



Anonima Fumetti

Associazione Italiana Professionisti del Fumetto

Centro Nazionale del Fumetto

Italian Cartoonists Society

Italian Centre for Comic Art

ATTIVITA' 2010/2011

INDICE

1. Consulenze sul fumetto

2. Conferenze sul fumetto

- Conferenza all'Accademia delle Belle Arti di Torino del 16 aprile 2010
- Intervento dell'Anonima Fumetti (Gianfranco Gorla) al Museo della Resistenza di Torino del 14 aprile 2010
- Conferenza e intervista con Scott Mc Cloud a Torino Comics del 10 aprile 2010
- Intervento alla Camera del Lavoro di Milano del 5 febbraio 2010

3. Patrocinii - Assistenza - Partecipazione a progetti esterni

- Concorso di disegno *Magnefut 2010* in collaborazione con l'Associazione napoletana HIC!
- Assegnazione dei Premi Pietro Miccia 2010 di sabato 10 aprile
- Partecipazione al Comics Day
- Partecipazione a Cartoons on the Bay
- Partecipazione concorso "I viaggi di Gulliver"

4. Progetti

- A. Mostra "Omnia" a Barcellona
- B. Mostra "Aerei e Nuvole!" ad Orbetello
- C. Progetto Accademia Belle Arti

5. Ricerche

Studio sul mercato fumettistico italiano a confronto con quello francofono

6. Realizzazioni sulla rete

Portale didattico sul fumetto

Af News info

1. CONSULENZE SUL FUMETTO

Durante tutto l'anno 2010, l'Anonima Fumetti ha provveduto ad implementare la Segreteria dell'Associazione, attraverso una linea diretta telefonica, fax e mail, nonché col proprio sito internet (www.anonimafumetti.org) e l'Agenzia giornalistica on line (www.afnews.info) di cui è editrice. La sede ha fornito informazioni, dal lunedì al venerdì, per almeno 8 ore al giorno.

Il sabato è stato dedicato a riunioni, incontri, preparazione lezioni specialistiche con relatori e conferenzieri.

E' stata fornita consulenza a centinaia di persone di tutta Italia, soprattutto giovani, che hanno contattato l'Associazione per informazioni su corsi e concorsi sul fumetto, consigli editoriali e sindacali (richieste sui diritti d'autore e tutele giuridiche), contratti professionali, viaggi in occasione dei grandi Saloni del fumetto in Italia e all'estero, richiesta contatti con case editrici, richieste di evidenziare notizie nel sito Afnews, richieste di evidenziare dati (link ecc.) nel sito Anonima Fumetti e siti a esso relazionati, invio curricula.

La consulenza dell'Anonima Fumetti, ha necessariamente inerito una forte collaborazione con agenzie giornalistiche nazionali ed internazionali e con moltissime Istituzioni del fumetto, quali Il Museo del Fumetto di Lucca, Comicon a Napoli, la Fondazione Fossati di Milano, nonché con la totalità delle Scuole specialistiche di Fumetto, Licei artistici e professionali su tutto il territorio nazionale. Spesso tale azione ha comportato l'organizzazione di teleconferenze e numerosi viaggi per istituire protocolli e convenzioni di collaborazione.

Non è stata trascurato, ma anzi implementato, il rapporto con i professionisti del fumetto, base associativa dell'Anonima Fumetti, istituendo un tesseramento specifico con l'Annuario dei *Complici dell'Anonima Fumetti*, al quale hanno aderito i più importanti rappresentanti del fumetto nazionale ed internazionale

2. CONFERENZE SUL FUMETTO

Conferenza di Alberto Arato all'Accademia delle Belle Arti di Torino del 16 aprile 2010

Arato è Insegnante e autore di testi per la scuola oltre che consulente, progettista culturale e saggista sulla letteratura per ragazzi.

Direttore del Centro Didattico per i Linguaggi della Comunicazione.

Sceneggiatore di fumetti (Capitan Miki ...). Autore di narrativa per ragazzi (La Banda degli Scherzi, Rizzoli ...).

Nella Conferenza Arato ha affrontato i principi che stanno alla base di una struttura narrativa. La pratica del racconto viene acquisita sin dall'infanzia, attraverso le storie quotidiane di vita.

La società ci ha abituati ad una comunicazione narrativa volta a trasmetterci valori e comportamenti. Il fumetto si inserisce in questo contesto.

Arato ha indicato una traccia che permette di sviluppare l'idea di un racconto a fumetti in modo organico, conferendo forza ai personaggi, strutturando la trama attraverso punti di svolta che portano allo scioglimento dell'intrigo.

