



Anonima Fumetti

Associazione Italiana Professionisti del Fumetto

Centro Nazionale del Fumetto

Italian Cartoonists Society

Italian Centre for Comic Art

ATTIVITA' 2009

INDICE

1. Consulenze sul fumetto

2. Lezioni nelle scuole

1 **Lezione** nella Scuola Media Statale di Pino Torinese del 25 febbraio

2 **Conferenze 2009** al Primo Liceo artistico statale di Torino:

- Lezione dell'8 aprile
- Lezione del 30 aprile

9 **Conferenze 2009 “ L’arte del fumetto”** al I.P.S. *A.Steiner* e al Primo Liceo artistico di Torino

- Lezione del 19 ottobre (Sede Steiner)
- Lezione del 19 ottobre (Succ. Steiner)
- Lezione del 21 ottobre (Sede Steiner)
- Lezione del 26 ottobre (Succ. Steiner)
- Lezione del 26 ottobre (Sede Steiner)
- Lezione del 28 ottobre (Sede Steiner)
- Lezione del 30 ottobre (Sede Artistico)
- Lezione del 10 dicembre (Sede Artistico)
- Lezione del 20 gennaio (Sede Artistico)

3. Sviluppo di attività' editoriali on line

- Portale didattico sul fumetto

4. La banca della memoria

5. Conferenze sul fumetto

- Manifestazione ROSSOTANGO dell' 11 febbraio
- Conferenza all'Accademia delle Belle Arti di Torino del 20 marzo
- Conferenza all' Accademia di Belle Arti di Torino del 21 maggio

- Presentazione del libro di Will Eisner alla FNAC di Torino del 18 settembre

6. Patrocini e Assistenza

- Patrocinio Fumettango del 2 maggio
- Intervento alla Fiera Internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna del 26 marzo
- Intervento alla Fiera del Libro di Torino del 16 maggio
- Realizzazione Premio “*Il fumetto belga per bambini e ragazzi*” (marzo-ottobre)
- Concorso di disegno *Magnefut 09* in collaborazione con l’Associazione napoletana HIC!

7. Realizzazioni sulla rete

- Af News info

1. CONSULENZE SUL FUMETTO

Durante tutto l'anno 2009, l'Anonima Fumetti ha provveduto ad implementare la Segreteria dell'Associazione, attraverso una linea diretta telefonica, fax e mail, nonché col proprio sito internet (www.anonimafumetti.org) e l'Agenzia giornalistica on line (www.afnews.info) di cui è editrice. La sede ha fornito informazioni, dal lunedì al venerdì, per almeno 8 ore al giorno.

Il sabato è stato dedicato a riunioni, incontri, preparazione lezioni specialistiche con relatori e conferenzieri.

E' stata fornita consulenza a centinaia di persone di tutta Italia, soprattutto giovani, che hanno contattato l'Associazione per informazioni su corsi e concorsi sul fumetto, consigli editoriali e sindacali (richieste sui diritti d'autore e tutele giuridiche), contratti professionali, viaggi in occasione dei grandi Saloni del fumetto in Italia e all'estero, richiesta contatti con case editrici, richieste di evidenziare notizie nel sito Afnews, richieste di evidenziare dati (link ecc.) nel sito Anonima Fumetti e siti a esso relazionati, invio curricula.

La consulenza dell'Anonima Fumetti, ha necessariamente inerito una forte collaborazione con agenzie giornalistiche nazionali ed internazionali e con moltissime Istituzioni del fumetto, quali Il Museo del Fumetto di Lucca, Comicon a Napoli, la Fondazione Fossati di Milano, nonché con la totalità delle Scuole specialistiche di Fumetto, Licei artistici e professionali su tutto il territorio nazionale. Spesso tale azione ha comportato l'organizzazione di teleconferenze e numerosi viaggi per istituire protocolli e convenzioni di collaborazione.

Non è stata trascurato, ma anzi implementato, il rapporto con i professionisti del fumetto, base associativa dell'Anonima Fumetti, istituendo un tesseramento specifico con l'Annuario dei *Complici dell'Anonima Fumetti*.

La realizzazione di tutto questo capillare lavoro ha comportato il rinnovo completo e l'implementazione di attrezzature didattiche e di comunicazione, particolarmente utili per la realizzazione di conferenze, lezioni nelle scuole, interventi in sede e fuori sede.

E' stata prestata consulenza anche a Enti pubblici come, ad esempio le Circoscrizioni della Città di Torino, il Comune di Diano Marina (per la progettazione dei contenuti di un grande Museo del Fumetto nell'Italia del nord), il Ministero del Turismo belga (2009: Anno del fumetto) , la Città di Istanbul, per il suo ruolo di capitale europea della cultura 2010.

2. LEZIONI NELLE SCUOLE

Lezione di Gianfranco Goria nella Scuola Media Statale di Pino Torinese del 25 febbraio 2009

Ha avuto luogo, alla Scuola Media di Pino Torinese, *la lezione - incontro seminariale di Gianfranco Goria sulla Sceneggiatura per il Fumetto.*

2 Conferenze 2009 al Primo Liceo artistico statale di Torino

Lezione di Gianfranco Goria dell'8 aprile (ore 12.30)

Goria è sceneggiatore e cartoonist. Co-fondatore e primo Presidente dell'associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti è fondatore e Direttore dell'agenzia quotidiana di informazioni sul fumetto afNews (araba fenice news www.afnews.info). Co-fondatore della Fondazione e Museo del Fumetto Franco Fossati (www.museodelfumetto.it), co-fondatore e primo Segretario Generale e secondo Presidente (dopo Grazia Nidasio) del SILF/SLC/CGIL (sindacato italiano lavoratori fumetto, animazione, illustrazione, comunicazione visiva - www.cgil.it/silf). Esperto di letteratura disegnata e divulgatore, ha seguito le edizioni italiane di alcuni dei più

importanti saggi sul fumetto, da Capire il Fumetto di Scott McCloud, a Fumetto e Arte Sequenziale di Will Eisner, a Leggere il Fumetto di Benoit Peeters... E' conferenziere e docente di Letteratura Disegnata e Sceneggiatura per il Fumetto. Appassionato ed esperto in particolare di fumetto francofono, si è occupato, fra le altre, di iniziative editoriali legate alle serie Tintin di Hergé e Blake et Mortimer di Edgar P. Jacobs.

Nella conferenza ha affrontato i temi della seconda parte della lezione (la prima parte era stata tenuta nel 2008) **“Il fumetto per bambini e ragazzi - questo sconosciuto famoso: cosa resta nella memoria collettiva”**, con ampie carrelate di esempi e motivazioni letterarie, affrontando anche la tematica degli **sviluppi tecnologici** nel mondo del fumetto e delle nuove **modalità distributive**.

Lezione di Pierpaolo Rovero del 30 aprile (ore 12.30)

Rovero è fumettista e insegnante di Arte del Fumetto presso l'Accademia delle Belle Arti di Torino. Laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Torino, diplomato presso l'Accademia Disney, comincia a collaborare come disegnatore e sceneggiatore dal 1996 per la testata “Topolino” della Walt Disney.

Dal 2004 comincia a curare la trasposizione dei romanzi noir di Michel Rio, scrittore di punta in Francia. Tra il 2006 e il 2009 escono i volumi a fumetti Gate 22 (Pavesio) di cui cura anche anche la sceneggiatura, Malone (Casterman) su testi di Michel Rio e Terroriste (Glenat) su testi di Jean Claude Bartoll.

Nella conferenza, di circa 2 ore, il professionista del fumetto ha “trasferito” ai giovani studenti la personale esperienza che l’ha portato a diventare in pochi anni un importante autore italiano pubblicato dalle migliori case editrici francesi.

Un percorso di studi e di impegno, dai primi schizzi dell’infanzia fino alla frequentazione dell’Accademia Disney a Milano. L’incontro con i “maestri” quali Cavazzano e Carl Barks, inventore reale del mondo a fumetti dei *paperi* della Disney. Nella lezione ha affrontato, inoltre, il tema della costruzione dell’*universo di un fumetto* e non solo la tecnica del disegno, che presuppone una formazione culturale molto attenta.

Traendo ispirazione dalla propria esperienza, Rovero ha affrontato anche il tema della mobilità dell'artista in Europa, descrivendo il percorso d'avvicinamento all'editoria straniera molto più evoluta, nel campo del fumetto, di quella nazionale.

Al termine della lezione sono stati presentati i lavori di alcuni ragazzi che sono stati analizzati dall'autore, fornendo ampi consigli e insegnando alcuni "trucchi del mestiere".

