opera di Hergé in Italia, oltre a esserne il traduttore incaricato dalla casa editrice belga Casterman di realiz-

zare nuove traduzioni della serie Tintin, filologicamente coerenti.

## Tintin e Spielberg alla Fiera del Libro di Torino

Alla Fiera Internazionale del Libro di Torino nell'area Comics Park (padiglione 2), Sabato 16 maggio 2009, dalle 11:00 alle 12:00, TINTIN TRA CARTA E PEL-LICOLA. Tintin, il popolare personaggio della BD francofona creato da Hergé è prossimo a sbarcare su grande schermo con Spielberg e Jackson. Ne ha parlato l'Anonima Fumetti con il suo esperto, Gianfranco Gorla, esplorando anticipazioni, registi annunciati e probabili sequel.

Sono stati proiettati rari filmati d'epoca, con interviste a Hergé da parte delle principali televisioni di lingua francese,

Gianfranco Gorla è noto come uno dei massimi esperti dell'opera di Hergé in Italia, oltre a esserne il traduttore incaricato dalla casa editrice belga Casterman di realizzare nuove traduzioni della serie Tintin, filologicamente coerenti.



## Premio “ il fumetto belga per bambini e ragazzi”

### **Obiettivo del premio**

In occasione dell'anno dedicato al fumetto belga (2009) l'Anonima Fumetti, in stretta collaborazione con l'Ufficio Belga per il Turismo Bruxelles – Vallonia, il CTS ( Centro Turistico Studentesco e Giovanile ) e la Brussels Airlines, hanno indetto il premio artistico dedicato ai personaggi tipici del fumetto belga. L'Associazione “Anonima Fumetti” è stata responsabile per gli aspetti scientifici e organizzativi.

L'obiettivo è stato quello di far conoscere meglio la produzione fumettistica del Belgio, stimolando nel contempo, la produzione di fumetti per bambini e ragazzi in Italia.

Il Premio è stato riservato agli allievi di Scuole di Fumetto e di Scuole e Accademie d'Arte e di grafica in Italia, quali licei artistici, Accademie di Belle Arti, di ogni ordine e grado.

Il Premio ha voluto stimolare la crescita di nuove leve di autori di fumetto invitando i giovani autori a impegnarsi nelle tematiche per bambini e ragazzi in Italia e sono stati dunque esclusi i professionisti del settore. La partecipazione al Premio è stata gratuita.

Il Premio ha avuto un'ampia eco presso tutti gli Istituti scolastici italiani. La Giuria dedicata ha premiato 2 ragazzi ( 1° premio ad un giovane di CastelVolturno; 2° premio a un giovane di Rimini ) con un viaggio a Bruxelles “alla scoperta dei musei del fumetto”. Inoltre la Giuria ha considerato “degni di nota” altri 14 partecipanti, che hanno ricevuto un dono.

L'iniziativa è stata “lanciata”, in collaborazione col CTS, in uno stand a Napoli (aprile 2009), in occasione del Salone COMICON e conclusa in uno stand

### **Ruolo dell'Anonima Fumetti**

l'Associazione di Torino si è impegnata a :

- Realizzare i testi del Regolamento comprensivo di obiettivi, suggerimenti, calendari, moduli d'iscrizione , schede partner , scheda Anno fumetto, schede personaggi del fumetto belga, offerte pacchetti turistici, dichiarazioni sulla privacy, che sono state validate dagli altri partner.
- Organizzare fattivamente la segreteria organizzativa del Premio e sovrintendere al lavoro della Giuria identificando membri e presidenza.
- Fornire sul proprio sito internet tutte le informazioni per i partecipanti e raccogliere iscrizioni ed elaborati da sottoporre alle valutazioni della Giuria.
- Contattare scuole di fumetto , Direzioni regionali del Ministero ed istituti di grafica ed artistici in Italia per diffondere gli obiettivi, le modalità e le opportunità del Premio.



- Comunicare tempestivamente agli altri partner i nominativi dei vincitori ed ogni variazione nei tempi e nelle modalità organizzative.
- Realizzare un cd grafico con la rappresentazione delle migliori tavole per l'esposizione di un apposito pannello allo stand CTS allestito al Salone della Formazione "Campus" di Roma (ottobre 2009)

### ***Ruolo degli altri partner di progetto***

L'Ufficio belga per il turismo Bruxelles-Vallonia si è impegnato a:

- Favorire, attraverso la sponsorizzazione tecnica della BRUSSELS AIRLINES, la messa in palio dei viaggi premio in Belgio e assistere i vincitori nella logistica.
- Lanciare il Premio al Salone COMICON di Napoli (dal 24 al 26 aprile 2009).
- Diffondere gli obiettivi del Premio attraverso la propria newsletter e il proprio sito internet

### ***Il Centro turistico studentesco e giovanile (CTS) si è impegnato a:***

- Diffondere gli obiettivi del Premio attraverso la propria newsletter e il proprio sito internet.
- Accompagnare l'attività organizzativa del sito dell'Anonima Fumetti, pubblicando su [io.giro.com](http://io.giro.com) le tavole preselezionate via via dalla giuria, per consentire una votazione anche dai visitatori del sito.
- Organizzare due stand : a Napoli (Comicon, aprile 2009) per la presentazione nazionale dell'iniziativa e a Roma, in occasione del Salone della Formazione(Campus, ottobre 2009) con l'esposizione di un pannello in forex raffigurante le migliori tavole a fumetti selezionate dalla giuria dell'Anonima Fumetti.

## **Partecipazione del partenariato a COMICON (Napoli) 24-26 aprile 2009**

### ***Castel Sant'Elmo – Napoli***

Prima "uscita" promozionale per il Premio in un fiera rivolta al fumetto di massima importanza nazionale. Oltre a Giovanni Ciraolo dell'Ufficio Belga, erano presenti allo stand Donato Perri e Flaviano Serva, entrambi di CTS.

La fiera ha riscosso un successo tale, tanto che a più riprese hanno dovuto chiudere la biglietteria per rallentare l'afflusso della gente dentro il castello.

**STAND:** lo stand era situato in un'ottima posizione, all'ingresso della fiera di fronte allo stand degli organizzatori.

**MATERIALE:** CTS ha messo a disposizione delle borse dove abbiamo inserito il materiale promozionale del Premio, con la lista delle sedi CTS, il programma dell'anno del Fumetto a Bruxelles ed in Vallonia, informazioni sulla destinazione e le cartoline del premio e dell'offerta di viaggio. In totale abbiamo distribuito circa 5000 brochure!

**PUBBLICO:** Il primo giorno COMICON è stata visitata principalmente da scolaresche di Napoli. Sabato e domenica invece era un pubblico misto: famiglie, coppie e gruppi di giovani.

## **Partecipazione del partenariato a CAMPUS (Roma) 7/9 ottobre 2009**

### **Palalottomatica - Roma**

I Saloni dello Studente "Campus Orienta", rappresentano dal 1990, anno della fondazione, la più significativa manifestazione di settore in Italia dedicata all'orientamento universitario, formativo e professionale post-diploma e post laurea per un totale di: 10.000 mq allestiti, 300.000 presenze.



**Le attività:**

- Focus su beni e servizi per i giovani
- Animazione, intrattenimento, sport e spettacolo
- Incontri di orientamento a cura delle facoltà
- Workshop per lo studio e il lavoro all'estero

In occasione del Salone, il partenariato ha presentato, in uno stand dedicato, i vincitori del Premio anche attraverso l'esposizione di un pannello in forex qui di seguito presentato.

Oltre al pannello e locandine presenti allo stand del CTS, sono state date informazioni su come è nato e si è sviluppato il concorso, per stimolare tutti i ragazzi alla produzione di fumetti.

**Partecipazione e patrocinio per il concorso di disegno Magnefut 09 dell'Associazione napoletana HIC!**

Aperta a pittori, illustratori e disegnatori che abbiano già compiuto sedici anni, la prima edizione del concorso Magnefut, un work in progress che parte da Napoli è organizzato dall'associazione culturale HIC!

Un Protocollo di collaborazione con L'Anonima Fumetti ha permesso, non solo la migliore pubblicazione dell'iniziativa ( logo e informazioni sul sito dell'Anonima e lancio su afNews) ma anche l'organizzazione della Giuria del concorso, per la quale l'Anonima Fumetti ha espresso due giurati esperti.

I termini di partecipazione erano stati fissati per la fine di agosto 2009, dopo di che è iniziato il lavoro della giuria con premiazione dei vincitori. Il 20 ottobre sono stati proclamati i vincitori del Concorso. L'Anonima Fumetti ha collaborato anche alla redazione della pubblicazione dedicata alle opere premiate, con un ampio saggio critico.

# REALIZZAZIONI SULLA RETE

## afNews.info

afNews.info è la nota e accreditata agenzia giornalistica quotidiana, freelance, specializzata nel settore del fumetto. Oltre a essere naturalmente elencata nella storica annuale Agenda del Giornalista (lo strumento che raccoglie tutte le fonti giornalistiche ufficiali italiane), è riconosciuta universalmente come punto di riferimento del settore. L'agenzia pubblica notizie, articoli, servizi e approfondimenti specialistici. Oltre alla produzione giornalistica propria, diffonde, inoltre, comunicati stampa di settore, oltre a essere il distributore ufficiale delle notizie interne dell'Associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti e del sindacato di categoria del settore fumetto, illustrazione e cinema di animazione, SILF. Il loghi istituzionali di Anonima Fumetti e Regione Piemonte sono permanenti nella homepage dell'agenzia e viene loro offerta una visibilità totale, nazionale e internazionale, automaticamente associata alla credibilità e al prestigio che viene riconosciuto nel settore all'agenzia stessa.

Attiva ininterrottamente dal 1995, è soggetta, in quanto inserita nell'ISSN internazionale col codice 1971-1824, alla conservazione di tutti gli articoli, raccolti in sezioni mensili. Si tratta di un deposito attivo (cioè tutto, sempre, completamente fruibile e ricercabile in linea) che contiene svariate decine di migliaia di articoli sul e dal mondo del fumetto italiano e internazionale. Ogni giorno vengono pubblicate nuove notizie (bilingue, nel caso di notizie di interesse internazionale, o di provenienza dall'estero), diffuse via Internet attraverso tutti sistemi più aggiornati: rss, xml, email, FaceBook, FriendFeed, FeedBurner, Blogger, Twitter, YouTube, Flickr, implementati man mano che si rendono disponibili. Fruttori dell'agenzia, completamente gratuita, sono sia gli appassionati del settore, sia i professionisti (giornalisti, critici, autori di fumetto, editori...).



Una sezione particolare, afNewsKids, seleziona notizie utili a insegnanti, genitori e figli, per favorire la diffusione di fumetto di qualità e varietà per l'infanzia e l'adolescenza. L'agenzia afNews.info è attiva senza interruzione tutti i giorni dell'anno.

I collaboratori dell'agenzia (corrispondenti, inviati, redattori ecc.) sono sia giornalisti professionisti, freelance e non professionisti, sia noti esperti di settore. Normalmente vengono pubblicati tra i 5 e i 10 articoli al giorno.

I lettori sono, normalmente, tra i 5.000 e i 10.000 al giorno (possono talora raggiungere picchi di quasi 50.000), ma la cifra non può essere considerata esaustiva, giacché, come detto, i mezzi di diffusione, distribuzione e re-distribuzione





delle notizie di afNews sono molti e, per la maggior parte, non controllabili. Esperti suggeriscono che si possa ragionevolmente pensare almeno a un raddoppio della cifra controllata (che è solo quella del sito web [www.afnews.info](http://www.afnews.info)).

Valore dell'agenzia. Facendo una valutazione al minimo, possiamo considerare il tariffario più basso (quello dei freelance del 2008) che prevedeva un compenso minimo, per testata su Internet, di 50 euro per ogni breve lancio di agenzia (notizia), 100 euro per articolo e 200 euro per inchiesta o servizio (le tariffe sono al lordo delle ritenute fiscali di legge, cui va aggiunto, nel caso il contributo previdenziale). Calcolando una media bassa di pubblicazione annua attorno alle 2.000 notizie, il valore delle sole notizie (calcolate in media, quindi solo 100 euro l'una) è di 200.000 euro l'anno. A questo vanno aggiunti i valori di foto e video. I servizi video sono valutati, nel nostro caso, attorno al minimo di 500 euro a video. Le fotografie vengono valutate al minimo di 100 euro l'una. L'agenzia afNews attinge a due depositi fotografici propri, contenenti svariate migliaia di fotografie legate al mondo del fumetto nazionale e internazionale. L'agenzia ha anche un deposito video.