Intervento dell'Anonima Fumetti (Gianfranco Goria) al Museo della Resistenza di Torino del 14 aprile 2010

In occasione della conferenza di **Pier Luigi Gaspa** sulla **Resistenza e la lotta partigiana nei fumetti**, tenutasi al **Museo della Resistenza di Torino**, l'Anonima Fumetti è intervenuta, con un contributo di Gianfranco Goria. Altri interventi di Fulvio Gambotto, Luciano Boccalatte. La conferenza era basata sul volume di Gaspa e Niccolai **Per la libertà – la Resistenza nel fumetto** (che contiene anche contributi di Giulio Giorello e Luca Boschi) per SetteGiorniEditore, fondamentale per una analisi dell'argomento. Considerando poi che la Resistenza e la guerra partigiana sono state, per la nascita della Repubblica Italiana, l'equivalente della rivoluzione francese per la nascita della Repubblica Francese e della guerra d'indipendenza americana per la nascita della Repubblica degli Stati Uniti d'America, questa ricerca assume anche un particolare valore per la storia della nostra Nazione.



Incontro-intervista con Scott McCloud del 10 aprile 2010

L'associazione italiana professionisti del fumetto **Anonima Fumetti**, ha organizzato, in occasione del Festival del Fumetto **Torino Comics**, l'incontro con **Scott McCloud** (l'autore statunitense che con il suo fondamentale saggio **Capire il Fumetto** ha contribuito a cambiare la percezione del fumetto nel mondo) alle ore 11:00 nella **Sala Moliterni**.

Nel corso dell'intervista di Gianfranco Gorla a **Scott McCloud**, l'Anonima Fumetti, con un blitz improvviso, tramite l'avvocato Domenico Vassallo (Vicepresidente dell'Associazione), ha insignito l'illustre ospite del titolo di **Complice dell'allegra banda dell'Anonima Fumetti**, consegnandogli la esclusiva tessera (disegnata da Pierpaolo Rovero) e la relativa (e altrettanto rara) spilla dell'Anonima (disegnata da Vittorio Pavesio). La banda è così uscita momentaneamente allo scoperto e si è arricchita di un nuovo Complice della



sezione USA che va a fare compagnia ai Complici della sezione Italia di questa



banda, il cui scopo si dice sia quello di **conquistare il mondo** (novella SP



ECTRE del Segno) Per la cronaca, la spilla dell'Anonima è molto più Ma chi sono questi

Complici? Non se ne sa molto, in effetti, essendo una riservata e assai esclusiva congrega. La quasi totalità di loro pare siano notissimi professionisti del *comicon*, eletti Complici grazie ai loro particolari ed elevati meriti professionali, e, forse, come Robin con Batman, si sussurra ci sia con loro anche qualche raro giovine complice che spera di arrivare un giorno al livello dei Grandi Complici dell'Anonima per portare avanti in futuro il folle progetto della conquista del mondo.



Incontro alla Camera del Lavoro di Milano del 5 febbraio 2010

Alla Camera del Lavoro di Milano (per una curiosa coincidenza, esattamente a 10 anni dalla fondazione del sindacato di categoria dei settori fumetto, illustrazione e cinema di animazione, **SILF**, avvenuta nella stessa sede), la **CGIL** ha costituito la **Consulta Nazionale sul Lavoro Professionale**. Partendo dal concetto fondamentale che la Tutela deve andare a tutti i lavoratori, non solo a quelli dipendenti, si sono riunite associazioni professionali di ogni settore, dagli archeologi agli scrittori, dai traduttori ai freelance e tanti, tanti altri ancora rappresentanti il cosiddetto “popolo delle partite IVA”, che hanno trovato una CGIL disposta a lavorare seriamente con loro. In rappresentanza dei professionisti del Segno e della Scrittura per il Fumetto erano presenti l’**Anonima Fumetti**



(associazione italiana professionisti del fumetto) e il sindacato **SILF**. Le entità, i sindacati e le associazioni, aderenti alla Consulta hanno promosso **un appello al Governo e ai gruppi parlamentari** Sono state illustrate tutte le problematiche di questi settori, dalle professioni regolamentate a quelle non regolamentate, dalle prestazioni d’opera al lavoro parasubordinato (co.co.co, co.copro), dalle pensioni alle tutele nei periodi di non

lavoro. Sono stati esposti i (drammatici) dati e si è illustrato come la crisi abbia ulteriormente infierito su queste categorie in Italia, e sono state suggerite soluzioni e strategie, compresa la riforma delle professioni e la stesura della carta dei diritti dei professionisti, con lo scopo di dare **tutele e diritti a tutti i lavoratori**.

3. Patrocini - Assistenza - Partecipazione a progetti esterni

Partecipazione e patrocinio per il concorso di disegno Magnefut 2010 dell'Associazione napoletana HIC!

Aperta a pittori, illustratori e disegnatori che abbiano già compiuto sedici anni, la seconda edizione del concorso **Magnefut**, un work in progress che parte da Napoli ed è organizzato dall'associazione culturale HIC!



Un Protocollo di collaborazione con L'Anonima Fumetti ha permesso, non solo la migliore pubblicizzazione dell'iniziativa (logo e informazioni sul sito dell'Anonima e lancio su afNews) ma anche l'organizzazione della Giuria del concorso, per la quale l'Anonima Fumetti ha espresso due giurati esperti.