9 Conferenze 2009 " L'arte del fumetto" al I.P.S. A.Steiner e al Primo Liceo artistico di Torino

Le nove conferenze sono state organizzate e programmate dall'Associazione Anonima Fumetti, in collaborazione con la Circoscrizione 7, e riservate agli allievi dell'Istituto di grafica A.Steiner e del Primo Liceo Artistico di Torino.

L'iniziativa ha voluto avviare, in tempi di crisi occupazionale giovanile, un'innovativa e sperimentale sinergia tra associazionismo, scuole e Istituzioni del territorio, volta a informare gli studenti interessati alla professione del fumettista nel mondo del lavoro italiano ed europeo del prossimo futuro. Infatti, le conferenze sono state tenute da importanti "professionisti" del campo come Claudio Chiaverotti (creatore di Brendon e sceneggiatore di Dylan Dog), Pierpaolo Rovero (autore italiano pubblicato in Francia), Giorgio Figus e Bruno Sarda (sceneggiatori della Disney), Diego Ceresa (uno dei più apprezzati professionisti del *lettering*) che hanno raccontato ai ragazzi la loro esperienza ed insegnato i "trucchi del mestiere". Accanto a loro, esperti quali Andrea Plazzi (editor e saggista), Gianfranco Goria ("guru" del fumetto italiano), Alberto Arato (autore di libri per ragazzi), etc., hanno inquadrato le lezioni sull'arte del fumetto nel contesto sociologico della memoria collettiva e nella storia della letteratura giovanile. Creare fumetti, infatti, è prima di tutto immaginare nuovi universi sconosciuti "sostenuti" da cultura tecnica ed umanistica di grande livello.

RIASSUNTIVO CONFERENZE “L’ARTE DEL FUMETTO” AL I.P.S. STEINER			
Calendario	Sede	Relatore	Contenuti
Lunedì 19 ottobre (ore 10.00/11.45)	Lungo Dora Agrigento, 20	Gianfranco Goria	Nella conferenza è stato affrontato il tema de “ <i>Il fumetto per bambini e ragazzi - questo sconosciuto famoso: cosa resta nella memoria collettiva</i> ”.
Lunedì 19 ottobre (ore 10.00/11.45)	Via Monginevro, 291	Bruno Sarda e Giorgio Figus	Nella conferenza sono stati affrontati i temi della realizzazione di una sceneggiatura, l’odierna strutturazione della Disney e un panorama dei suoi personaggi principali.
Mercoledì 21 ottobre (ore 10.00/11.45)	Lungo Dora Agrigento, 20	Andrea Plazzi	Nella conferenza è stata descritta la figura di Eisner (1917-2005), di sicuro interesse per gli studenti di grafica.
Lunedì 26 ottobre (ore 10.00/11.45)	Via Monginevro, 291	Pierpaolo Rovero	Nella conferenza, il professionista del fumetto, ha “trasferito” ai giovani studenti la personale esperienza che l’ha portato a diventare in pochi anni un importante autore italiano pubblicato dalle migliori case editrici francesi.
Lunedì 26 ottobre (ore 10.00/11.45)	Lungo Dora Agrigento, 20	Bruno Sarda e Giorgio Figus	Nella conferenza sono stati affrontati i temi della realizzazione di una sceneggiatura, l’odierna strutturazione della Disney e un panorama dei suoi personaggi principali.
Mercoledì 28 ottobre (ore 10.00/11.45)	Lungo Dora Agrigento, 20	Diego Ceresa	Nel corso dell’incontro, dopo un breve inquadramento storico del lettering, sono state esaminate le due grandi scuole di “fumettatura”, quella statunitense e quella franco-belga.
RIASSUNTIVO CONFERENZE ANONIMA FUMETTI AL 1° LICEO ARTISTICO			
Venerdì 30 ottobre (ore 12.20/14.00)	Via Carcano, 31	Claudio Chiaverotti	Nella conferenza sono stati affrontati i temi della realizzazione di una sceneggiatura, l’odierna strutturazione della Bonelli e un panorama dei personaggi principali creati dall’autore

<p>Giovedì 10 dicembre (ore 14.30/16.10)</p>	<p>Via Carcano, 31</p>	<p>Alberto Arato</p>	<p>Esiste una foltissima galassia di opere di altissimo livello che sono opere di narrativa a tutti gli effetti. La conferenza si è proposta di esplorare questa galassia con particolare riferimento ai rapporti esistenti tra libri per ragazzi e letteratura disegnata</p>
<p>Mercoledì 20 gennaio 2010 (ore 12.20/14.00)</p>	<p>Via Carcano, 31</p>	<p>Davide G.G. Caci Giorgio Salati</p>	<p>Le situation comedy animate sono un genere televisivo che, dopo circa quarant'anni di vita (e qualche evoluzione), riesce ad avere ancora una grande, forse irraggiungibile, efficacia comunicativa. Attraverso un excursus storico e una serie di analisi tecniche, i relatori si sono proposti di capire, insieme ai partecipanti, come vengono studiate e messe in atto quelle dinamiche così efficaci e appetibili per il pubblico.</p>

SCHEDA CONFERENZE AL I.P.S. STEINER

Conferenza di Gianfranco Goria	
Profilo relatore	Contenuti conferenza
<p><i>Goria è sceneggiatore e cartoonist. Co-fondatore e primo Presidente dell'associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti è fondatore e Direttore dell'agenzia quotidiana di informazioni sul fumetto afNews (araba fenice news www.afnews.info). Co-fondatore della Fondazione e Museo del Fumetto Franco Fossati (www.museodelfumetto.it), co-fondatore e primo Segretario Generale e secondo Presidente (dopo Grazia Nidasio) del SILF/SLC/CGIL (sindacato italiano lavoratori fumetto, animazione, illustrazione, comunicazione visiva - www.cgil.it/silf). Esperto di letteratura disegnata e divulgatore, ha seguito le edizioni italiane di alcuni dei più importanti saggi sul fumetto, da Capire il Fumetto di Scott McCloud, a Fumetto e Arte Sequenziale di Will Eisner, a Leggere il Fumetto di Benoit Peeters... E' conferenziere e docente di Letteratura Disegnata e Sceneggiatura per il Fumetto. Appassionato ed esperto in particolare di fumetto francofono, si è occupato, fra le altre, di iniziative editoriali legate alle serie Tintin di Hergé e Blake et Mortimer di Edgar P. Jacob.</i></p>	<p>Nella conferenza è stato affrontato il tema de “Il fumetto per bambini e ragazzi - questo sconosciuto famoso: cosa resta nella memoria collettiva”, con ampie carrellate di esempi e motivazioni letterarie, affrontando anche la tematica degli sviluppi tecnologici nel mondo del fumetto e delle nuove modalità distributive.</p>

Conferenza di Bruno Sarda e Giorgio Figus	
Profili relatori	Contenuti conferenza
<p>Bruno Sarda</p> <p>Nel 1985, ha iniziato a collaborare con la Disney in qualità di sceneggiatore per il settimanale TOPOLINO. La prima storia pubblicata è stata Paperino e il rivale Paperinik disegnata da <i>Giorgio Cavazzano</i> nell'86; a questa se ne sono succedute più di quattrocento, tra cui ricordiamo I Promessi Topi e Il nome della mimosa. Ha anche ideato un personaggio nuovo per la Disney: Indiana PIPPS, un bizzarro cugino di Pippo che, come Indiana Jones, è impegnato in imprese avventurose. Con <i>Giorgio Figus</i>, ha sceneggiato, in occasione della Fiera del Libro di Torino, la storia Paperino e la stele di Rimetta. Sarda vanta anche una breve incursione nel mondo dei cartoni animati, avendo partecipato alla stesura della sceneggiatura di uno degli episodi tv del ciclo ideato da <i>Romano Scarpa</i>: Sopra i Tetti di Venezia.</p> <p>Giorgio Figus</p> <p>Giunto in forza alla redazione del settimanale disneyano Topolino nel 1981, collabora attivamente con la testata. Tra i suoi meriti, in quest'ambito, vi è quello di aver dato il via ad una nuova serie di storie con protagonista Paperino, agente segreto della PIA (Paperon Intelligence Agency), interrottasi a metà anni '70; la prima storia di questo nuovo ciclo è Paperino e l'incarico discutibile, pubblicata, con i disegni di Roberto Marini, sul numero 1710 di Topolino. Figus è stato, inoltre, autore di splendide storie disneyane estranee alla serie della PIA. Tra il 1994 e il 1996 Figus realizza le due storie della serie I paralipomeni della dinastia dei paperi.</p>	<p>PRESENTAZIONE dei conferenzieri. Come sono diventati sceneggiatori, qual è stata la molla che li ha “spinti” ad iniziare. Quali sono state le tappe della loro attività con la Disney e cosa hanno fatto anche con altri editori;</p> <p>COME NASCE UNA STORIA. Come viene realizzata la sceneggiatura di una storia a fumetti, in tutte le sue fasi a partire dal soggetto;</p> <p>LA DISNEY OGGI. Come è strutturata la Disney oggi, come funziona la Redazione di Topolino e come viene realizzata la rivista.</p> <p>CENNI SUI PERSONAGGI. Chi sono e come si muovono i principali personaggi protagonisti delle storie Disney. Nel contesto Sarda ha parlato del mondo di Topolino (ama definirsi un “topologo”), mentre Figus ha descritto il mondo di Paperopoli (in quanto più “paperologo”).</p> <p>Tra una fase e l'altra della conferenza è stato lasciato ampio spazio alle domande del pubblico.</p> <p>Si è proposta la realizzazione di una TAVOLA AUTOCONCLUSIVA, partendo dal “concept” e arrivando anche a disegnarla.</p>