A questo va aggiunto il valore del direttore della testata (agenzia Internet) che è, considerato solo al minimo assoluto, di circa 4.000 euro l'anno.

Ovviamente bisogna aggiungere anche il valore della grafica di base, assai variabile, stimabile attorno ai 2.000 euro l'anno.

Bisogna naturalmente aggiungere i costi relativi alla parte informatica, affitto spazi web, gestione quotidiana, manutenzione ecc. I più bassi sono naturalmente i costi relativi all'affitto dello spazio su web e del dominio, che si possono stabilire in circa 500 euro l'anno. Ben più alto il costo di gestione quotidiana ordinaria e di manutenzione (webmaster, analisi e programmazione, inserimento dati e articoli, gestione database e archivi obbligatori, verifica, sperimentazione e implementazione di nuove tecnologie informatiche, sicurezza ecc.), che, trattandosi di un sito base composto da diverse decine di migliaia di pagine attive, interlacciato con altri due domini operativi (fumetti.org e afnews.net), svariati motori informatici, l'uso di diversi linguaggi di programmazione (dal Perl al javascript) ecc., si possono approssimativamente stabilire in un minimo di circa 50.000 euro l'anno.

# **LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2010/2011**

# CONSULENZE SUL FUMETTO

Durante tutto l'anno 2010, l'Anonima Fumetti ha provveduto ad implementare la Segreteria dell'Associazione, attraverso una linea diretta telefonica, fax e mail, nonché col proprio sito internet ([www.anonimafumetti.org](http://www.anonimafumetti.org)) e l'Agenzia giornalistica on line ([www.afnews.info](http://www.afnews.info)) di cui è editrice. La sede ha fornito informazioni, dal lunedì al venerdì, per almeno 8 ore al giorno.

Il sabato è stato dedicato a riunioni, incontri, preparazione lezioni specialistiche con relatori e conferenzieri.

E' stata fornita consulenza a centinaia di persone di tutta Italia, soprattutto giovani, che hanno contattato l'Associazione per informazioni su corsi e concorsi sul fumetto, consigli editoriali e sindacali (richieste sui diritti d'autore e tutele giuridiche), contratti professionistici, viaggi in occasione dei grandi Saloni del fumetto in Italia e all'estero, richiesta contatti con case editrici, richieste di evidenziare notizie nel sito Afnews, richieste di evidenziare dati (link ecc.) nel sito Anonima Fumetti e siti a esso relazionati, invio curricula.

La consulenza dell'Anonima Fumetti, ha necessariamente inerito una forte collaborazione con agenzie giornalistiche nazionali ed internazionali e con moltissime Istituzioni del fumetto, quali Il Museo del Fumetto di Lucca, Comicon a Napoli, la Fondazione Fossati di Milano, nonché con la totalità delle Scuole specialistiche di Fumetto, Licei artistici e professionali su tutto il territorio nazionale. Spesso tale azione ha comportato l'organizzazione di teleconferenze e numerosi viaggi per istituire protocolli e convenzioni di collaborazione.

Non è stata trascurato, ma anzi implementato, il rapporto con i professionisti del fumetto, base associativa dell'Anonima Fumetti, istituendo un tesseramento specifico con l'Annuario dei Complici dell'Anonima Fumetti, al quale hanno aderito i più importanti rappresentanti del fumetto nazionale ed internazionale

# CONFERENZE SUL FUMETTO

## **Conferenza di Alberto Arato all'Accademia delle Belle Arti di Torino del 16 aprile 2010**

*Arato è Insegnante e autore di testi per la scuola oltre che consulente, progettista culturale e saggista sulla letteratura per ragazzi.*

*Direttore del Centro Didattico per i Linguaggi della Comunicazione.*

*Sceneggiatore di fumetti (Capitan Miki ...). Autore di narrativa per ragazzi (La Banda degli Scherzi, Rizzoli ...).*

Nella Conferenza Arato ha affrontato i principi che stanno alla base di una struttura narrativa. La pratica del racconto viene acquisita sin dall'infanzia, attraverso le storie quotidiane di vita.

La società ci ha abituati ad una comunicazione narrativa volta a trasmetterci valori e comportamenti. Il fumetto si inserisce in questo contesto.

Arato ha indicato una traccia che permette di sviluppare l'idea di un racconto a fumetti in modo organico, conferendo forza ai personaggi, strutturando la trama attraverso punti di svolta che portano allo scioglimento dell'intrigo.

## **Intervento dell'Anonima Fumetti (Gianfranco Gorla) al Museo della Resistenza di Torino del 14 aprile 2010**

In occasione della conferenza di Pier Luigi Gaspa sulla Resistenza e la lotta partigiana nei fumetti, tenutasi al Museo della Resistenza di Torino, l'Anonima Fumetti è intervenuta, con un contributo di Gianfranco Gorla. Altri interventi di Fulvio Gambotto, Luciano Boccalatte. La conferenza era basata sul volume di Gaspa e Niccolai Per la libertà – la Resistenza nel fumetto (che contiene anche



contributi di Giulio Giorello e Luca Boschi) per SetteGiorniEditore, fondamentale per una analisi dell'argomento Considerando poi che la Resistenza e la guerra partigiana sono state, per la nascita della Repubblica Italiana, l'equivalente della rivoluzione francese per la nascita della Repubblica



Francese e della guerra d'indipendenza americana per la nascita della Repubblica degli Stati Uniti d'America, questa ricerca assume anche un particolare valore per la storia della nostra Nazione.

## Incontro-intervista con Scott McCloud del 10 aprile 2010



L'associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti, ha organizzato, in occasione del Festival del Fumetto Torino Comics, l'incontro con Scott McCloud (l'autore statunitense che con il suo fondamentale saggio Capire il Fumetto ha contribuito a cambiare la percezione del fumetto nel mondo) alle ore 11:00 nella Sala Moliterni.

Nel corso dell'intervista di Gianfranco Gorla a Scott McCloud, l'Anonima Fumetti, con un blitz improvviso, tramite l'avvocato Domenico Vassallo (Vicepresidente dell'Associazione), ha insignito l'illustre ospite del titolo di Complice dell'allegria banda dell'Anonima Fumetti,

consegnandogli la esclusiva tessera (disegnata da Pierpaolo Rovero) e la relativa (e altrettanto rara) spilla dell'Anonima (disegnata da Vittorio Pavesio). La banda è così uscita momentaneamente allo scoperto e si è arricchita di un nuovo Complice della sezione USA che va a fare compagnia ai Complici della sezione Italia di questa banda, il cui scopo si dice sia quello di conquistare il mondo (novella SPECTRE del Segno) Per la cronaca, la spilla dell'Anonima è molto più Ma chi sono questi Complici? Non se ne sa molto, in effetti, essendo una riservata e assai esclusiva congrega. La quasi totalità di loro pare siano notissimi professionisti del comicdom, eletti Complici grazie ai loro particolari ed elevati meriti professionali, e, forse, come Robin con Batman, si sussurra ci sia con loro anche qualche raro giovine complice che spera di arrivare un giorno al livello dei Grandi Complici dell'Anonima per portare avanti in futuro il folle progetto della conquista del mondo.



## Incontro alla Camera del Lavoro di Milano del 5 febbraio 2010

Alla Camera del Lavoro di Milano (per una curiosa coincidenza, esattamente a 10 anni dalla fondazione del sindacato di categoria dei settori fumetto, illustrazione e cinema di animazione, SILF, avvenuta nella stessa sede), la CGIL ha costituito la Consulta Nazionale sul Lavoro Professionale. Partendo dal concetto fondamentale che la Tutela deve andare a tutti i lavoratori, non solo a quelli dipendenti, si sono riunite associazioni professionali di ogni settore, dagli archeologi agli scrittori, dai traduttori ai freelance e tanti, tanti altri ancora rappresentanti il cosiddetto “popolo delle partite IVA”, che hanno trovato una CGIL disposta a lavorare seriamente con loro. In rappresentanza dei professionisti del Segno e della Scrittura per il Fumetto erano presenti l’Anonima Fumetti (associazione italiana professionisti del fumetto) e il sindacato SILF. Le entità, i sindacati e le associazioni, aderenti alla Consulta hanno promosso un appello al Governo e ai gruppi parlamentari



Sono state illustrate tutte le problematiche di questi settori, dalle professioni regolamentate a quelle non regolamentate, dalle prestazioni d’opera al lavoro parasubordinato (co.co.co, co.copro), dalle pensioni alle tutele nei periodi di non lavoro. Sono stati esposti i (drammatici) dati e si è illustrato come la crisi abbia ulteriormente infierito su queste categorie in Italia, e sono state suggerite soluzioni e strategie, compresa la riforma delle professioni e la stesura della carta dei diritti dei professionisti, con lo scopo di dare tutele e diritti a tutti i lavoratori.

## **PATROCINI - ASSISTENZA PARTECIPAZIONE A PROGETTI ESTERNI**

### **Partecipazione e patrocinio per il concorso di disegno Magnefut 2010 dell’Associazione napoletana HIC!**

Aperta a pittori, illustratori e disegnatori che abbiano già compiuto sedici anni, la seconda edizione del concorso Magnefut, un work in progress che parte da Napoli ed è organizzato dall’associazione culturale HIC!

Un Protocollo di collaborazione con L’Anonima Fumetti ha permesso, non solo la migliore pubblicazione dell’iniziativa ( logo e informazioni sul sito dell’Anonima e lancio su afNews) ma anche l’organizzazione della Giuria del concorso, per la quale l’Anonima Fumetti ha espresso due giurati esperti.

I termini di partecipazione erano stati fissati per la fine di maggio 2010, dopo di che è iniziato il lavoro della giuria con premiazione dei vincitori effettuata il 23 luglio. Sono stati proclamati vincitori del Concorso: Marco D’Agostino di Pescara (1° Premio di 1000 Euro) e Cinzia Vivo di Gragnano (2° Premio di 500 Euro).

Il 23/24/25 luglio 2010 nello splendido scenario di Villa Fondi Piano di Sorrento sono state esposte in mostra le 30 opere finaliste.

La Villa, fu costruita nel 1840 dal Principe di Fondi don Giovanni Andrea De Sangro, arricchita da stucchi, maioliche, affreschi. All’interno, ancor oggi si può ammirare una scala che conduce ai piani superiori in stile classico vanvitelliano.



L’Anonima Fumetti ha collaborato anche alla redazione della pubblicazione dedicata alle opere premiate, con un ampio saggio critico.

## Assegnazione dei Premi Pietro Miccia 2010 di sabato 10 aprile

Alle ore 18:00 nella Sala Rossa del Lingotto, l'Anonima Fumetti, insieme al direttore artistico della manifestazione Torino Comics, l'editore Vittorio Pavesio, ha annunciato i vincitori del Premio Pietro Miccia 2010:

### 1° PREMIO PIETRO MICCIA

Cacciatore Michela  
Priori Giulia  
Guidonia (RM)  
con "Heartless"

### 2° PREMIO PIETRO MICCIA

Buttafava Mauro  
Dalla Porta Nanà  
Spessa (PV)  
con "Kishott! Nel mondo immobile"

### 3° PREMIO PIETRO MICCIA

Sirocchi Mattia  
Callerami Salvatore  
Bentivegna Federica  
Parma  
con "Boogeyman – Il mistero di casa Burton"



## Comics Day



Alla Giornata nazionale del Fumetto, promossa dal Ministero della Gioventù e dal Comune di Lucca, col patrocinio dei Ministeri per i Beni e le Attività Culturali ed Affari Esteri, ha partecipato attivamente l'Anonima Fumetti che ha curato un Evento Web molto importante dal titolo " Comics Day: fai festa con l'Anonima Fumetti", realizzando su AfNews una messa in rete di giochi, tavole, rarità e disegni da colorare, per un pubblico di giovanissimi.

Per la prima volta unito, tutto il mondo del fumetto italiano si è mobilitato per testimoniare la vitalità della Nona Arte, in un grande evento nazionale: il COMICS DAY, la Giornata Nazionale del Fumetto, che si è tenuta venerdì 21 maggio 2010.

Il fumetto sta attraversando un periodo di grande vivacità: basti ricordare fenomeni come il boom degli allegati ai quotidiani, la presenza sempre più importante in gallerie d'arte e musei, il passaggio dalla carta al digitale, la nascita di nuove case editrici, il moltiplicarsi delle scuole di fumetto, il fiorire delle manifestazioni, per finire con una produzione che non ha precedenti per quantità e diversità dei titoli, che spaziano per tutto il range dai graphic novel ai manga.

Gli eventi che hanno composto il Calendario Nazionale del COMICS DAY hanno coinvolto tutte le realtà che operano a vario titolo nel mondo del Fumetto: incontri con autori, conferenze, mostre, presentazioni editoriali, attività con le scuole, open day, workshop, performance.

Per i festeggiamenti del Comics Day, l'Anonima Fumetti e AfNews.info, hanno tenuta aperta anche una pagina speciale, con misteriose sorprese e cotillon fumettistici, cui si è potuto accedere (naturalmente gratis!)e con un semplice klik, trovando giochi, oggetti, tavole, per bambini e genitori!

## Comics Day 2010 [r]



Per il Comics Day, il 21-22-23 maggio 2010  
**Anonima Fumetti e afNews**  
vi offrono, a proprie spese...  
fumettistici cotillon e misteriose sorprese.



**Anonima Fumetti**, i suoi misteriosi Complici e il suo Centro Didattico per i Linguaggi della Comunicazione, insieme ad **afNews**, vi offrono questa pagina e i suoi contenuti in occasione della **Giornata Nazionale del Fumetto** (ok, il "Comics Day" per dirla all'anglofona), per far festa insieme! [Attenzione! I link alle sorprese sono in fondo, ma sono attivi solo il 21-22-23 maggio - negli altri giorni appare solo la relativa icona.] Il Fumetto e, soprattutto, le persone che lo fanno vivere, danno davvero molto alla gente, e meritano attenzione e rilancio. In particolare noi teniamo al **fumetto per bambini e ragazzi**, che è il fondamento della

lettura e della letteratura (non solo disegnata). E' un tema così importante che dovrebbero occuparsene anche i Governi, perché è dall'infanzia che si fa crescere una Nazione.

Noi, intanto, facciamo la nostra parte.

Qui di seguito, oggi per far festa, **piccole sorprese e cotillon per tutti, dai bambini agli adulti!**

Gli "oggetti" di questa pagina restano in linea nei giorni 21-22-23 maggio 2010. Buon divertimento intelligente col Fumetto!

Tutti i materiali qui di seguito provengono da **collezioni private** e non possono assolutamente essere utilizzati commercialmente senza l'autorizzazione dei legittimi proprietari. Ma in questi tre giorni potete prelevarli, stamparveli se vi va, farne copie da **far colorare ai vostri bambini** così che si abituino al piacere dei bei disegni, e utilizzarli privatamente per il vostro divertimento. Per **prelevare** le immagini, fate click dall'indice e quando si è aperta l'immagine grande, click col tasto destro e scegliete l'opzione "salva con nome" per caricarla sul vostro computer di casa.



### Giochi!

L'editorialista di **afNews**, **Moise**, è anche un fumettista giocherellone. **Click qui** per vedere e (se ci fate click sopra) ingrandire e magari scaricarvi e stamparvi in casa, alcuni divertenti giochi illustrati per bambini, anche da colorare. Ma, vanno bene anche per i più grandi, a dire il vero...



### Oggetti da collezione!

Abbiamo saccheggiato alcune collezioni private, attivato lo scanner e fatto delle copie (ad alta risoluzione, per questa occasione) per voi. Ci sono francobolli fumettistici, piccole rare figurine d'epoca e altro. Approfittatene! **Click qui**.



### Tavole originali!

Abbiamo saccheggiato momentaneamente alcune collezioni private, attivato lo scanner e fatto velocemente delle copie (ad alta risoluzione, per questa occasione) per voi. Siate rapidi a metterci su le mani... **Click qui**.

Piccola nota sui diritti degli oggetti in linea qui in questi giorni di festa. Il copyright indicato si riferisce solo alla scansione digitale. Ogni singolo oggetto ha anche un proprietario dell'oggetto fisico e, talora, un titolare dei diritti di autore e di riproduzione. Naturalmente nessun uso in violazione dei diritti citati può essere fatto. Per usi diversi dovete contattare i titolari dei diritti. Per il resto, divertitevi!



## Cartoons On The Bay 2011



In occasione della 15° edizione del Festival internazionale dell'Animazione televisiva e cross-mediale | 7-10 Aprile 2011 | a Rapallo, S.Margherita Ligure e Portofino, promosso dalla RAI ed organizzato da RAI TRADE in associazione con RAI FICTION, la televisione pubblica italiana ha chiesto ad afNews, l'Agenzia giornalistica dell'Anonima Fumetti, di essere Media Partner.

Il ruolo di AfNews è stato formalizzato da un accordo scritto che obbliga afNews alla pubblicazione di un banner nel periodo previsto, alla pubblicazione dei comunicati stampa e alla pubblicazione degli articoli di un proprio inviato che seguirà l'intera manifestazione.

E' prevista la pubblicazione del nostro logo sul catalogo ufficiale RAI Cartoons on the Bay.

Per l'edizione 2011 di Cartoons on the Bay è stato polverizzato ogni record di iscrizioni. A causa dell'enorme afflusso di opere al Concorso Pulcinella Award, la Direzione Artistica ha deciso di prorogare i termini per le registrazioni fino al 28 Gennaio 2011.

## I viaggi di Gulliver

L'associazione culturale Accademia Pictor di Torino, ha organizzato un Concorso Internazionale di Illustrazione ispirato a "I viaggi di Gulliver" rivolto ad aspiranti illustratori con il Patrocinio della Regione Piemonte della Provincia di Torino e del Comune di Torino." In relazione agli antichi rapporti di amicizia e collaborazione con l'Accademia Pictor, l'Anonima Fumetti ha collaborato sia sugli aspetti tecnico-scientifici del Bando che per la parte promozionale attivando la propria agenzia giornalistica specializzata .





# PROGETTI

## Mostra “Omnia”



L'Anonima Fumetti ha organizzato e presentato a Barcellona la mostra "Omnia", una personale di Pierpaolo Rovero. La mostra è stata patrocinata dalla Regione Piemonte e dal Comune di Torino. L'esposizione si è tenuta dal 26 febbraio al 13 marzo 2011 al prestigioso Circolo Artistico Reale di Barcellona, noto per l'importanza delle sue esposizioni nazionali e internazionali e che, anche recentemente, ha ospitato mostre di artisti del calibro di Marinetti, Salvador Dalì ecc.

Il significato della attiva partecipazione organizzativa ed artistica dell'Anonima Fumetti persegue l'obiettivo di sperimentare l'esportazione del mondo del fumetto in altri ambiti artistici, valorizzando, così, questa attività fuori dai circoli ufficiali, quale quello editoriale.

## OMNIA

La nuova personale di Pierpaolo Rovero sviluppa il molteplice significato degli oggetti: o, meglio, delle “trame” spesso ricamate, nell'intreccio ricorsivo di cose comuni, di cui l'autore si appropria per restituirle a una nuova identità visuale, carica di segni e linee quasi miniate; ma anche oggetti raccontati, immortalati in un fotogramma - il quadro- nel quale è racchiusa tutta la tensione di un thriller incompiuto.

Le accumulazioni di oggetti di uso quotidiano costituiscono un labirinto narrativo di forme e colori, la cui tessitura è attraversata dall'eco dell'uso e del consumo di una felicità compulsiva, tipica della nostra condizione contemporanea. Le opere di Rovero sono il risultato di una tecnica artistica articolata tra intervento manuale ed elaborazione digitale, che rende ogni lavoro unico e irripetibile. L'opera nasce come disegno a matita, che viene poi acquisito digitalmente, ridisegnato e colorato al computer. Una volta stampato in copia unica il file di origine viene distrutto, impedendone in questo modo qualsiasi altra riproduzione. La stampa viene elaborata a mano attraverso la nuova tecnica dell'undercolor, messa a punto nel 2008 da Dario Lorenzi e Pierpaolo Rovero. Il colore viene ammorbidito attraverso l'uso di solventi per poter essere asportato con un pennino. Per garantire una migliore luminosità e protezione l'immagine viene plastificata e poi montata su un supporto rigido. Alcune aree vengono poi dipinte a pennello con smalti lucidi per acquisire maggiore brillantezza.

Pierpaolo Rovero, giovane e poliedrico artista del panorama torinese, nasce come fumettista, suoi diversi lavori per Walt Disney Company. Vince alcuni concorsi internazionali e pubblica diversi albi in Italia, Francia, Olanda e Belgio. Insegnante di comunicazione visiva e disegno per l'Anonima Fumetti, l'Istituto Europeo di Design e attualmente docente all'Accademia delle Belle Arti di Torino. Art Director per pubblicità e cortometraggi, cura l'immagine di alcune aziende e le illustrazioni delle opere di importanti scrittori internazionali. Nel 2007 espone alla galleria Artemondo di Varese la sua prima personale: CLIMAX. Le sue opere si contraddistinguono per l'energia dei colori, per la raffinata tecnica di realizzazione e la loro universale capacità di coinvolgimento.



## Mostra “ Aerei e nuvole! ”

L'Anonima Fumetti ha realizzato una sua mostra didattica dedicata al tema aereonautico, curata dal professor Alberto Arato e da Gianfranco Gorla, per una importante manifestazione ad Orbetello ( 27 ottobre/ 2 novembre), presso i locali del Comune.

Si trattava di venti pannelli di approfondimento tematico sul tema del rapporto tra storia e grafica del fumetto e l'avventura nei cieli dei vari personaggi ed “eroi” delle “striscie” sia italiani che stranieri.



## Progetto con Accademia delle Belle Arti di Torino

*“ Nuovi mondi: esperienze visionarie tra arte e fumetto ”*

Come è noto, l'Associazione Culturale “Anonima Fumetti”, dal 1982 si occupa della promozione del linguaggio fumettistico come espressione artistica e strumento culturale. Il fine è di ottenere un costante miglioramento della qualità espressa, adeguata alla costante evoluzione dei mezzi di comunicazioni di massa e delle discipline artistiche contemporanee.

Sulla base di quanto esplicitato nell'articolo 5 dello Statuto, l'Anonima Fumetti:

- Realizza interventi tramite mezzi di comunicazione di massa (stampa, radio, televisione ...);
- Organizza conferenze, dibattiti, seminari, corsi specialistici;
- Fornisce un servizio di collegamento agli operatori del settore;
- Offre consulenza specialistica agli aspiranti autori per favorirne l'inserimento nella professione;
- Promuove iniziative a carattere sociale ed interventi didattici presso istituti artistici, universitari ed enti culturali.

In aderenza a questi obiettivi, l'Anonima Fumetti ha stabilito per il 2010/2011 un partenariato di eccellenza con l'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino.

Questo avvicinamento è giustificato da una duplice tendenza: quella del fumetto che attraversa un momento di ricerca di identità per riappropriarsi della propria contemporaneità e quella dell'arte, che apre i suoi confini per accogliere al proprio interno la varietà degli strumenti, dei supporti e dei messaggi del mondo che si propone di rappresentare.

*Il fumetto si dirige verso l'arte e l'arte verso il fumetto.*



L'Anonima Fumetti ha collaborato con l'Accademia Albertina per consolidare il rapporto Arte e Fumetto, attraverso un progetto organico e articolato che tocca tutte le sfere della letteratura disegnata. In questa direzione l'Accademia non viene intesa solo come luogo dove si impara il fumetto, bensì come centro di sperimentazione e di ricerca dove l'atto creativo si pone al crocevia fra narrativa, arte figurativa e cinema.

Nel segno della contaminazione trasversale l'Accademia ha rappresentato il referente ideale, per la sua capacità di coinvolgere il meglio del panorama artistico giovanile.