Conferenza di Andrea Plazzi

Profilo relatore	Contenuti conferenza
<p><i>Plazzi è laureato in Matematica e si è occupato di computer graphics sviluppando software di base per la modellazione 3D. Si occupa di fumetti dal 1977. Ha organizzato mostre, collaborato a riviste nazionali e di settore (Fumo di China, Scuola di Fumetto, IF, Hamelin), coordinato progetti editoriali e tradotto fumetti dall'inglese e dal francese, in particolare comic book americani e romanzi a fumetti. Dal 1996 al 2001, con l'etichetta PuntoZero pubblica titoli di saggistica cinematografica e volumi a fumetti, tra cui i romanzi di Will Eisner, di cui per Kappa Edizioni cura e traduce Gli Archivi di Spirit. Dal 1997 cura la testata Rat-Man e le altre pubblicazioni di Leo Ortolani per Marvel Italia/Panini Comics. Ha collaborato alle serie di volumi I Classici del Fumetto, I Classici del Fumetto – Serie Oro di Repubblica e Dark Side della Gazzetta dello Sport. Traduce saggi di divulgazione scientifica, costume, cinema e attualità politica per gli editori Sperling & Kupfer e Frassinelli. Insegna elementi di editoria, traduzione e fumetto presso master, Scuole di Traduzione e corsi di formazione professionale.</i></p>	<p>Nella conferenza è stata descritta la figura di Eisner, di sicuro interesse per gli studenti di grafica. Will Eisner (1917-2005) è considerato il principale innovatore della moderna pagina a fumetti, di cui fin dagli inizi dello storico formato "comic book", nei primi anni trenta, ha riconosciuto ed esplorato le potenzialità espressive. Il suo contributo più recente e noto alla narrativa a fumetti è un imponente corpus di romanzi dall'ampio respiro storico e culturale, toccante riflessione sulla precarietà della vita negli ambienti urbani ed espressione di una poetica personale e compiuta. Lo spessore letterario di gran parte della produzione di Eisner non dovrebbe fare passare in secondo piano le innovazioni grafiche spesso radicali e del tutto originali di cui il fumetto moderno è debitore, in misura e momenti diversi, alla maggior parte dei suoi lavori. Seguendo un criterio indicativamente cronologico, la lezione ha illustrato l'evoluzione grafica e stilistica della pagina eisneriana, vera e propria epitome della moderna pagina a fumetti: dalle celebri "splash page" della serie giovanile The Spirit (recentemente omaggiate dall'omonimo film diretto dall'allievo di Eisner, Frank Miller), alle sofisticate soluzioni grafico-linguistiche adottate nei romanzi a fumetti della maturità.</p>

Conferenza di Pierpaolo Rovero

Profilo relatore	Contenuti conferenza
<p>Rovero è fumettista e insegnante di Arte del Fumetto presso l'Accademia delle Belle Arti di Torino. Laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Torino, diplomato presso l'Accademia Disney, comincia a collaborare come disegnatore e sceneggiatore dal 1996 per la testata "Topolino" della Walt Disney. Dal 2004 comincia a curare la trasposizione dei romanzi noir di Michel Rio, scrittore di punta in Francia. Tra il 2006 e il 2009 escono i volumi a fumetti Gate 22 (Pavesio) di cui cura anche la sceneggiatura, Malone (Casterman) su testi di Michel Rio e Terroriste (Glenat) su testi di Jean Claude Bartoll.</p>	<p>Nella conferenza, il professionista del fumetto ha "trasferito" ai giovani studenti la personale esperienza che l'ha portato a diventare in pochi anni un importante autore italiano pubblicato dalle migliori case editrici francesi. Un percorso di studi e di impegno, dai primi schizzi dell'infanzia fino alla frequentazione dell'Accademia Disney a Milano. L'incontro con i "maestri" quali Cavazzano e Carl Barks, inventore reale del mondo a fumetti dei paperi della Disney. Nella lezione è stato affrontato, inoltre, il tema della costruzione dell'universo di un fumetto e non solo la tecnica del disegno, che presuppone una formazione culturale molto attenta. Traendo ispirazione dalla propria esperienza, Rovero ha offerto anche una panoramica sul tema della mobilità dell'artista in Europa, descrivendo il percorso d'avvicinamento all'editoria straniera molto più evoluta, nel campo del fumetto, di quella nazionale. Al termine della lezione sono stati presentati i lavori di alcuni ragazzi dello Steiner che saranno analizzati dall'autore, fornendo ampi consigli e insegnando alcuni "trucchi del mestiere".</p>

Conferenza di Diego Ceresa

Profilo relatore	Contenuti conferenza
<p><i>Diego Ceresa è nato a Torino il 9 aprile 1957. Inizia il suo lavoro di letterista nel 1984 (dapprima part-time), collaborando con la rivista Corto Maltese per Rizzoli poi, dal 1990, diventato professionista, collabora con Disney Italia (Zio Paperone, Le Grandi Parodie). Dal 1994 fumetta e traduce per Linus (Peanuts, Monty, Cul de Sac) e dal 2000 con Egmont Ehapa Verlag (Donald Duck Sonderheft). Nel 1992 riceve il Premio Anafi e nel 2008 il premio Luciano Bottaro per il suo lettering.</i></p>	<p>Lettering: non solo Fumetti</p> <p>Nel corso dell'incontro c'è stato un breve inquadramento storico del lettering, la sua evoluzione nel corso della storia (gli Egizi, i monaci amanuensi, la grafica di inizio '900, l'art nouveau, la ripresa di quest'ultima da parte dell'arte psichedelica negli anni '60).</p> <p>Nel campo specifico del fumetto si sono esaminate le due grandi scuole di fumetto, quella statunitense e quella franco-belga. Brevi cenni sulle regole della fumettatura (Sintassi e convenzioni del fumetto).</p> <p>Infine, si è proposto un confronto tra la "fumettatura" tradizionale prodotta con pennini e pennarelli e quella prodotta con l'ausilio del computer.</p>

SCHEDE CONFERENZE AL 1° LICEO ARTISTICO

Conferenza di Claudio Chiaverotti	
Profilo relatore	Contenuti conferenza
<p>Chiaverotti, ha frequentato la Facoltà di Giurisprudenza, decidendo poi di dedicarsi completamente alle sceneggiature di fumetti.</p> <p>Nel 1986, esordisce scrivendo i testi per alcune strisce comiche di Sturmtruppen, i soldatini nazisti di Bonvi.</p> <p>Nel 1989, approda alla Bonelli ed entra a far parte, a pieno titolo, dello staff che realizza le storie di Dylan Dog, eroe creato da Tiziano Sclavi nel 1986.</p> <p>Chiaverotti, esordisce nel giugno 1989 scrivendo il numero 34 della serie regolare, <i>Il buio</i>, disegnato da Piero Dall'Agnol, mentre la sua ultima storia risale al settembre 2003, il n. 205, <i>Il compagno di scuola</i>, disegnata da Roberto Rinaldi. Oltre i quasi cinquanta albi di Dylan, scrive gli <i>Speciale Dylan Dog</i> nn. 8, 10, gli <i>Almanacco della Paura</i> 1992, 1995, 1997, il <i>Maxi Dylan Dog</i> 1998 e i <i>Dylan Dog Gigante</i> nn. 3, 4, 5.</p> <p>Nel giugno 1998, diviene il creatore di Brendon, di cui scrive e sceneggia anche le storie, fumetto <i>fantasy</i> che narra le avventure di un cavaliere di ventura in una terra post-apocalittica.</p> <p>Contribuisce a Zona X, oltre che scrivere quindici numeri di Martin Mystère e il n. 6 di <i>Martin Mystère Extra</i>.</p>	<p>PRESENTAZIONE del conferenziere. Come è diventato sceneggiatore qual è stata la molla che lo ha “spinto” ad iniziare questa professione.</p> <p>Quali sono state le tappe della sua attività con la Bonelli e cosa ha fatto anche con altri editori;</p> <p>COME NASCE UNA STORIA. Come viene realizzata la sceneggiatura di una storia a fumetti, in tutte le sue fasi a partire dal soggetto;</p> <p>LA BONELLI OGGI. Come è strutturata la grande casa editrice milanese oggi, come funziona la Redazione e come viene realizzata la serie.</p> <p>CENNI SUI PERSONAGGI. Chi sono e come si muovono i principali personaggi protagonisti delle storie di Chiaverotti. Nel contestosi parlerà, in particolare, del mondo di Brendon.</p> <p>Tra una fase e l'altra della conferenza è stato lasciato ampio spazio alle domande degli studenti.</p>