L'Anonima Fumetti si è proposta di concretizzare la propria partnership con l'Accademia Albertina mediante:

- Un percorso di collaborazione "formativa" sulla narrazione per immagini attraverso conferenze ed interventi di specialisti del settore, per l'anno scolastico 2010/2011.
- Un'operazione di tutoraggio di alcuni giovani artisti dell'Accademia da inserire in un'esposizione, programmata nei locali dell'Accademia, nel maggio 2011, sul tema appunto del fumetto "trasposto" su materiali non tradizionali di quest'arte. Docenti di architettura, scultura, scenografia, art design seguiranno i ragazzi in una grande operazione di innovazione e sperimentazione. L'Anonima Fumetti si è occupata dell'organizzazione oltre che della promozione dell'evento ed ha offerto lezioni propedeutiche per coadiuvare al meglio il corpo docenti e gli studenti dell'Accademia.

Tale mostra ha visto il contemporaneo coinvolgimento anche di altre Associazioni culturali che hanno voluto contribuire con la propria creatività ed intelligenza. Ad esempio, l'Associazione Monkeys Evolution, specializzata in aerosol-art, nei giorni dell'inaugurazione, ha lavorato sui muri di via Nino Bixio alla creazione di murales direttamente ispirati al mondo del fumetto. Una web cam ha inviato, in diretta, la performance nei locali dell'Accademia Albertina.

## **Mercato fumettistico italiano generale a confronto con quello francofono e raffronto sul mercato per la gioventù e l'infanzia.**

Nel quadro delle relazioni che l'Anonima Fumetti tiene regolarmente con artisti ed editori del mercato franco-belga, è stato prodotto dall'Associazione uno studio per mettere a confronto produzioni nazionali e politiche giovanili, che sarà di grande utilità nelle relazioni presenti e future con altri mercati del lavoro e per stimolare partnership e scambi di produzioni ed autori. La relazione è stata messa a disposizione, in particolare, dei giovani autori italiani per un orientamento maggiore sulle opportunità di lavoro all'estero. Qui di seguito, si riportano alcune considerazioni preliminari dello studio.

I dati in nostro possesso del mercato fumettistico italiano, per ora, arrivano fino al 2005, 2006 e 2007, a seconda dei casi, ma non si dovrebbero discostare un granché quelli fino ad oggi. Quanti libri a fumetti sono stati prodotti, anno per anno, dal 2000 in poi (esclusi i non molti fumetti per bambini)? 206 nel 2000, 174 nel 2001, 169 nel 2002, 189 nel 2003, 201 nel 2004, 230 nel 2005 (mentre in Francia ne uscivano circa 4.500). Il numero di copie vendute, però, è costantemente sceso, dalle 1.962.000 del 2000 fino alle 959.000 del 2005. Volendo fare un confronto con la produzione libraria per adulti non a fumetti, nel 2005 sono usciti 49.767 libri per 182.246.000 copie. Insomma, al 2005, i libri a fumetti erano lo 0,46% del mercato come titoli, lo 0,53% come copie. Pochino, eh? Come dicevamo nel nostro precedente articolo, in Francia 1 libro comprato su 8 è un fumetto, 1 libro su 5 nelle biblioteche è un fumetto. E' evidente che la distanza con l'Italia è davvero ancora notevole. Pure, da qualche anno, il settore sta cercando di evolvere anche da noi. Il 25 febbraio 2003 uscì il primo del Classici del Fumetto di Repubblica (Una ballata del mare salato di Hugo Pratt): 800.000 copie andarono a ruba. Da allora è uscito di tutto nel formato "serie collaterali" (cioè allegati a quotidiani e periodici), fino alla recentissima serie dedicata a Carl Barks, ma le vendite sono naturalmente scese (almeno fino a 80/100.000 copie a titolo). Panini Comics (coi suoi 20 milioni di copie vendute) aveva persino esportato il format all'estero (Belgio, Brasile, Francia, Germania, Grecia, Portogallo e Serbia). Dalle serie generaliste, con autori e generi misti, il settore dei collaterali si è nel frattempo specializzato, come abbiamo visto, cercando di migliorare e perfezionare l'offerta. E man mano diversi titoli a fumetti sono entrati anche nelle classifiche dei titoli più venduti in libreria (Persepolis di Satrapi, Maus di Spiegelman, accanto al sempreverde Schulz coi suoi Peanuts), ma anche in questo caso la distanza con la Francia è abissale (Titeuf di Zep con le sue 1.832.000 copie, Blake et Mortimer di Yves Sente e André Juillard con 600.000, Lucky Luke di Laurent Gerra e Achdé con 535.000, Largo Winch di Jean Van Hamme e Philippe Francq con 490.000 ecc.). A supportare il settore in Italia, continuano i collaterali in edicola, che avevano visto 139 uscite nel 2006, in fase di aumento costante. Per il settore delle librerie, ormai i "grandi editori" sono praticamente tutti coinvolti anche nella produzione fumettistica: Guanda, Baldini & Castoldi, Rizzoli, Einaudi, Mondadori, Sperling & Kupfer ecc., a spartirsi un mercato che, nel 2005, valeva circa 11 milioni di euro. Per quanto riguarda i "piccoli editori specializzati", questi erano in cima alla classifica, attorno al 2007: Free Books, Alessandro, BD, Kappa Edizioni, Grifo Edizioni, FlashBook, Lizard, Coconino Press, Hazard, Pavesio, Tunué, Black Velvet, Becco Giallo. Ma con cataloghi che nel 2006 non superavano in nessun caso i 300 titoli (267 era il massimo, 52 il minimo), con un massimo di novità nell'anno tra 47 e 1 e un prezzo medio a titolo tra i 9,90 euro e i 20,60. E non staremo qui a fare confronti con l'editoria fumettistica d'oltralpe, almeno per questa volta. Tutto ciò detto basandoci anche sul Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia, 2008, curato dall'Ufficio Studi dell'AIE (Associazione Italiana Editori).

# REALIZZAZIONI SULLA RETE

## Portale didattico sul fumetto

<http://www.anonimafumetti.org/moodle>

E' stato riutilizzato ed implementato, anche nel 1010 il portale "in divenire" dell'Anonima Fumetti che ha visto l'utilizzazione dello stesso da parte di più utenti e con numerosissimi contatti soprattutto da parte di studenti di grafica e discipline artistiche.

Il portale nasce come strumento didattico sul fumetto attraverso l'uso della rete accessibile a docenti e studenti. Il sito vuole rendere disponibile il materiale di insegnamento dell'Anonima Fumetti, permettendo la modifica o l'aggiunta di schede. In aggiunta il portale facilita la comunicazione tra docenti e tutti coloro che partecipano al progetto, studenti o ricercatori.

### LA STRUTTURA DEL PORTALE

E' possibile attraverso l'identificazione di una password accedere ad una home page in cui trovare materiali selezionati per argomento. Il corso "Arte del fumetto" prevede un'esplorazione di questo linguaggio attraverso le epoche, gli stili e le culture alla ricerca delle differenti modalità con le quali la letteratura disegnata può diventare arte.

Ogni tema viene trattato prendendo in analisi alcune sequenze a fumetti che gli utenti possono visionare direttamente cliccando sulla relativa cartella.

Nella "Bacheca" si trovano avvisi di carattere generale che riguardano il corso o i materiali.

La sezione "Persone" tiene traccia di tutti gli utenti collegati, offrendo altresì la possibilità di dialogare in chat. Regolarmente i docenti dell'Anonima Fumetto accedono per visionare i messaggi.

### TARGET

Il portale didattico è stato utilizzato soprattutto dagli studenti dell'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino per accedere ai materiali del Corso di "Arte del Fumetto".

### OBIETTIVI

Il portale è stato creato per durare nel tempo, essere costantemente aggiornato e arricchito di nuovi corsi.



Attualmente sono attivi sul portale due corsi:

### **1° Corso. Colorazione digitale**

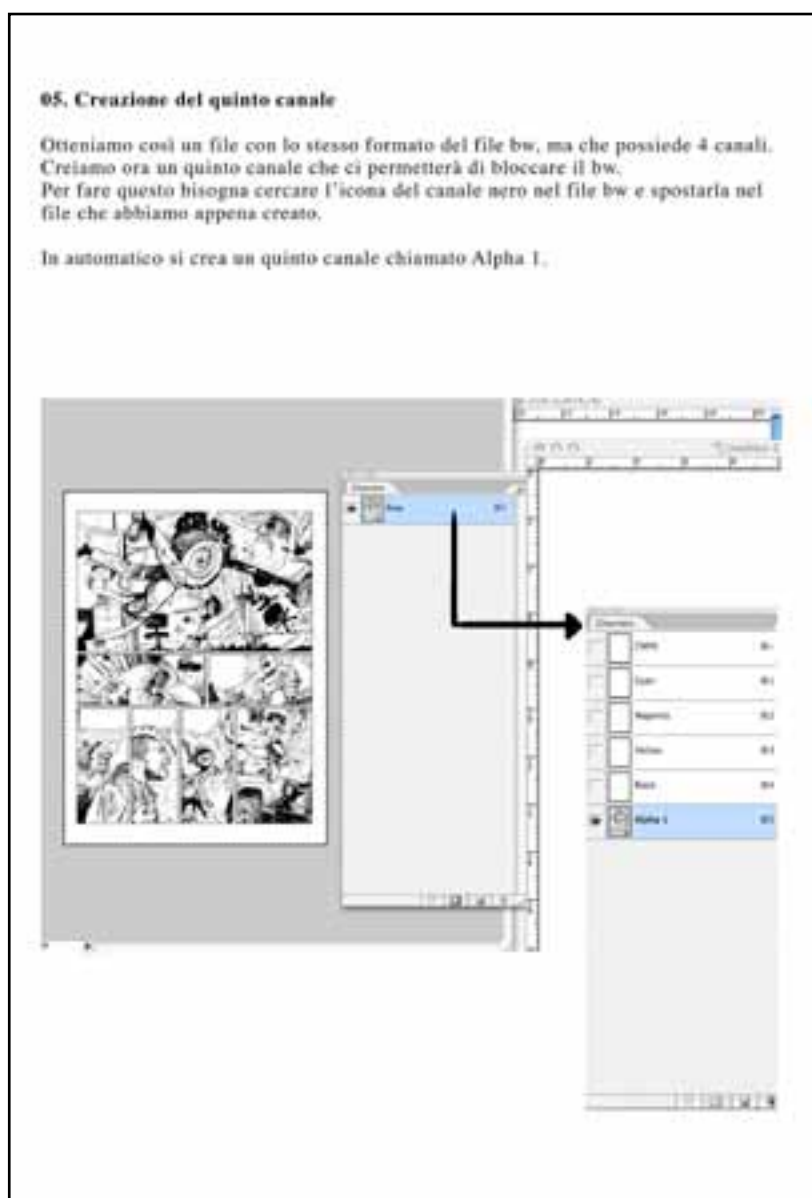
Il corso di colorazione digitale è rivolto a tutti i coloristi che lavorano utilizzando Photoshop.

Si affrontano nel dettaglio le varie tappe di colorazione, con un approfondimento sulla preparazione dei file per la stampa.

Il metodo comporta cinque tappe da seguire, di cui cinque corrispettivi argomenti trattati sul portale:

- Pulitura dei tratti
- Creazione del file di testo
- Colorazione digitale
- Applicazione di un colore di fondo
- Trapping e preparazione dei file di stampa.

Le schede del corso sono accompagnate da illustrazioni con la funzione di tutorials.



## **2° Corso. Arte del fumetto**

Il corso arte del fumetto è rivolto agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Torino.

Si affrontano le varie tappe della creazione di un fumetto, dalla creazione di un personaggio alla strutturazione della tavola.

Il metodo comporta differenti schede per ogni argomento, dove lo studente può confrontare come lo stesso problema è stato affrontato dai più importanti autori di fumetto.

Ogni argomento presenta inoltre una "Case history", ossia un approfondimento sullo stile e la tecnica di un particolare artista.

Gli argomenti trattati sono dieci:

### ***Il fumetto come prodotto editoriale.***

Laboratorio: Creazione di un personaggio.

Case history: Spiderman, evoluzione del personaggio dagli anni 60 ad oggi.

### ***La struttura narrativa***

Il testo nel fumetto. Dialoghi e didascalie. Principi narrativi.

Laboratorio: Elaborazione di un soggetto e storyboard

Case history: Corto Maltese di Hugo Pratt

### ***La struttura grafica del fumetto: la vignetta e la tavola.***

Analisi degli elementi grafici secondo i principi di dimensione, forma e posizione.

Case history: Spirit di Will Eisner

### ***Disegno: composizione***

Rappresentazione dello spazio: prospettiva e profondità di campo. Regole per orientare l'attenzione. Equilibrio.

Case history: Terry e i pirati di Milton Caniff

### ***Disegno: espressività***

Recitazione. Scelta del momento rappresentativo.

Case history: Gaston Lagaffe di Franquin

### ***Disegno: stili e tecniche***

La linea al servizio della narrazione.

Case history: Tintin di Hergé

### ***Sequenzialità.***

La "closure"

Case history: Zio Peperone di Carl Barks

### ***Regia e ritmo narrativo***

Campi, piani, regole di montaggio.

Case history: Peanuts di Schulz

### ***Simboli grafici. Movimento, onomatopee. Uso del colore.***

***Presentazione di un progetto editoriale. Utilizzo del computer.***

***Aree espressive del fumetto. Illustrazione, pittura, fotografia, video, pubblicità.***



## AfNews

AfNews.info è la nota e accreditata agenzia giornalistica quotidiana, freelance, specializzata nel settore del fumetto. Oltre a essere naturalmente elencata nella storica annuale Agenda del Giornalista (lo strumento che raccoglie tutte le fonti giornalistiche ufficiali italiane), è riconosciuta universalmente come punto di riferimento del settore. L'agenzia pubblica notizie, articoli, servizi e approfondimenti specialistici. Oltre alla produzione giornalistica propria, diffonde, inoltre, comunicati stampa di settore, oltre a essere il distributore ufficiale delle notizie interne dell'Associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti e del sindacato di categoria del settore fumetto, illustrazione e cinema di animazione, SILF. Il loghi istituzionali di Anonima Fumetti e Regione Piemonte sono permanenti nella homepage dell'agenzia e viene loro offerta una visibilità totale, nazionale e internazionale, automaticamente associata alla credibilità e al prestigio che viene riconosciuto nel settore all'agenzia stessa.

Attiva ininterrottamente dal 1995, è soggetta, in quanto inserita nell'ISSN internazionale col codice 1971-1824, alla conservazione di tutti gli articoli, raccolti in sezioni mensili. Si tratta di un deposito attivo (cioè tutto, sempre, completamente fruibile e ricercabile in linea) che contiene svariate decine di migliaia di articoli sul e dal mondo del fumetto italiano e internazionale. Ogni giorno vengono pubblicate nuove notizie (bilingue, nel caso di notizie di interesse internazionale, o di provenienza dall'estero), diffuse via Internet attraverso tutti sistemi più aggiornati: rss, xml, email, FaceBook, FriendFeed, FeedBurner, Blogger, Twitter, YouTube, Flickr, implementati man mano che si rendono disponibili. Fruitore dell'agenzia, completamente gratuita, sono sia gli appassionati del settore, sia i professionisti (giornalisti, critici, autori di fumetto, editori...).

Una sezione particolare, afNewsKids, seleziona notizie utili a insegnanti, genitori e figli, per favorire la diffusione di fumetto di qualità e varietà per l'infanzia e l'adolescenza.

L'agenzia afNews.info è attiva senza interruzione tutti i giorni dell'anno.

I collaboratori dell'agenzia (corrispondenti, inviati, redattori ecc.) sono sia giornalisti professionisti, freelance e non professionisti, sia noti esperti di settore. Normalmente vengono pubblicati tra i 5 e i 10 articoli al giorno.

I lettori sono, normalmente, tra i 5.000 e i 10.000 al giorno (possono talora raggiungere picchi di quasi 50.000), ma la cifra non può essere considerata esaustiva, giacché, come detto, i mezzi di diffusione, distribuzione e re-distribuzione delle notizie di afNews sono molti e, per la maggior parte, non controllabili. Esperti suggeriscono che si possa ragionevolmente pensare almeno a un raddoppio della cifra controllata (che è solo quella del sito web [www.afnews.info](http://www.afnews.info)).



## Cosa c'è su afnews.net

L'Agenda di afNews ha il suo motore in questo dominio, collegato dinamicamente ad afNews.info. Migliaia di schede, in continuo ampliamento e aggiornamento, vi consentono di vedere, ogni giorno dell'anno, la storia del fumetto (e dintorni) di quel giorno, con nascite, morti, eventi speciali, prime uscite ecc. Inoltre l'Agenda vi segnala quotidianamente gli appuntamenti: fiere, festival, mostre, eventi, conferenze ecc.

A fine gennaio 2007 nel dominio afnews.net c'erano 920 megabyte di materiali, per 20.621 file in 6.818 cartelle.

## Cosa c'è su fumetti.org

Database con autori e personaggi, depositi fotografici e video, bibliografie: gli archivi sono sul dominio fumetti.org e i relativi motori, collegati dinamicamente ad afNews.info, vi consentono scoprire la storia del fumetto, di vedere immagini spesso uniche e rare legate al mondo della letteratura disegnata e zone limitrofe, di gustarvi video realizzati ad hoc, di apprezzare ricchi reportage fotografici. Le immagini archiviate sono parecchie decine di migliaia, in continua crescita: un deposito degno di Zio Paperone, tanto per restare in tema.

A fine gennaio 2007 nel dominio fumetti.org c'erano 2,700 gigabyte di materiali, per 70.092 file in 3.189 cartelle.

In Totale

In totale afNews, a fine gennaio 2007, poteva contare su 5,010 gigabyte di materiali raccolti dal 1995 in poi, per 120.516 file in 11.730 cartelle. Il picco di visitatori univoci è stato raggiunto il 16 aprile 2008, con 48.252 visitatori in un solo giorno. Un mondo di materiali come difficilmente si può trovare in rete in siti ad accesso gratuito, non gestiti da entità commerciali o istituzioni pubbliche, per giunta tutto ininterrottamente disponibile dal 1995 a oggi, con in più la possibilità di accedere a consulenze personalizzate, conferenze, interventi in audio e video. Un patrimonio notevole, in continua crescita, che sono lieto di poter condividere con voi.

**Video: Anonima Fumetti in TV**  
Nel 1999 l'**Anonima Fumetti** realizza, con la regia di Enrico Carlesi, il primo di un programma televisivo animato dedicato esclusivamente al fumetto. Qui vi proponiamo il video, rimasterizzato per il nostro spazio su YouTube. Ci troverete importarti esponenti del comidam italiano.



Etichette: Anonima, Video

© afnews/autore - ISSN 1971-1824 - Gianfranco Goria 5.10.09 - [Permalink](#) - [Facebook](#)  
Può integrare, conigliare, commentare, e discutere questo articolo su Facebook [click qui](#)

**afNews** lunedì 5 ottobre 2009

**Foto da Rapallo**  
Uno dei fan di afnews, Gianni Fioretti, che ringraziamo, ha visitato la Mostra di Rapallo, ha scattato delle foto e le condivide con tutti noi segnalandocene nella fan page di afnews su Facebook. Questa volta la mostra è dedicata a Paperinik, che, nelle foto, potete ammirare in varie pose, in realizzazioni di Andrea Salinetti. Per vederle tutte, vi basta fare [click qui](#).



A few photos from the Rapallo Festival, by an afnews fan, Gianni Fioretti. just click the link to see them all.

Etichette: Festival, Foto

© afnews/autore - ISSN 1971-1824 - Gianfranco Goria 5.10.09 - [Permalink](#) - [Facebook](#)  
Può integrare, conigliare, commentare, e discutere questo articolo su Facebook [click qui](#)

**Manifestazione ANCI: le foto dell'agenzia afNews**  
Sono su Flickr le foto scattate stamattina dall'agenzia afnews alla manifestazione indetta dall'ANCI a Torino, in Piazza Castello. [Click qui](#) per vederle.



Etichette: afnews, Foto

© afnews/autore - ISSN 1971-1824 - Gianfranco Goria 5.10.09 - [Permalink](#) - [Facebook](#)  
Può integrare, conigliare, commentare, e discutere questo articolo su Facebook [click qui](#)

**Tintin al Pisa Book Festival**  
... Il Pisa Book Festival [3-17 ottobre 2009, NoR] guarda come sempre oltre i confini, e quest'anno aspetta il Belgio... Ma il Belgio è anche fumetto, e nell'incontro inaugurale del festival si celebra una delle opere fumettistiche made in Belgium più apprezzate e sconosciute al mondo: Tintin. La storia dell'opera magna di Hergé sarà rivista assieme a Xavier Lemaire, noto fumettista belga.



**La redazione, ad oggi:** Gianfranco Gorla (direttore), Luca Boschi, Leonardo Gori, Paolo Moisello, Eric Rittatore, Patrizia Di Camillo, Carlo Peroni, Carlo Scaringi, Benoit Peeters, Didier Pasamonik, Laurent Melikian, Guido Tibergera, Luca Raffaelli, Gianluca Testa, Renato Ciavola, Stefano Gorla, Guido Vogliotti, Giampaolo Bombara, Luigi F. Bona, Davide Zamberlan, Marco Della Croce, Danilo Francescano, Enrica Salvatori, Alberto Conte, Michele Marchitto, Massimo Ciotoli, Fabio Lai, Elisabetta Cavanna, Francesco D'Agostino, Laura Braga, Alessandro Michelucci, Giancarlo Malagutti, Francesco Amorosino, Davide G.G. Caci, Pasquale Russo.

**Sottosito Giovani Lettori**

<http://www.anonimafumetti.org/giovanilettori/>  
<http://www.afnews.info/giovanilettori>

Questa pagina è dedicata alle giovani lettrici e ai giovani lettori di ogni età, ai loro genitori, ai loro insegnanti, amici e parenti.

Qui si trovano suggerimenti di libri e riviste per le varie fasce d'età, segnalazioni di nuovi e vecchi fumetti, indicazioni per nuove letture, nuove proposte italiane di autori in cerca di editore, nuovi e meno nuovi fumetti italiani già pubblicati dagli editori, fumetti esteri consigliati per la pubblicazione in Italia, notizie e informazioni sulle letture a fumetti per i più giovani.

Dietro questa pagina c'è il lavoro del Centro Didattico per i Linguaggi della Comunicazione dell'Anonima Fumetti.



# **LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2011/2012**

# CONSULENZE SUL FUMETTO

Durante tutto l'anno 2011, l'Anonima Fumetti ha provveduto ad implementare la Segreteria dell'Associazione, attraverso una linea diretta telefonica, fax e mail, nonché col proprio sito internet ([www.anonimafumetti.org](http://www.anonimafumetti.org)) e l'Agenzia giornalistica on line ([www.afnews.info](http://www.afnews.info)). La sede ha fornito informazioni, dal lunedì al venerdì, per almeno 8 ore al giorno.

Il sabato è stato dedicato a riunioni, incontri, preparazione lezioni specialistiche con relatori e conferenzieri.

E' stata fornita consulenza a centinaia di persone di tutta Italia, soprattutto giovani, che hanno contattato l'Associazione per informazioni su corsi e concorsi sul fumetto, consigli editoriali e sindacali (richieste sui diritti d'autore e tutele giuridiche), contratti professionistici, viaggi in occasione dei grandi Saloni del fumetto in Italia e all'estero, richiesta contatti con case editrici, richieste di evidenziare notizie nel sito Afnews, richieste di evidenziare dati (link ecc.) nel sito Anonima Fumetti e siti a esso relazionati, invio curricula.

La consulenza dell'Anonima Fumetti, ha necessariamente inherito una forte collaborazione con agenzie giornalistiche nazionali ed internazionali e con moltissime Istituzioni del fumetto, quali Il Museo del Fumetto di Lucca, Comicon a Napoli, la Fondazione Fossati di Milano, nonché con la totalità delle Scuole specialistiche di Fumetto, Licei artistici e professionali su tutto il territorio nazionale. Spesso tale azione ha comportato l'organizzazione di teleconferenze e numerosi viaggi per istituire protocolli e convenzioni di collaborazione.