Conferenza di Alberto Arato

Profilo relatore

Arato è attualmente è insegnante di scuola media dopo aver fatto esperienze di progettazione culturale in campo europeo e di progettazione e realizzazione di software didattici e culturali in generale. Appassionato di fumetto, lavora da quasi vent'anni con l'Anonima Fumetti, di cui attualmente è Presidente. È anche autore di libri scolastici, di saggi e di fumetti. Dal 2008 si è dedicato alla narrativa per ragazzi e ha pubblicato per Rizzoli il romanzo "La banda degli scherzi".

Contenuti conferenza

Incroci multimediali: letteratura disegnata e letteratura per ragazzi.

Il fumetto è uno strumento che veicola contenuti, schemi pragmatici, che mette in gioco schemi sociali, che, in ultima istanza 'fa cultura', una cultura in grado di raggiungere con estrema efficacia regioni anche molto profonde dell'io dei lettori.

L'idea di fondo in questo approccio è che le storie a fumetti vadano lette per quello che sono, cioè 'storie a fumetti'. Storie, innanzi tutto. Siano esse ispirate alle grandi storie della letteratura (come dimenticare la traduzione a fumetti di grandi libri, come quelle fatte da Dino Battaglia), siano esse su soggetto originale, il prodotto della lettura di un fumetto è alla fine una storia vera e propria.

E in quanto storia veicola visioni del mondo, suggestioni, emozioni in grado di 'entrare' nel lettore e, sull'altro versante' di formarlo..

Questo non va dimenticato: leggere a fumetti significa leggere tout court. Esiste infatti una foltissima galassia di opere di altissimo livello che sono opere di narrativa a tutti gli effetti. La conferenza si propone di esplorare questa galassia con particolare riferimento ai rapporti esistenti tra libri per ragazzi e letteratura disegnata per mettere in evidenza gli 'incroci' multimediali che si realizzano tra riletture, traduzioni da testo a immagine e parodie.

Conferenza di Davide G.G. Caci e Giorgio Salati

Profilo relatori

Davide G.G. Caci, studente di Giurisprudenza, collabora con 001 Edizioni, Planeta DeAgostini, Tunué, Coniglio Editore, in veste di critico, traduttore, curatore editoriale e sceneggiatore. È collaboratore di “Scuola di Fumetto” (Coniglio Editore) e dell’agenzia di stampa “afNews”. È autore de “I Simpson, i Griffin & co.” (Tunué, 2008) e “Ivo Milazzo. Sulla pista di Ken Parker: un artista di frontiera” (Coniglio, 2009). Nei primi mesi del 2010 saranno pubblicati i suoi primi due romanzi a fumetti (per Comma22 e 001 Edizioni).

Giorgio Salati consegue la maturità magistrale socio-psico-pedagogica, poi frequenta corsi di scrittura e sceneggiatura. Dopo la Scuola del Fumetto (Milano) e un master in Accademia Disney diventa uno degli autori più assidui per “Topolino”, lavorando al fianco di grandi autori, tra cui Giorgio Cavazzano. Tra le altre testate ha lavorato anche per “Huntik” (Rainbow) e tenuto corsi di fumetto per le scuole medie. Collabora anche con la “Settimana Enigmistica”.

Contenuti conferenza

Le animated sit-com sono un ibrido televisivo, e, come tali, beneficiano della potenza d’impatto del medium TV, dell’esuberanza senza limiti dell’animazione e della scioltezza verbale dell’umorismo radiofonico. Da più di quarant’anni, le sit-com animate coinvolgono pubblico di ogni sesso, età e ceto sociale, grazie al loro linguaggio immediato, e ai riflessi sorprendentemente fedeli – al di là della caricatura cartoonesca e degli scenari spesso improbabili – di noi stessi e del nostro mondo.

La **prima parte** dell’intervento, un breve excursus storico sulla nascita ed evoluzione del genere, così da fornire al pubblico le informazioni base, utili per seguire gli aspetti didattici e analitici successivamente trattati.

Durante la **seconda parte** della conferenza, Davide Caci e Giorgio Salati hanno parlato delle peculiarità stilistiche e tecniche del genere, analizzando alcuni aspetti di sceneggiatura, scansione ritmica (e, in generale, ragionando sulla ratio di prodotti come Gli Antenati, I Simpson o I Griffin, e dei messaggi che tali titoli veicolano.

Per facilitare l’interazione con il pubblico, è stato fatto ampio uso di materiale audiovisivo: i due relatori hanno spiegato, insieme ai partecipanti – coinvolti attivamente nella discussione – come nascono, si realizzano (e si evolvono) simili processi comunicativi e narrativi.

3. SVILUPPO DI ATTIVITA' EDITORIALI ON LINE

PORTALE DIDATTICO SUL FUMETTO
<http://www.anonimafumetti.org/moodle>

Il portale nasce come strumento didattico sul fumetto attraverso l'uso della rete accessibile a docenti e studenti. Il sito vuole rendere disponibile il materiale di insegnamento dell'Anonima Fumetti, permettendo la modifica o l'aggiunta di schede. In aggiunta il portale facilita la comunicazione tra docenti e tutti coloro che partecipano al progetto, studenti o ricercatori.

LA STRUTTURA DEL PORTALE

E' possibile attraverso l'identificazione di una password accedere ad una home page in cui trovare materiali selezionati per argomento. Il corso "Arte del fumetto" prevede un'esplorazione di questo linguaggio attraverso le epoche, gli stili e le culture alla ricerca delle differenti modalità con le quali la letteratura disegnata può diventare arte.

Ogni tema viene trattato prendendo in analisi alcune sequenze a fumetti che gli utenti possono visionare direttamente cliccando sulla relativa cartella.

Nella "Bacheca" si trovano avvisi di carattere generale che riguardano il corso o i materiali. La sezione "Persone" tiene traccia di tutti gli utenti collegati, offrendo altresì la possibilità di dialogare in chat. Regolarmente i docenti dell'Anonima Fumetto accedono per visionare i messaggi.

TARGET

Il portale didattico è stato utilizzato dagli studenti dell'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino per accedere ai materiali del Corso di "Arte del Fumetto".

OBIETTIVI

Il portale è stato creato per durare nel tempo, essere costantemente aggiornato e arricchito di nuovi corsi.

Attualmente sono attivi sul portale **due corsi**:

1° Corso. *Colorazione digitale*

Il corso di colorazione digitale è rivolto a tutti i coloristi che lavorano utilizzando Photoshop. Si affrontano nel dettaglio le varie tappe di colorazione, con un approfondimento sulla preparazione dei file per la stampa.

Il metodo comporta cinque tappe da seguire, di cui cinque corrispettivi argomenti trattati sul portale:

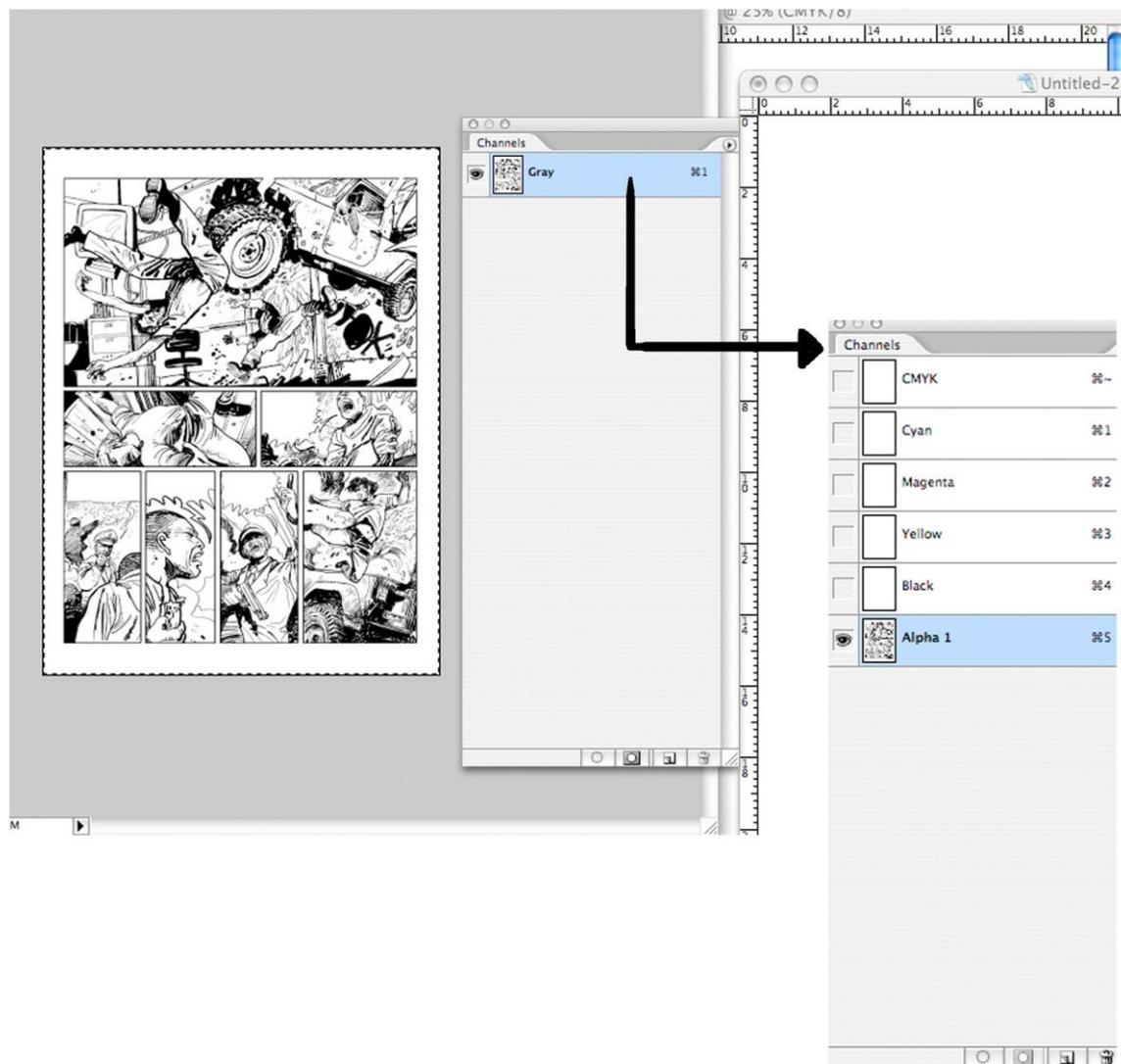
- Pulitura dei tratti
- Creazione del file di testo
- Colorazione digitale
- Applicazione di un colore di fondo
- Trapping e preparazione dei file di stampa.

Le schede del corso sono accompagnate da illustrazioni con la funzione di tutorials.

05. Creazione del quinto canale

Otteniamo così un file con lo stesso formato del file bw, ma che possiede 4 canali. Creiamo ora un quinto canale che ci permetterà di bloccare il bw. Per fare questo bisogna cercare l'icona del canale nero nel file bw e spollarla nel file che abbiamo appena creato.

In automatico si crea un quinto canale chiamato Alpha 1.



2° Corso. Arte del fumetto

Il corso arte del fumetto è rivolto agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Torino. Si affrontano le varie tappe della creazione di un fumetto, dalla creazione di un personaggio alla strutturazione della tavola.

Il metodo comporta differenti schede per ogni argomento, dove lo studente può confrontare come lo stesso problema è stato affrontato dai più importanti autori di fumetto. Ogni argomento presenta inoltre una "Case history", ossia un approfondimento sullo stile e la tecnica di un particolare artista.

Gli argomenti trattati sono dieci:

Il fumetto come prodotto editoriale.

Laboratorio: Creazione di un personaggio.

Case history: Spiderman, evoluzione del personaggio dagli anni 60 ad oggi.

La struttura narrativa

Il testo nel fumetto. Dialoghi e didascalie. Principi narrativi.

Laboratorio: Elaborazione di un soggetto e storyboard

Case history: Corto Maltese di Hugo Pratt

La struttura grafica del fumetto: la vignetta e la tavola.

Analisi degli elementi grafici secondo i principi di dimensione, forma e posizione.

Case history: Spirit di Will Eisner

Disegno: composizione

Rappresentazione dello spazio: prospettiva e profondità di campo. Regole per orientare l'attenzione. Equilibrio.

Case history: Terry e i pirati di Milton Caniff

Disegno: espressività

Recitazione. Scelta del momento rappresentativo.

Case history: Gaston Lagaffe di Franquin

Disegno: stili e tecniche

La linea al servizio della narrazione.

Case history: Tintin di Hergé

Sequenzialità.

La "closure"

Case history: Zio Peperone di Carl Barks

Regia e ritmo narrativo

Campi, piani, regole di montaggio.

Case history: Peanuts di Schulz

Simboli grafici. Movimento, onomatopée. Uso del colore.

Presentazione di un progetto editoriale. Utilizzo del computer.

Aree espressive del fumetto. Illustrazione, pittura, fotografia, video, pubblicità

4. LA BANCA DELLA MEMORIA

Costruito un progetto esecutivo per:

- La selezione e la programmazione relativa ai materiali audiovisivi necessari
- Studio del mezzo di diffusione più idoneo di tali materiali (individuazione di un canale PODCAST su cui collocare i materiali realizzati).
- Approfittando dei relatori intervenuti nelle conferenze progettate durante l'anno, sono stati presi accordi di massima per la realizzazione audio di materiali di approfondimento didattico e culturale sul fumetto italiano e internazionale da associare al programma delle future conferenze e del corso che verrà realizzato in accordo con l'Accademia e la Circolazione n. 7.
- Si ipotizza di collocare tali materiali anche sulla piattaforma di e-learning in modalità più completa.
- La realizzazione dei prodotti è stata standardizzata in:
 - o Prodotti audio di 3 minuti
 - o Prodotti video di 2-3 minuti a bassa risoluzione (podcast)
 - o Prodotti video a risoluzione maggiore di 4/5 minuti su piattaforma

Si è sottolineato nel progetto la sperimentality della banca della memoria al fine di arrivare a una definizione degli oggetti da approntare il più possibile aderente all'utilizzo didattico che ne verrà fatto.

Tematiche e numero di oggetti

Tre tematiche sono state individuate:

- 1 La professione del fumettista e il mercato
- 2 Lo stato dell'arte e le linee di sviluppo futuro dell'arte del fumetto
- 3 Il fumetto per ragazzi in area francofona (esperienze e linee di tendenza)
 - 4 Il raccontare per immagini al bivio della nuova multimedialità

Si procederà alla costruzione di 8 prodotti nel corso del 2010. Gli oggetti multimediali potranno aumentare qualora ve ne siano le condizioni e la disponibilità degli autori. Va segnalato che il grande successo che ha avuto nel mondo autoriale la costituzione dei "Complici del Fumetto", ha facilitato enormemente il contatto e la disponibilità dei professionisti del settore.

L'implementazione di questi dati avverrà nel corso del 2010.

5. CONFERENZE SUL FUMETTO

Manifestazione ROSSOTANGO dell' 11 febbraio 2009

con Nico Vassallo (Vice presidente Anonima Fumetti)

Mercoledì 11 febbraio ore 21 (preceduto dall'aperitango)

Circolo dei Lettori - Palazzo Graneri della Rocca

Via Bogino 9 – Torino

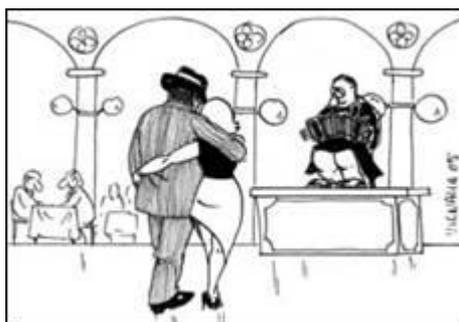
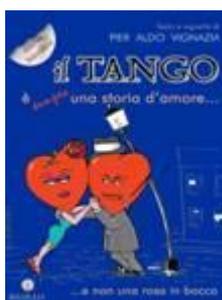
All'interno del Talk Show ROSSOTANGO

Pieraldo Vignazia parla del suo libro

IL TANGO È (SEMPRE) UNA STORIA D'AMORE...E NON UNA ROSA IN BOCCA

Testo e vignette di Pier Aldo Vignazia, prefazione di Sergio Staino

Edizioni Sigillo- *Seconda Edizione modificata e ampliata con nuovi capitoli*



Pier Aldo Vignazia, scrittore, vignettista satirico su Satyricon, Cuore, Linus, Il Piccolo, Il Gazzettino, L'Adige, Il Corriere delle Alpi, Famiglia Cristiana. Ama il tango, avendolo incontrato "dopo averlo cercato per una vita", sulle tracce dei primi tanghi ascoltati da piccolo dalla chitarra del padre, marinaio a Buenos Aires negli anni '30. E' fra i fondatori dell'Associazione "Dolomitango" e di "FAITango!", Federazione delle Associazioni di Tango Argentino. Scrive sulla rivista on-line "Argentango", e un suo intervento arricchisce il libro "Tangologia 2". Per la sua appassionata conoscenza della musica del tango è apprezzato come "musicalizador" (d.j.)