Non è stata trascurato, ma anzi implementato, il rapporto con i professionisti del fumetto, base associativa dell'Anonima Fumetti, istituendo un tesseramento specifico con l'Annuario dei Complici dell'Anonima Fumetti, al quale hanno aderito i più importanti rappresentanti del fumetto nazionale ed internazionale

# CONFERENZE SUL FUMETTO

## Conferenza e intervista con Don Rosa a Torino Comics

*Il 14 aprile 2011, in occasione dell'importante manifestazione torinese, l'Anonima Fumetti ha presentato in conferenza il grande artista americano, autore della Saga di Paperon de' Paperoni, invitato per la specifica occasione in Italia. Alla fine della lunga conferenza, il Vicepresidente dell'Associazione Anonima Fumetti, il dr. Domenico Vassallo ha consegnato all'artista la tessera di "Complice" dell'Anonima Fumetti. Qui di seguito le "motivazioni" del riconoscimento:*

Siamo nel 1997. Don Rosa, l'autore della Saga di Paperon de' Paperoni, racconta da dieci anni esatti le sue bellissime storie di paperi, anche se in Italia ha cominciato ad essere apprezzato solo ultimamente, nella fattispecie da quando nel 1995 la splendida testata Zio Paperone ha iniziato a pubblicare sistematicamente le sue storie. Abbiamo rivolto a Don quante più domande possibile, esplorando la sua vita e i suoi tempi, le sue poco note attività pre-disneyane, il suo amore per i paperi barksiani. Abbiamo esplorato le emozioni segrete dietro alla sua prima storia di Paperone. Abbiamo scattato mucchi di fotografie.. Poi abbiamo commentato il suo lavoro e alcuni saggi, analizzandolo in dettaglio; sia preso a sé stante che nei più ampi contesti del resto della produzione disneyana e del panorama fumettistico in generale, inseguendo le influenze e le radici fino ad autori che alcuni possono aver persino dimenticato. Abbiamo cercato di presentare una visita guidata del fenomeno Don Rosa capace di dare la gioia della scoperta anche al più fervente e preparato degli appassionati, ma simultaneamente di indicare al nuovo arrivato le scene che non deve mancare nei paesaggi narrativi che esplorerà. Abbiamo esaminato con attenzione la rete di rapporti familiari che Don ha ricostruito per il suo albero genealogico ed abbiamo seguito le tracce di tutti i personaggi che cita, nonché di molti altri che non cita. Altri critici, fra i quali Gianni Brunoro, Fabio Gadducci, Gianfranco Goria, Francesco Manetti, Stefano Priarone, Mirko Tavosanis,



hanno detto la loro su Don Rosa, arricchendo il libro con dei box con le loro interpretazioni ed opinioni.

## **Conferenze al Salone del Libro di Torino del 13 maggio 2011**

Al Salone Internazionale del Libro di Torino, Venerdì 13 maggio 2011, alle ore 15.30, Sala Comics Centre: è stato presentato il volume “50x100 – 50 matite per i 100 anni di CGIL” che racconta buona parte della storia italiana con levità, comicità e acume di moltissimi vignettisti. Sono intervenuti Gianfranco Gorla (sceneggiatore, consulente editoriale), Paolo “Moise” Moisé (autore), Luca Boschi (critico, giornalista, autore).

L’organizzazione dell’evento è stata a cura di CGIL e Anonima Fumetti – Associazione Italiana Professionisti del Fumetto.

Alle 17.30, è stata introdotta un’altra conferenza dal titolo “Tintin torna nelle librerie italiane: antepreme e indiscrezioni” dove è intervenuto Gianfranco Gorla (sceneggiatore, consulente editoriale). Anche l’organizzazione di quest’ultimo incontro è stata a cura di Anonima Fumetti – Associazione Italiana Professionisti del Fumetto e Rizzoli Lizard”. Quella su Tintin è la seconda parte della conferenza sul ritorno di Tintin in Italia (in libreria e al cinema), d’intesa con Anonima Fumetti e Rizzoli Lizard. La prima parte ha avuto luogo a Torino Comics 2011.

## **Incontro- lezione all’Accademia Albertina del 10 giugno 2011**

Il Presidente dell’Anonima Fumetti, prof. Alberto Arato, in preparazione della mostra “Nuovi Mondi: esperienze visionarie tra arte e fumetto” (descritta più avanti) il 10 giugno 2011, alle 15:30, ha tenuto un incontro-lezione sul rapporto tra Arte Figurativa e Arte del Fumetto in Accademia Albertina. L’incontro di quasi 3 ore, dedicato ai ragazzi dell’ultimo anno, ha permesso di individuare le “traiettorie” storico-culturali ed un’attenta metodologia progettuale sulle quali i giovani artisti lavoreranno per realizzare le loro opere.



# PATROCINI - ASSISTENZA PARTECIPAZIONE A PROGETTI ESTERNI

## Partecipazione alla Fiera del Libro di Imperia del 3/4/5 giugno 2011



L'Anonima Fumetti, in occasione della Nona edizione della Fiera ligure ha organizzato una "3 giorni" dedicata alla relazione tra espressioni artistiche complementari quali fumetto, letteratura e musica.

L'edizione 2011 della Fiera si è svolta dal 3 al 6 giugno nel centro storico di Porto S. Maurizio. L'iniziativa conta ogni anno più di 15.000 persone al giorno e si articola in un settore espositivo con oltre 200 editori e in un settore dedicato ad Istituzioni ed Enti. Nei 3 giorni si svolgono nei dehors dei caffè del centro incontri letterari, dibattiti e conferenze con scrittori, attori, registi e personaggi del mondo culturale nazionale ed internazionale.

L'Anonima Fumetti ha organizzato e patrocinato un corso gratuito con tre artisti che hanno evidenziato le affinità "elettive" tra diverse arti e il fumetto.



Il titolo dell'iniziativa è stato " Letteratura tra suoni, segni e disegni" e ha visto la partecipazione dei seguenti artisti:

**Venerdì 3 Giugno:** Incontro con lo scrittore Sergio Caucino dal titolo:

Scrivere tra i disegni e la musica:

come nasce un racconto e come un soggetto può essere trattato attraverso il testo, armonizzandosi con la musica e il disegno.

**Sabato 4 Giugno:** Incontro con il fumettista Pierpaolo Rovero dal titolo:

Scrivere con i disegni:



le tappe che portano alla realizzazione del fumetto. Dallo storyboard alle tavole finite: un viaggio alla scoperta del mondo della letteratura disegnata.

**Domenica 5 Giugno:** Incontro con il musicista Fabio Caucino dal titolo:

Scrivere con la musica:

Il processo produttivo dei testi delle canzoni e della ricerca dei suoni.

L'iniziativa prende spunto dalla pubblicazione del libro multimediale "Passeggero dell'anima", Editrice Zona – Torino 2008, nel quale troviamo disegni a fumetto (Pierpaolo Rovero), canzoni (Fabio Caucino) e narrazione (Sergio Caucino).

Orari: tutti e tre i giorni dalle 15,30 alle 17,30 – Sala Polivalente Piazza Duomo

## LETTERATURA

### TRA SUONI, SEGNI E DISEGNI

## Partecipazione al Master and Young Artists of Academy of Fine arts of Turin / Istanbul dal 17 ottobre al 26 dicembre 2011.

L'Anonima Fumetti ha fattivamente collaborato con l'Accademia Albertina per favorire la partecipazione e la promozione di alcuni allievi all'importante iniziativa ad Istanbul, titolata "Maestri e giovani artisti dell'Accademia di Torino", proposta negli spazi espositivi della Facoltà di Belle Arti dell'Università di Marmara.

Una collettiva-evento che ha raccolto, sul tema unificante della trasmissione e della rielaborazione del sapere dell'arte tra maestri e discepoli, 38 lavori di artisti affermati in campo nazionale ed internazionale, docenti e artisti dell'Accademia Albertina e circa 70 opere di altrettanti allievi della stessa.

Come ha scritto il Presidente dell'Accademia Albertina, Marco Albera:

*Ancora una volta l'antica Bisanzio, la moderna Costantinopoli e l'attuale Istanbul costituiscono il ponte ininterrotto fra la cultura figurativa dell'antica Europa e dell'Oriente. Il ponte di Galata si prolunga a dominare le vie dei mari nei passi di artisti visionari, attratti dal più bel panorama del mondo. Forti identità differenti si confrontano partendo dalle stesse radici, animate da una comune passione per il bello"*

In tale importante occasione la collaborazione dell'Anonima Fumetti ha permesso di "capitalizzare" il grande successo della mostra "Nuovi Mondi", presentando giovani che dell'Accademia che vogliono affrontare l'avventura del mondo del lavoro come fumettisti.

Abbiamo prodotto anche delle brochures ( come quella sotto riportata) per sottolineare l'importanza dell'arte del fumetto anche attraverso culture e appunto "mondi" differenti geograficamente ma affini negli obiettivi artistici.

# PROGETTI

## Mostra "Omnia" a Torino del 27 maggio 2011

L'Anonima Fumetti ha organizzato e presentato a Torino, presso il Circolo degli Artisti la rivisitazione della mostra "Omnia", una personale di Pierpaolo Rovero, già presentata a febbraio al prestigioso Circolo Artistico Reale di Barcellona. La mostra è stata patrocinata dalla Regione Piemonte e dal Comune di Torino. Il significato della attiva partecipazione organizzativa ed artistica dell'Anonima Fumetti persegue l'obiettivo di sperimentare l'esportazione del mondo del fumetto in altri ambiti artistici, valorizzando, così, questa attività fuori dai circoli ufficiali, quale quello editoriale.

### **OMNIA La pittura dai mille pseudonimi**

Un'incessante riflessione sull'identità delle persone e il loro continuo divenire è il fil rouge che ac-



comuna le trenta opere esposte in questa nuova antologica e che presenta i quadri più significativi delle varie serie - Annabelle, Alma, Amy, Rebecca , Babette e Lipstick - realizzate da Rovero a partire dal 2007.

Un accumulo vertiginoso di oggetti - case, libri, vestiti, calze, scarpe, pentole, botti e bottiglie - per sondare il molteplice significato delle cose, ma anche trenta contenitori, o per meglio dire "corpi", che nel loro utilizzo quotidiano, svelano la presenza di un "io" che li riempie e li anima.

La linea pulita, nitida e chiara di Rovero, traccia un'immagine in movimento che diventa narrazione e che colpisce l'immaginario, restituendo un mondo fatto di tante protagoniste e di singole storie perché ogni nome svela sempre un'identità e una vita che meritano di essere raccontate.

"Annabelle, Alma, Amy, Rebecca e Babette. Cos'hanno in comune questi nomi di donna così letterari, cinematografici e biblici? Essenzialmente la pittura di Pierpaolo Rovero – sottolinea la critica Ivana Mulatero - che ha la fisionomia di una fanciulla dalle calze a righe rosse, a volte con scarpe a punta del medesimo colore e dal tacco alto, altre volte vestita casual e con capelli sciolti, della quale non è mai dato vederne il volto. [...] Per Rovero infatti, la pittura si esibisce nella lucentezza e nella levigatezza, briosa, vivace e luminosa, delle forme colorate di Annabelle, Alma, Amy, Rebecca e Babette".

Questo accumulo di oggetti di uso quotidiano, la ripetizione delle forme all'infinito, il continuo rovesciamento di prospettive tra un interno ed un esterno e i colori suadenti e allegri, riempiono lo spazio del dipinto, lo animano quasi a lasciar presagire che esista qualcos'altro oltre il quadro. Il risultato è un'immagine che ha la pretesa di essere narrativa e che, se pur carica, non risulta mai satura, grazie alla capacità di sintesi e di astrazione progressiva dei dati, proprie della tecnica del fumetto in cui Pierpaolo Rovero si cimenta dal 1996.

La serie di Babette, come del resto altre opere dell'ultimo anno, sono state anche l'occasione di sperimentare ulteriori possibilità espressive della tecnica undercolor inventata con l'amico Dario Lorenzi, il quale la definisce in questo modo: "...una tecnica artistica che combina intervento manuale ed elaborazione digitale". La prima fase di lavorazione prevede uno studio preparatorio a





matita. Il disegno viene poi acquisito digitalmente per poter essere ridisegnato e colorato al computer. Una volta stampato in copia unica il file di origine viene distrutto, impedendone in questo modo qualsiasi altra riproduzione. La stampa viene elaborata a mano attraverso l'uso di solventi che ammorbidiscono il colore e ne consentono l'asportazione con un pennino. Per garantire una migliore luminosità e protezione l'immagine viene plastificata e poi montata su un supporto rigido. Alcune aree sono poi dipinte a pennello con smalti lucidi per ottenere contrasti di luminosità”.

Omnia, patrocinata dalla Regione Piemonte e dal Comune di Torino, con l'organizzazione dell'Anonima Fumetti, è stata una mostra itinerante in tre tappe. La prima si è svolta presso la Sala Nuova del prestigioso Reial Cercle Artistic di Barcellona. La seconda, ha toccato la Galleria Il Basilisco di Genova, dal 31 marzo al 23 aprile, per poi spostarsi, dal 27 maggio al 23 giugno appunto, al Circolo degli Artisti di Torino.

Il catalogo, a cura della critica Ivana Mulatero, contiene testi del curatore Joan Abellò Juanpere e di Silvana Morino.

La mostra si è protratta nella tappa torinese fino al 23 giugno con i seguenti orari:  
da lunedì al sabato, ore 15.30-19.30

## **Mostra “Nuovi Mondi” con Accademia di Belle Arti di Torino del 25 maggio 2011**

L'Anonima Fumetti ha stabilito per il 2010/2011 un partenariato di eccellenza con l'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino.

Questo avvicinamento è giustificato da una duplice tendenza: quella del fumetto che attraversa un momento di ricerca di identità per riappropriarsi della propria contemporaneità e quella dell'arte, che apre i suoi confini per accogliere al proprio interno la varietà degli strumenti, dei supporti e dei messaggi del mondo che si propone di rappresentare.

L'Anonima Fumetti ha collaborato con l'Accademia Albertina per consolidare il rapporto Arte e Fumetto, attraverso un progetto organico e articolato che ha toccato tutte le sfere della letteratura disegnata. In questa direzione l'Accademia non è stata intesa solo come luogo dove si impara il fumetto, bensì come centro di sperimentazione e di ricerca dove l'atto creativo si pone al crocevia fra narrativa, arte figurativa e cinema.

Nel segno della contaminazione trasversale l'Accademia ha rappresentato il referente ideale, per la sua capacità di coinvolgere il meglio del panorama artistico giovanile.

L'Anonima Fumetti si è proposta di concretizzare la propria partnership con l'Accademia Albertina mediante:

- Un percorso di collaborazione "formativa" sulla narrazione per immagini attraverso conferenze ed interventi di specialisti del settore, per l'anno scolastico 2010/2011.
- Un'operazione di tutoraggio di alcuni giovani artisti dell'Accademia da inserire in un'esposizione, realizzata nei locali dell'Accademia, nel maggio 2011, sul tema appunto del fumetto “trasposto” su materiali non tradizionali di quest'arte. Docenti di architettura, scultura, scenografia, art design seguiranno i ragazzi in una grande operazione di innovazione e sperimentazione. L'Anonima Fumetti si è occupata dell'organizzazione oltre che della promozione dell'evento ed ha offerto lezioni propedeutiche per coadiuvare al meglio il corpo docenti e gli studenti dell'Accademia.

Questo lavoro lungo e meticoloso ha prodotto la mostra “Nuovi Mondi, esperienze visionarie tra arte e fumetto” che si è tenuta negli spazi espositivi dell'Accademia Albertina, dal 24 maggio al 23 giugno 2011.



E' stata l'esposizione di elaborati che, prendendo le mosse dai fumetti, si inoltrano, in altri territori visivi, raggiungendo risultati particolarmente interessanti sia per l'aspetto narrativo sia per l'utilizzo di un linguaggio che supera le tradizionali categorie e aspira a ricerche ulteriori. Il lavoro di contaminazione tra media si è accentuato e radicalizzato raggiungendo così una nuova consapevolezza. Questa volta, è complice un altro viaggiatore errante: l'Associazione Anonima Fumetti, Associazione Italiana Professionisti del fumetto.

Come per i personaggi di Moebius, vi è sempre una nuova porta da aprire e ogni porta quando è spalancata ci mette in contatto con "realtà" non conosciute e affascinanti.

L'Accademia Albertina e l'Associazione Anonima Fumetti hanno dunque promosso "Nuovi Mondi" che ha visto la partecipazione di studenti provenienti da ben otto indirizzi di corso diversi con approcci, obiettivi e percorsi progettuali molto differenziati tra loro.

Tra le opere esposte ve ne sono state alcune, una trentina, che hanno raccontato storie utilizzando un linguaggio minimale, che hanno per titolo "verdebiancorosso" e che hanno celebrato, in modo assai particolare e con estrema fantasia, l'anniversario dei 150 anni dell'unità d'Italia.

Nuovi mondi ma anche nuovi modi. Gli artisti selezionati sono stati gli alfieri di questi mondi ed hanno avuto il compito di farci riscoprire il nostro passato, di rendere leggibile il nostro presente o di saper prevedere il futuro dando libero sfogo alla loro creatività, facendoci vivere i loro e i nostri sogni o i loro e i nostri incubi, perchè le speranze e le paure, insiti nell'animo umano, puntualmente si presentano in ogni epoca assumendo sembianze particolari e i racconti, per immagini, svelandole, ci aiutano a capirle e ad affrontarle o semplicemente a riconoscerle. I nuovi modi sono stati i fumetti stessi che lasciano il foglio di carta, abitualmente usato, per continuare la loro presenza con altri mezzi espressivi divenendo pittura, scultura, incisione, scenografia, installazione, video, animazione e, infine, performance.

Le installazioni e le performance si sono svolte sia all'interno dell'Accademia sia al suo esterno; sono state integrate dal seminario Between, coordinato dai proff. Gianfranco Costagliola e Monica Saccomandi, che hanno messo in evidenza le contraddizioni dell'urbano propone soluzioni poetiche e/o progettuali di design. Le installazioni e le performance hanno visto la collaborazione, in occasione della mostra, dell'Associazione ArtTwelve costituita recentemente da ex-studenti e studenti dell'Accademia Albertina. Anche l'Associazione Monkeys Evolution, composta da writer e artisti visivi che utilizzano i linguaggi espressivi del writing e dell'aerosol art, ha collaborato all'iniziativa, intervenendo su un "muro" in città.

La mostra ha avuto il patrocinio della Regione Piemonte e della Città di Torino. Vasta eco sui media ed è stata visitata da migliaia di giovani ed appassionati. Nei mesi successivi, a cadenza settimanale, il quotidiano La Repubblica ha presentato, a corredo di racconti letterari brevi, le tavole dei ragazzi partecipanti alla mostra ( vedi Rassegna Stampa).

**24 maggio – 23 giugno 2011**

**Lunedì / venerdì 11.00 / 17.00**

**Spazi espositivi, Accademia Albertina di Belle Arti**

**via Accademia Albertina 6, Torino**

**Inaugurazione mostra:**

**martedì 24 maggio 2011**

**ore 12.30 Salone d'Onore dell'Accademia Albertina**

## **Workshop BETWEEN 2012-02-01**

Sono iniziate, già nel 2011, le attività preparatorie del workshop, promosso con l'Accademia Albertina anche dall'Anonima Fumetti che ha voluto il coinvolgimento di altre realtà associative regionali.

Il seminario, dal valore di 4 crediti, vuole iniziare un nuovo cammino creativo, dove nuovamente il fumetto si "contamina" con altre espressioni artistiche, valorizzandone il ruolo e la capacità di attingere a serbatoi culturali innovativi.



Qui di seguito, si riporta l'organizzazione data allo stage, che sarà maggiormente descritto, nei risultati ottenuti, nella relazione illustrativa del prossimo anno.

## **“La Città Segreta” – giornalino a fumetti on line**

Anche in questo caso sono iniziate, nel 2011, le attività preparatorie e la spesa per la realizzazione, a seguito della collaborazione dell'Anonima Fumetti con le scuole del Cottolengo di Torino e con l'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino, di un giornale a fumetti, in versione on line, da inserirsi sui market virtual della piattaforma Android e su una serie di siti dedicati. Il giornale è previsto ad uscita mensile (12 numeri/anno) e sarà completamente gratuito per l'utente.

Dedicato ai giovani attraverso il linguaggio del fumetto, l'inserito affronterà tematiche sociali importanti in sintonia con l'autentico modo di sentire legato al mondo del Cottolengo internazionale. L'esempio storico di riferimento sono i fumetti evocativi (non quelli esclusivamente storici) creati da Battaglia, Toppi, Uggeri nella fortunata stagione anni '70 del Corriere e del Corrierino dei Piccoli, corretti tuttavia da una moderna concezione di storia che parte da una grafica chiara, realistica per arrivare a soluzioni narrative di grande effetto. Dal punto di vista dei contenuti si privilegerà un modo di affrontare importanti questioni sociali in chiave problematica ma aperta a soluzioni di tipo pragmatico e sostenute da valori importanti ampiamente condivisi. L'obiettivo prioritario è quello di ricostruire una sensibilità nelle giovani generazioni partendo da prospettive realistiche e coinvolgenti così come sono vissute nella realtà della galassia cottolenghina.

Volendo raggiungere un target di pubblico molto vasto (anche di carattere internazionale) si è deciso di privilegiare l'importanza della modalità on line che utilizza i moderni vantaggi della Rete, oltre che a rappresentare un significativo risparmio economico rispetto a qualsivoglia versione cartacea. Tale strada sperimentale, infatti, avvicina direttamente il pubblico dei giovani internauti (quindi praticamente tutti i ragazzi). Pur spostando il focus dal tradizionale cartaceo al digitale, i valori tradizionali dell'arte del fumetto vengono preservati (oggi i fumetti vengono disegnati e colorati al computer) ed esaltati.

La pubblicazione sarà “sorretta”, realizzando anche un sito “attivo” su internet, con collegamenti costanti con Facebook, Twitter e Youtube. La testata giornalistica quotidiana Af News, infine, darà comunicazione costante degli approfondimenti sul giornale on line, raggiungendo, con tale informazione, oltre 4 milioni di contatti/anno.

I fumetti del giornale saranno realizzati sia da professionisti che dai giovani dell'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino, con la quale l'Anonima Fumetti ha rinnovato un Protocollo d'intesa anche per questa iniziativa.

### **Obiettivi di progetto**

1. Creare nuove possibilità occupazionali per i giovani di talento delle Accademie e degli Istituti artistici che oggi non hanno sbocchi a fronte di un mercato editoriale del fumetto vecchio ed asfittico
2. Realizzare un'operazione di invito alla lettura in relazione alle giovani generazioni in Italia, statisticamente agli ultimi posti in Europa per letture annue.
3. Rilanciare una sensibilità valoriale condivisa che porti i giovani a riflettere sul senso dell'impegno e dell'adesione a un ideale umanitario importante.
4. Rilanciare il ruolo della Piccola Casa, quale “motore” di proposte giovanili di impegno concreto.
5. Rilanciare il senso della gioia di vivere e di impegnarsi, quale moderna risposta a emergenti esigenze manifestate dal mondo giovanile, ancora disorientato ma sempre più propenso a una presa attiva di posizione nel confronto del mondo adulto.

### **Metodologia organizzativa**

La Piccola Casa in partenariato con l'Anonima Fumetti (Associazione dei professionisti del fumetto) si impegna ad attivare la realizzazione del progetto.



In particolare, con questo progetto, si intende anche rilanciare un settore dove i giovani che frequentano le Accademie d'arte, gli Istituti artistici e grafici, etc..) hanno in Italia pochissime chance di lavoro.

L'Anonima Fumetti può mettere a disposizione una redazione di base, appellandosi anche all'accordo e alle attività già realizzate con l'Accademia delle Belle Arti di Torino, con la quale sta studiando lo sviluppo e la sperimentazione di nuovi linguaggi fumettistici. Nel caso specifico, i compiti suddivisi sarebbero i seguenti: la Piccola Casa gestisce i "contenuti" dell'iniziativa, approva le sceneggiature e pianifica di concerto con la redazione la linea di sviluppo dell'allegato. L'Anonima Fumetti selezionerà gli sceneggiatori e disegnatori professionisti ed i giovani a cui affidare la realizzazione dei fumetti in oggetto e supervisiona la linea artistica del prodotto.