Conferenza di Alberto Arato all'Accademia delle Belle Arti di Torino del 20 marzo 2009

Arato è Insegnante e autore di testi per la scuola oltre che consulente, progettista culturale e saggista sulla letteratura per ragazzi.

Direttore del Centro Didattico per i Linguaggi della Comunicazione.

Sceneggiatore di fumetti (Capitan Miki ...). Autore di narrativa per ragazzi (La Banda degli Scherzi, Rizzoli ...).

Nella Conferenza Arato ha affrontato i principi che stanno alla base di una struttura narrativa. La pratica del racconto viene acquisita sin dall'infanzia, attraverso le storie quotidiane di vita. La società ci ha abituati ad una comunicazione narrativa volta a trasmetterci valori e comportamenti. Il fumetto si inserisce in questo contesto.

Arato ha indicato una traccia che permette di sviluppare l'idea di un racconto a fumetti in modo organico, conferendo forza ai personaggi, strutturando la trama attraverso punti di svolta che portano allo scioglimento dell'intrigo.

Conferenza di Gianfranco Gorla all' Accademia Albertina di Belle Arti di Torino del 21 maggio 2009 -

in occasione dell'anniversario della nascita di Hergé (il creatore di Tintin, classico del fumetto francofono), Gianfranco Gorla, nella prestigiosa Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino (nell'ambito del **Corso di Arte del Fumetto** del professor Pierpaolo Rovero, all'interno della lezione su *Disegno: stili e tecniche - la linea al servizio della narrazione*), ha proposto un illustratissimo Case History su Tintin di Hergé.

Hergé, all'anagrafe Georges Prosper Remi (Etterbeek, 22 maggio 1907 – Woluwe-Saint-Lambert, 3 marzo 1983), è stato un famosissimo autore di fumetti belga. Ha avuto un ruolo fondamentale nel campo della letteratura disegnata (famoso nel mondo intero per essere stato il creatore della serie Tintin). Di conseguenza la sua avventura personale, complessa e talora drammatica, è stata esaminata a fondo dai suoi biografi, ufficiali e non. Gorla ne ha tracciato sinteticamente la storia personale e professionale, dagli inizi quando arrivò quasi per caso al fumetto, linguaggio poco considerato in quegli anni lontani, affascinato da autori come George McManus (di cui apprezzava il tratto pulito ed efficace di Arcibaldo e Petronilla) e da un altro linguaggio recente, il cinema. Le sue prime storie, ancora ingenue, hanno didascalie come «United Rovers présente: un grand film comique». Cinema su carta, insomma, e del cinema assimila il ritmo, le inquadrature, la regia dinamica. Giovanissimo, entra nella professione grazie all'abate Wallez, che vede in lui un ragazzo dotato, in grado di coinvolgere i più giovani col suo segno. È quindi sulle pagine del Petit Vingtième, supplemento del quotidiano ultracattolico Le Vingtième Siècle, che parte la grande avventura di Tintin (il più noto personaggio di Hergé) e del suo autore. All'inizio Georges è fortemente guidato e condizionato da Wallez, che attraverso Tintin vuole solo portare un preciso messaggio dottrinale e sociale di parte, ai bambini, ma appena possibile Hergé se ne svincola per gradi e comincia a dare la propria personalissima impostazione alla serie e a spiccare il volo. Più della metà degli albi li realizza prima della fine della seconda guerra mondiale. La sua presenza professionale nell'ambiente della destra cattolica estrema (esplicita area di riferimento del giornale per cui lavorava) e la successiva collaborazione col quotidiano Le Soir nel periodo in cui era sotto il controllo diretto degli invasori nazisti, costarono a Hergé, dopo la guerra, il periodo peggiore della sua vita. Venne accusato di collaborazionismo, nonostante avesse solo pubblicato avventure a fumetti per bambini, e conseguentemente rischiò la galera (se non

la vita). Ma in suo aiuto arrivò inaspettatamente Raymond Leblanc, un famoso e rispettato partigiano che voleva fondare il settimanale Tintin e testimoniò in suo favore. Dotato di grande creatività, periodicamente martoriato dalla depressione, sommerso dal lavoro, Hergé, che già nel periodo bellico era ricorso al contributo di amici (pur senza accreditarli apertamente, come purtroppo era d'uso, all'epoca) per continuare la serie Tintin (e il resto) a ritmo serrato, nel dopoguerra raccoglie attorno a sé un gruppo di eccezionali autori (ciascuno dei quali sarà poi famoso per proprie serie) e fonda gli Studios Hergé. Edgar Pierre Jacobs (il creatore di Blake e Mortimer), Bob de Moor (Barelli), Jacques Martin (Alix, Lefranc), Roger Leloup (Yoko Tsuno), sono alcuni dei grandi del fumetto francofono che hanno lavorato con lui, portando il personaggio Tintin al successo internazionale. Le esigenze di produzione lo allontanano dallo stile un po' naif delle prime avventure, costringendolo a rimontarle e ridisegnarle per le successive edizioni in albo, adeguandole al nuovo stile grafico (ormai consolidato nella cosiddetta linea chiara), anche per l'influenza dei suoi collaboratori e della necessità di una lavorazione d'equipe, nella quale però sceneggiature e disegni principali sono sempre restati strettamente legati a lui. Tanto da convincerlo che, alla sua morte, nessuno avrebbe dovuto continuare la serie, perché, diceva, "Tintin sono io". Così, nonostante il successo inossidabile e l'alta capacità professionale e artistica dei suoi collaboratori, alla morte di Hergé, Tintin non ha più avuto un seguito, pur continuando a vendere ininterrottamente le ristampe delle sue avventure che, ormai, sono un classico con oltre 200 milioni di albi alle spalle. Georges Remi è stato un uomo dalla personalità complessa e sofferta, due matrimoni e nessun figlio, periodi di insofferenza totale nei confronti dei suoi stessi personaggi. Senza volerlo è diventato un riferimento assoluto per la Letteratura Disegnata e la sua opera è presente nell'immaginario collettivo tanto da essere citata negli ambiti più diversi. Spielberg è uno dei tanti registi famosi che confessano di esserne stati ispirati (tanto da voler portare sul grande schermo il generoso reporter Tintin). Con tutti i suoi problemi e i suoi lati oscuri,

Hergé ha lasciato un segno indelebile. Come spesso succede, il personaggio è un po' il suo autore e un po' ne è diverso, quasi una trasposizione in meglio, una sorta di aspirazione ideale del suo creatore. In questo senso, come afferma Benoît Peeters nella sua corposa biografia del papà di Tintin, Hergé è "figlio di Tintin". Il personaggio ha contribuito con la sua stessa esistenza a modificare il carattere del proprio autore, facendolo lentamente uscire dalla frenesia iniziale, dal tormento dei periodi oscuri, fino alla luminosità delle nevi himalayane celebrate nell'episodio Tintin in Tibet, a un nuovo periodo di serenità e, infine, di maggiore saggezza.

Presentazione del libro di Will Eisner alla FNAC di Torino del 18 settembre 2009



Andrea Plazzi (noto esponente del comixdom italico, traduttore di fumetti, saggista, editor ecc.) è stato a Torino venerdì 18 settembre 2009 per parlare di **Will Eisner** e del suo **Contratto con Dio** alla **FNAC** di via Roma, alle 18:00, insieme a **Gianfranco Gorla**. La trilogia di Eisner, edita da **Fandango** in Italia, è uno di quei libri imperdibili, un caposaldo della letteratura disegnata del novecento. Questa è stata anche un'occasione per scoprire qualcosa di più su uno dei Maestri del Fumetto Mondiale il cui contributo nel portare nelle librerie "normali" il concetto di "graphic novel" è

stato fondamentale. Per non parlare dei suoi volumi sulla didattica del fumetto. Il direttore di **afNews**, Gianfranco Gorla, ha partecipato a nome dell'Associazione italiana professionisti del fumetto **Anonima Fumetti**.