### **Il giornalino** (ipotesi on line)

**Tipologia** –Web

**Periodicità** –Mensile

**Foliazione e Formato** 8/14 pagine ( corrispondenti a tavole di formato francofono) con forte componente illustrativa.

**Target** – Ragazzi tra gli 7 e i 14 anni, la fascia dei primi teen.

**Caratteristiche grafiche** – É fondamentale, per la leggibilità on line , un tratto molto pulito del disegno con una buona campitura del colore. Bravi disegnatori che utilizzano i canoni classici francofoni.

Graficamente l'allegato conterrà "storie lunghe" (sia realistiche che avventurose-umanistiche) intervallate da brevi tavole umoristiche autoconclusive tali da spezzare i ritmi di lettura ed alleggerire la stessa.

**Descrizione** - Attraverso le storie a fumetti di qualità, la rivista propone ai ragazzi spunti di riflessione e di sensibilizzazione sociale. E' uno strumento aggiornato, simpatico, molto realistico e poetico a tempo stesso, di grande qualità grafica. Trasmette un'idea di impegno e attenzione ai deboli, ai sopraffatti, non "barbosa" e scolastica, ma in sintonia con quella percepita dai ragazzi, con importanti componenti di avventura, mistero e divertimento.

I fumetti saranno caratterizzati da situazioni e personaggi costruiti da team di giovani sceneggiatori e disegnatori professionisti. Al mondo adulto questo allegato guarda in modo indiretto: si tende a dare l'impressione che lo spazio sia di proprietà dei ragazzi.

Anche per quanto riguarda la sintetica parte redazionale, si rispetteranno tutte le tradizioni e le culture. Le pagine saranno ricche di immagini, di colori. I testi brevi, leggeri, didascalici, chiari, diretti ma anche ironici, per abituare i giovani a usare la propria razionalità e a rimettere al giusto posto le informazioni cui ci ha abituato certo para-giornalismo di bassa qualità.

Nell'ipotesi on line di 8/14 tavole, accanto ad una storia seriale classica, saranno affiancate altre storie autoconclusive realizzate in termini più sperimentali su episodi particolarmente esemplificativi della storia della Piccola Casa (ma sempre con sceneggiature realizzate da personale dell'Anonima Fumetti sotto l'alta supervisione del Cottolengo) dai giovani dell'Accademia delle Belle Arti di Torino per i quali sarà organizzato un apposito workshop.

La "serie" che accompagnerà i lettori, ha come protagonisti i giovani giocatori di una squadra di rugby che hanno delle avventure dove scoprono, ogni volta, i valori della solidarietà. Il rugby (il fumetto "ambienterà" anche alcune regole di questo sport) ci è parso lo sfondo del format più adatto per la lealtà che contraddistingue questa splendida disciplina.

### **Piano editoriale**

E' stata realizzata una ricerca volta ad individuare le migliori modalità di realizzazione dell'iniziativa sia per ciò che riguarda i costi che per ciò che inerisce l'efficacia comunicativa.

La modalità operativa prescelta, è stata sottoposta rigorosamente ad un'analisi SWOT dei punti di forza e di debolezza:

Un giornale on line MENSILE di 8/14 tavole (totale: 12 numeri/anno) "lanciato" da un'intensa comunicazione sia sui social forum più "navigati" per favorirne il posizionamento sul market virtuale.



Il punto di forza di questa ipotesi consiste nella maggiore diffusione delle tavole presso il pubblico più giovane oltre che nell'azzeramento dei costi di stampa e distribuzione. L'applicazione per dispositivi mobili (smartphone e tablet) conterrà anche la versione in lingua inglese delle storie, in maniera da poter essere "scaricata" anche da Paesi esteri.

## **Il percorso realizzativo**

L'Anonima Fumetti ha studiato un "percorso professionale" di realizzazione dell'iniziativa che parte dalla raccolta di un'ampia documentazione di storie della Piccola Casa (attraverso numerosissime interviste), alla base dei soggetti delle tavole a fumetti. Non tutte le storie saranno necessariamente sceneggiate ma senza un'ampia "base dati" non sarà possibile enucleare i migliori contenuti e gli obiettivi etici dell'intero progetto. Inoltre, la scansione temporale di 12 numeri/anno presuppone un grande lavoro di ricerca ed archiviazione.

**Dai dati alle sceneggiature:** saranno create almeno una ventina di sceneggiature da serie ( ad esempio: la squadra di rugby) oltre che numerose sceneggiature "brevi" (alcune anche a carattere sperimentale) autoconclusive. Tale lavoro sarà realizzato da professionisti .

Sarà realizzato anche un "centalogo" sulle modalità etiche e creative dell'iniziativa.

**Il disegno e i colori:** nella tradizione dell' "arte sequenziale" del fumetto, saranno realizzati i disegni, i colori, il lettering.

**L'ottimizzazione:** tutti i lavori saranno sottoposti prima ad indicazioni puntuali (rispetto del centalogo) e, successivamente, un attento controllo di qualità anche sotto il profilo grafico e dell'impaginazione.

**La trasformazione delle tavole:** è stata previsto l'impegno annuale di professionisti del web sia per la creazione delle icone per la versione on line che per la trasformazione delle tavole in formato digitale da inserirsi sul market virtuale (anche se le modalità di "scarico" saranno gratuite per l'utente) delle piattaforme informatiche.

## **Workshop e mostra con Goethe Institut**

### **Workshop**

"Graphic Novel, Comics & Co. La nuova scena artistica tedesca" promossa dal Goethe - Institut Turin vedrà l'Accademia Albertina, con la collaborazione della Associazione Anonima Fumetti, impegnata nell'organizzazione e nella promozione del workshop diretto dall'illustratore Reinhard Kleist .

Il workshop permetterà a un numero limitato di studenti (massimo 10) della Accademia di fare una esperienza artistica interessante con un professionista del settore.

Il ws vedrà anche la partecipazione di 6 allievi della Scuola Internazionale di Comics di Torino.

Gli allievi dell'Accademia saranno selezionati dai proff. Gianfranco Costagliola dell'Accademia Albertina e Pier Paolo Rovero dell'Anonima Fumetti, tra quelli che hanno frequentato, con buon profitto, i corsi di "Laboratorio di scenografia per il fumetto" e di "Arte del fumetto" ed inoltre che abbiano partecipato alla mostra "Nuovi Mondi. Esperienze visionarie tra arte e fumetto",

A ciascun studente verrà consegnato a fine ws un attestato di partecipazione.

Il workshop si effettuerà nei giorni giovedì 19 e venerdì 20 aprile 2012, nell'aula 35 - secondo piano dell'Accademia.

### **Mostra**

Dal 18 al 20 giugno 2012, saranno inaugurati la mostra, il laboratorio dal titolo "Graphic Journalism. Tra cronaca e fiction", nella sede di Piazza S. Carlo del Goethe Institut, dedicati al grande fumettista tedesco Reinhard Kleist. Anche in questo caso, le attività preparatorie sono già iniziate come testimonia il depliant sotto riportato. Anche di questa iniziativa sarà data ampia comunicazione nella relazione illustrativa del prossimo anno.



# REALIZZAZIONI SULLA RETE

## Portale didattico sul fumetto:

<http://www.anonimafumetti.org/moodle>

E' stato riutilizzato ed implementato, anche nel 1011 il portale "in divenire" dell'Anonima Fumetti che ha visto l'utilizzazione dello stesso da parte di più utenti e con numerosissimi contatti soprattutto da parte di studenti di grafica e discipline artistiche.

Il portale nasce come strumento didattico sul fumetto attraverso l'uso della rete accessibile a docenti e studenti. Il sito vuole rendere disponibile il materiale di insegnamento dell'Anonima Fumetti, permettendo la modifica o l'aggiunta di schede. In aggiunta il portale facilita la comunicazione tra docenti e tutti coloro che partecipano al progetto, studenti o ricercatori.

## LA STRUTTURA DEL PORTALE

E' possibile attraverso l'identificazione di una password accedere ad una home page in cui trovare materiali selezionati per argomento. Il corso "Arte del fumetto" prevede un'esplorazione di questo linguaggio attraverso le epoche, gli stili e le culture alla ricerca delle differenti modalità con le quali la letteratura disegnata può diventare arte.

Ogni tema viene trattato prendendo in analisi alcune sequenze a fumetti che gli utenti possono visionare direttamente cliccando sulla relativa cartella.

Nella "Bacheca" si trovano avvisi di carattere generale che riguardano il corso o i materiali.

La sezione "Persone" tiene traccia di tutti gli utenti collegati, offrendo altresì la possibilità di dialogar in chat. Regolarmente i docenti dell'Anonima Fumetto accedono per visionare i messaggi.

## TARGET

Il portale didattico è stato utilizzato soprattutto dagli studenti dell'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino per accedere ai materiali del Corso di "Arte del Fumetto".

## OBIETTIVI

Il portale è stato creato per durare nel tempo, essere costantemente aggiornato e arricchito di nuovi corsi.

## AfNews info

AfNews.info è la nota e accreditata agenzia giornalistica quotidiana, freelance, specializzata nel settore del fumetto. Oltre a essere naturalmente elencata nella storica annuale Agenda del Giornalista (lo strumento che raccoglie tutte le fonti giornalistiche ufficiali italiane), è riconosciuta universalmente come punto di riferimento del settore. L'agenzia pubblica notizie, articoli, servizi e approfondimenti specialistici. Oltre alla produzione giornalistica propria, diffonde, inoltre, comunicati stampa di settore, oltre a essere il distributore ufficiale delle notizie interne dell'Associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti e del sindacato di categoria del settore fumetto, illustrazione e cinema di animazione, SILF. Il loghi istituzionali di Anonima Fumetti e Regione Piemonte sono permanenti nella homepage dell'agenzia e viene loro offerta una visibilità totale, nazionale e internazionale, automaticamente associata alla credibilità e al prestigio che viene riconosciuto nel settore all'agenzia stessa.

Attiva ininterrottamente dal 1995, è soggetta, in quanto inserita nell'ISSN internazionale col codice 1971-1824, alla conservazione di tutti gli articoli, raccolti in sezioni mensili. Si tratta di un deposito attivo (cioè tutto, sempre, completamente fruibile e ricercabile in linea) che contiene svariate decine di migliaia di articoli sul e dal mondo del fumetto italiano e internazionale. Ogni giorno vengono pubblicate nuove notizie (bilingue, nel caso di notizie di interesse internazionale, o di provenienza dall'estero), diffuse via Internet attraverso tutti sistemi più aggiornati: rss, xml, email, FaceBook, FriendFeed, FeedBurner, Blogger, Twitter, YouTube, Flickr, implementati man mano che si rendono disponibili. Fruitore dell'agenzia, completamente gratuita, sono sia gli appassionati del settore, sia i professionisti (giornalisti, critici, autori di fumetto, editori...).

Una sezione particolare, afNewsKids, seleziona notizie utili a insegnanti, genitori e figli, per favorire la diffusione di fumetto di qualità e varietà per l'infanzia e l'adolescenza.

L'agenzia afNews.info è attiva senza interruzione tutti i giorni dell'anno.

I collaboratori dell'agenzia (corrispondenti, inviati, redattori ecc.) sono sia giornalisti professionisti, freelance e non professionisti, sia noti esperti di settore. Normalmente vengono pubblicati tra i 5 e i 10 articoli al giorno.

I lettori sono, normalmente, tra i 5.000 e i 10.000 al giorno (possono talora raggiungere picchi di quasi 50.000), ma la cifra non può essere considerata esaustiva, giacché, come detto, i mezzi di diffusione, distribuzione e re-distribuzione delle notizie di afNews sono molti e, per la maggior parte, non controllabili. Esperti suggeriscono che si possa ragionevolmente pensare almeno a un raddoppio della cifra controllata (che è solo quella del sito web [www.afnews.info](http://www.afnews.info)).