6. PATROCINI E ASSISTENZA

Patrocinio FUMETTANGO

Collaborazione culturale e concessione di egida e patrocinio per l'iniziativa FUMETTANGO, happening di sabato 2 maggio 2009 al Cortile del Maglio a Torino, in occasione del Festival EtnoTango 2009 intorno al fumetto nel tango.

La manifestazione era inserita nell'Etnotango Festival, a cura dell'Associazione del Maglio.

Si è trattato di un evento di parole e musica di tango intorno a 23 tavole in bianco e nero cm 40 x 50 in forex che riproducevano vignette di firma mondiali del fumetto sul tema del tango, unite a letras de tango con relativa traduzione e commenti di Meri Lao e Sergio Staino.

Intervento Anonima Fumetti alla Fiera Internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna del 26 marzo 2009

Il fumetto è sempre, naturalmente, presente alla **Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna**, luogo preposto anche alle trattative tra *professional* e alla esplorazione lavorativa per stuoli di illustratori. Tra le iniziative che hanno avuto luogo in questa edizione 2009, la conferenza, attinente al tema importante della traduzione fumettistica, fondamentale e spesso trascurata (o magari peggio, realizzata a basso costo, causando così danni all'opera originale e ai lettori), **Tintin: Tradurre testo e immagine** - incontro con **Gianfranco Gorla**. Gianfranco Gorla è noto come uno dei massimi esperti dell'opera di Hergé in Italia, oltre a esserne il traduttore incaricato dalla casa editrice belga Casterman di realizzare nuove traduzioni della serie Tintin, filologicamente coerenti.

Tintin e Spielberg alla Fiera del Libro di Torino

Alla Fiera Internazionale del Libro di Torino nell'area Comics Park (padiglione 2), **Sabato 16 maggio 2009**, dalle 11:00 alle 12:00, TINTIN TRA CARTA E PELLICOLA. Tintin, il popolare personaggio della BD francofona creato da Hergé è prossimo a sbarcare su grande schermo con Spielberg e Jackson. Ne ha parlato l'Anonima Fumetti con il suo esperto, Gianfranco Gorla, esplorando anticipazioni, registi annunciati e probabili sequel.

Sono stati proiettati rari filmati d'epoca, con interviste a Hergé da parte delle principali televisioni di lingua francese,



Gianfranco Goria è noto come uno dei massimi esperti dell'opera di Hergé in Italia, oltre a esserne il traduttore incaricato dalla casa editrice belga Casterman di realizzare nuove traduzioni della serie Tintin, filologicamente coerenti.

Premio “il fumetto belga per bambini e ragazzi”

Obiettivo del premio

In occasione dell'anno dedicato al fumetto belga (2009) l'Anonima Fumetti, in stretta collaborazione con l'Ufficio Belga per il Turismo Bruxelles – Vallonia, il CTS (Centro Turistico Studentesco e Giovanile) e la Brussels Airlines, hanno indetto il premio artistico dedicato ai personaggi tipici del fumetto belga. L'Associazione “Anonima Fumetti” è stata responsabile per gli aspetti scientifici e organizzativi.

L'obiettivo è stato quello di far conoscere meglio la produzione fumettistica del Belgio, stimolando nel contempo, la produzione di fumetti per bambini e ragazzi in Italia.

Il Premio è stato riservato agli allievi di Scuole di Fumetto e di Scuole e Accademie d'Arte e di grafica in Italia, quali licei artistici, Accademie di Belle Arti, di ogni ordine e grado.

Il Premio ha voluto stimolare la crescita di nuove leve di autori di fumetto invitando i giovani autori a impegnarsi nelle tematiche per bambini e ragazzi in Italia e sono stati dunque esclusi i professionisti del settore. La partecipazione al Premio è stata gratuita.

Il Premio ha avuto un'ampia eco presso tutti gli Istituti scolastici italiani. La Giuria dedicata ha premiato 2 ragazzi (1° premio ad un giovane di CastelVolturno; 2° premio a un giovane di Rimini) con un viaggio a Bruxelles “*alla scoperta dei musei del fumetto*”. Inoltre la Giuria ha considerato “degni di nota” altri 14 partecipanti, che hanno ricevuto un dono.

L'iniziativa è stata “lanciata”, in collaborazione col CTS, in uno stand a Napoli (aprile 2009), in occasione del Salone COMICON e conclusa in uno stand.

Ruolo dell'Anonima Fumetti

l'Associazione di Torino si è impegnata a:

- Realizzare i testi del Regolamento comprensivo di obiettivi, suggerimenti, calendari, moduli d'iscrizione, schede partner, scheda Anno fumetto, schede personaggi del fumetto belga, offerte pacchetti turistici, dichiarazioni sulla privacy, che sono state validate dagli altri partner.
- Organizzare fattivamente la segreteria organizzativa del Premio e sovrintendere ai lavori della Giuria identificando membri e presidenza.
- Fornire sul proprio sito internet tutte le informazioni per i partecipanti e raccogliere iscrizioni ed elaborati da sottoporre alle valutazioni della Giuria.
- Contattare scuole di fumetto, Direzioni regionali del Ministero ed istituti di grafica ed artistici in Italia per diffondere gli obiettivi, le modalità e le opportunità del Premio.
- Comunicare tempestivamente agli altri partner i nominativi dei vincitori ed ogni variazione nei tempi e nelle modalità organizzative.
- Realizzare un cd grafico con la rappresentazione delle migliori tavole per l'esposizione di un apposito pannello allo stand CTS allestito al Salone della Formazione "Campus" di Roma (ottobre 2009)

Ruolo degli altri partner di progetto

L'Ufficio belga per il turismo Bruxelles-Vallonia si è impegnato a:

- Favorire, attraverso la sponsorizzazione tecnica della BRUSSELS AIRLINES, la messa in palio dei viaggi premio in Belgio e assistere i vincitori nella logistica.
- Lanciare il Premio al Salone COMICON di Napoli (dal 24 al 26 aprile 2009).
- Diffondere gli obiettivi del Premio attraverso la propria newsletter e il proprio sito internet.

Il Centro turistico studentesco e giovanile (CTS) si è impegnato a:

- Diffondere gli obiettivi del Premio attraverso la propria newsletter e il proprio sito internet.
- Accompagnare l'attività organizzativa del sito dell'Anonima Fumetti,

pubblicando su io.giro.com le tavole preselezionate via via dalla giuria, per consentire una votazione anche dai visitatori del sito.

- Organizzare due stand: a Napoli (Comicon, aprile 2009) per la presentazione nazionale dell'iniziativa e a Roma, in occasione del Salone della Formazione (Campus, ottobre 2009) con l'esposizione di un pannello in forex raffigurante le migliori tavole a fumetti selezionate dalla giuria dell'Anonima Fumetti.

Partecipazione del partenariato a COMICON (Napoli) 24-26 aprile 2009

Castel Sant'Elmo – Napoli

Prima “uscita” promozionale per il Premio in un fiera rivolta al fumetto di massima importanza nazionale. Oltre a Giovanni Ciruolo dell'Ufficio Belga, erano presenti allo stand Donato Perri e Flaviano Serva, entrambi di CTS.

La fiera ha riscosso un successo tale, tanto che a più riprese hanno dovuto chiudere la biglietteria per rallentare l'afflusso della gente dentro il castello.

STAND: lo stand era situato in un'ottima posizione, all'ingresso della fiera di fronte allo stand degli organizzatori.

MATERIALE: CTS ha messo a disposizione delle borse dove abbiamo inserito il materiale promozionale del Premio, con la lista delle sedi CTS, il programma dell'anno del Fumetto a Bruxelles ed in Vallonia, informazioni sulla destinazione e le cartoline del premio e dell'offerta di viaggio. In totale abbiamo distribuito circa 5000 brochure!

PUBBLICO: Il primo giorno COMICON è stata visitata principalmente da scolaresche di Napoli. Sabato e domenica invece era un pubblico misto: famiglie, coppie e gruppi di giovani.

Partecipazione del partenariato a CAMPUS (Roma) 7/9 ottobre 2009

Palalottomatica - Roma

I Saloni dello Studente "Campus Orienta", rappresentano dal 1990, anno della fondazione, la più significativa manifestazione di settore in Italia dedicata all'orientamento universitario, formativo e professionale post-diploma e post laurea per un totale di:

10.000 mq allestiti, 300.000 presenze.

Le attività:

- Focus su beni e servizi per i giovani
- Animazione, intrattenimento, sport e spettacolo
- Incontri di orientamento a cura delle facoltà
- Workshop per lo studio e il lavoro all'estero

In occasione del Salone, il partenariato ha presentato, in uno stand dedicato, i vincitori del Premio anche attraverso l'esposizione di un pannello in forex qui di seguito presentato.

Oltre al pannello e locandine presenti allo stand del CTS, sono state date informazioni su come è nato e si è sviluppato il concorso, per stimolare tutti i ragazzi alla produzione di fumetti.

Partecipazione e patrocinio per il concorso di disegno Magnefut 09 dell'Associazione napoletana HIC!

Aperta a pittori, illustratori e disegnatori che abbiano già compiuto sedici anni, la prima edizione del concorso **Magnefut**, un work in progress che parte da Napoli è organizzato dall'associazione culturale HIC!

Un Protocollo di collaborazione con L'Anonima Fumetti ha permesso, non solo la migliore pubblicizzazione dell'iniziativa (logo e informazioni sul sito dell'Anonima e lancio su afNews) ma anche l'organizzazione della Giuria del concorso, per la quale l'Anonima Fumetti ha espresso due giurati esperti.

I termini di partecipazione erano stati fissati per la fine di agosto 2009, dopo di che è iniziato il lavoro della giuria con premiazione dei vincitori. Il 20 ottobre sono stati proclamati i vincitori del Concorso.

L'Anonima Fumetti ha collaborato anche alla redazione della pubblicazione dedicata alle opere premiate, con un ampio saggio critico.

7. REALIZZAZIONI SULLA RETE

afNews.info

afNews.info è la nota e accreditata agenzia giornalistica quotidiana, freelance, specializzata nel settore del fumetto. Oltre a essere naturalmente elencata nella storica annuale **Agenda del Giornalista** (lo strumento che raccoglie tutte le fonti giornalistiche ufficiali italiane), è riconosciuta universalmente come punto di riferimento del settore. L'agenzia pubblica notizie, articoli, servizi e approfondimenti specialistici. Oltre alla produzione giornalistica propria, diffonde, inoltre, comunicati stampa di settore, oltre a essere il distributore ufficiale delle notizie interne dell'Associazione italiana professionisti del fumetto **Anonima Fumetti** e del sindacato di categoria del settore fumetto, illustrazione e cinema di animazione, **SILF**. Il loghi istituzionali di **Anonima Fumetti** e **Regione Piemonte** sono permanenti nella homepage dell'agenzia e viene loro offerta una visibilità totale, nazionale e internazionale, automaticamente associata alla credibilità e al prestigio che viene riconosciuto nel settore all'agenzia stessa.

Attiva ininterrottamente dal **1995**, è soggetta, in quanto inserita nell'ISSN internazionale col codice **1971-1824**, alla conservazione di tutti gli articoli, raccolti in sezioni mensili. Si tratta di un **deposito attivo** (cioè tutto, sempre, completamente fruibile e ricercabile in linea) che contiene svariate

arabafenceNews - ISSN 1971-1824 - daily news since 1995 - founded & directed by Gianfranco Gorla - tel/fax (+39)178.2210472 - redazione@afnews.info

afNews 9art et al
Con il Contributo di **ANONIMA FUMETTI**

In collaborazione con **REGIONE PIEMONTE** presenta **Premio Belgio 2009**

RSS RSS RSS

afnewsAGENDA
Venerdì 9 Ottobre

- Fritzi Ritz, 1922
- Bill Tidy, 1933
- José Grau, 1914
- Andrew Goldfarb, 1968
- Mike Peters, 1943
- Maddie Blaustein, 1960

Sabato 10 Ottobre

- Silvio Cadelo, 1948
- Geza, 1970
- Frank O'Neal, 1986
- Edgar Clément, 1967

Domenica 11 Ottobre

- The Upside-downs, 1903
- Edmond-François Calvo, 1958
- Terry and the pirates, special, 1942
- Sergio Toppi, 1932
- Joe Simon, 1915
- Jim Woodring, 1952
- Frédéric Peynet, 1977
- Jerry Magni, 1968
- Patoruzito, 1945
- Ed Carey, 1928

Lunedì 12 Ottobre

- Serge Clerc, 1957
- Roger Armstrong, 1917

Martedì 13 Ottobre

- Piero Bernardini, 1891
- Cesare Zavattini, 1989
- Patrice Serres, 1946

• Pepijn van den Nieuwendijk, 1970

MENU: Archivio News - Redazione - © Copyright-Info
Concorsi - Corsi - Conferenze - Festival - Mostre - Musei - Editoriali - afNewsKIDS - FuoriDiTrend - Scaringi - MacInterpol - RIP - Foto - Hergé - Jacobs - CinemaComics - Interviste - ComiCRebus - Recensioni - Bloopers - afnewsKids - Video - afNews - altreNotizie - Inviare Comunicati - afNewsxte - afNews nel tuo sito - Agenda - Autori - Personaggi - Lectures - MelikianPH - Stile - AIA - Grazie Lavoro: Offerte di Lavoro - Inviare Offerte di Lavoro - News Sindacali - Deposito Inediti - Sindacato - Dati di Mercato - Come si diventa Autore di Fumetti
RSS: RSS news feed - Blogger news feed - RSS feedburner - Newsletter Gratis
Mobile: www.afnews.info/m/ - solo titoli con link - via Google

afNews è su: [social media icons]

CERCA-SEARCH in afNews e dintorni
CERCA-SEARCH in archivio

afNews venerdì 9 ottobre 2009

Giorgio Salati intervistato negli U.S.A.

Su **afNews** abbiamo ampiamente parlato (in più di una occasione) dello sbarco negli Stati Uniti di alcuni progetti editoriali **Disney** "made in Italy" (*Wizards of Mickey, Ultraheroes...*), presso l'editore **Boom! Studios**, nuovo licenziatario dei fumetti della *House of Mouse*. Bene, uno dei più antichi (*online* dal 1995, che, per internet, non è poco) e interessanti siti dedicati ai fumetti Disney, *Disney Comics Worldwide*, ha intervistato uno degli autori che hanno preso parte al progetto *Ultraheroes*, il nostro lettore **Giorgio Salati**, che ha parlato a trecentosessanta gradi dei suoi maestri, a partire da **Riccardo Secchi**, dei grandi da cui trae ispirazione – **Gottfredson, Scarpa, Barks** –, del lavoro sulla miniserie supereroistica e del mestiere del fumettista in generale. Per leggere l'anglofona intervista, è sufficiente un click sulla fotografia a fianco.

Here at **afNews**, we talked a lot about some Italian Disney projects (*Wizards of Mickey, Ultraheroes...*) that will be published in the U.S. by **Boom! Studios**, new Disney's comics licensee. An interesting and old (it is online since 1995!) website about Disney Comics, *Disney Comics Worldwide*, interviewed one of the author who took part to the *Ultraheroes* project, our reader **Giorgio Salati**. He talked about his teachers (**Riccardo Secchi**, first of all), the important authors from whom he draws inspiration (**Gottfredson, Scarpa, Barks**), his work on the miniserie and "being a comics-writer" in general. If you want read the interview, just have to click on the photo.

Etichette: Carl Barks, Disney, Interviste, USA

© afNews/autore - ISSN 1971-1824 - Davide G.G. Caci 9.10.09 - Permalink - [social icons]
Puoi integrare, correggere, commentare, o discutere questo articolo su Facebook: [click qui](#)

Manga a Vercelli per la scuola di fumetto

Riceviamo: "Partono le iscrizioni alla Scuola di Fumetto di Vercelli e la novità di quest'anno è il manga. Istituita da ormai quattro anni dall'Assessorato alle politiche giovanili del comune di Vercelli e organizzata dall'Università Popolare è ideata e diretta dal fumettista **Daniele Statella**. Nell'anno accademico 2009/10 sarà proposta una vasta offerta formativa: si va dal fumetto realistico curato da Statella (Cornelio, Diabolik) all'approfondimento Disney seguito dal disegnatore e

Grazia Midasio Origin: [social icons]

Unisciti a questo sito con Google Friend Connect

Tutti i membri (31)

Home page indietro Avanti

Bisogna naturalmente aggiungere i costi relativi alla parte informatica, affitto spazi web, gestione quotidiana, manutenzione ecc. I più bassi sono naturalmente i costi relativi all'affitto dello spazio su web e del dominio, che si possono stabilire in circa **500 euro l'anno**. Ben più alto il costo di gestione quotidiana ordinaria e di manutenzione (webmaster, analisi e programmazione, inserimento dati e articoli, gestione database e archivi obbligatori, verifica, sperimentazione e implementazione di nuove tecnologie informatiche, sicurezza ecc.), che, trattandosi di un sito base composto da diverse decine di migliaia di pagine attive, interlacciato con altri due domini operativi (fumetti.org e afnews.net), svariati motori informatici, l'uso di diversi linguaggi di programmazione (dal Perl al javascript) ecc., si possono approssimativamente stabilire in un minimo di circa **50.000 euro l'anno**.