I termini di partecipazione erano stati fissati per la fine di maggio 2010, dopo di che è iniziato il lavoro della giuria con premiazione dei vincitori effettuata il 23 luglio. Sono stati proclamati vincitori del Concorso: Marco D'Agostino di Pescara (1° Premio di 1000 Euro) e Cinzia Vivo di Gragnano (2° Premio di 500 Euro).

Il 23/24/25 luglio 2010 nello splendido scenario di Villa Fondi Piano di Sorrento sono state esposte in mostra le 30 opere finaliste.



La Villa, fu costruita nel 1840 dal Principe di Fondi don Giovanni Andrea De Sangro, arricchita da stucchi, maioliche, affreschi. All'interno, ancor oggi si può ammirare una scala che conduce ai piani superiori in stile classico vanvitelliano.

L'Anonima Fumetti ha collaborato anche alla redazione della **pubblicazione** dedicata alle opere premiate, con un ampio saggio critico.

Assegnazione dei Premi Pietro Miccia 2010 di sabato 10 aprile

Alle ore 18:00 nella **Sala Rossa** del Lingotto, l'Anonima Fumetti, insieme al direttore artistico della manifestazione Torino Comics, l'editore Vittorio Pavesio, ha annunciato i vincitori del **Premio Pietro Miccia 2010**:

1° PREMIO PIETRO MICCIA

Cacciatore Michela

Priori Giulia

Guidonia (RM)

con "Heartless"

2° PREMIO PIETRO MICCIA

Buttafava Mauro

Dalla Porta Nanà

Spessa (PV)

con "Kishott! Nel mondo immobile"

3° PREMIO PIETRO MICCIA

Sirocchi Mattia

Callerami Salvatore

Bentivegna Federica

Parma

con "Boogeyman – Il mistero di casa Burton"



Learn more at afnews.info

Comics Day



classe Shockdom 2010

Alla Giornata nazionale del Fumetto, promossa dal Ministero della Gioventù e dal Comune di Lucca, col patrocinio dei Ministeri per i Beni e le Attività Culturali ed Affari Esteri, ha partecipato attivamente l'Anonima Fumetti che ha curato un Evento Web molto importante dal titolo " Comics Day: fai festa con l'Anonima Fumetti", realizzando su AfNews una messa in rete di giochi, tavole, rarità e disegni da colorare, per un pubblico di giovanissimi. Per la prima volta unito, tutto il mondo del fumetto italiano si è mobilitato per testimoniare la vitalità della Nona Arte, in un grande evento nazionale: **il COMICS DAY, la Giornata Nazionale del Fumetto, che si è tenuta venerdì 21 maggio 2010.**

Il fumetto sta attraversando un periodo di grande vivacità: basti ricordare fenomeni come il boom degli allegati ai quotidiani, la presenza sempre più importante in gallerie d'arte e musei, il passaggio dalla carta al digitale, la nascita di nuove case editrici, il moltiplicarsi delle scuole di fumetto, il fiorire delle manifestazioni, per finire con una produzione che non ha precedenti per quantità e diversità dei titoli, che spaziano per tutto il range dai graphic novel ai manga.

Gli eventi che hanno composto il **Calendario Nazionale del COMICS DAY** hanno coinvolto tutte le realtà che operano a vario titolo nel mondo del Fumetto: incontri con autori, conferenze, mostre, presentazioni editoriali, attività con le scuole, open day, workshop, performance.

Per i festeggiamenti del Comics Day, l'Anonima Fumetti e AfNews.info, hanno tenuta aperta anche una pagina speciale, con **misteriose sorprese e cotillon fumettistici**, cui si è potuto accedere (naturalmente gratis!)e con un semplice klik, trovando giochi, oggetti, tavole, **per bambini e genitori!**

Comics Day 2010 [r]



Per il Comics Day, il 21-22-23 maggio 2010
Anonima Fumetti e afNews
vi offrono, a proprie spese...
fumettistici cotillon e misteriose sorprese.



Anonima Fumetti, i suoi misteriosi Complici e il suo Centro Didattico per i Linguaggi della Comunicazione, insieme ad **afNews**, vi offrono questa pagina e i suoi contenuti in occasione della **Giornata Nazionale del Fumetto** (ok, il “Comics Day” per dirla all’anglofona), per far festa insieme! [Attenzione! I

link alle sorprese sono in fondo, ma sono attivi solo il 21-22-23 maggio - negli altri giorni appare solo la relativa icona.]

Il Fumetto e, soprattutto, le persone che lo fanno vivere, danno davvero attenzione e teniamo al che è il letteratura (non importante che Governi, perché una Nazione.



molto alla gente, e meritano rilancio. In particolare noi **fumetto per bambini e ragazzi**, fondamento della lettura e della solo disegnata). E’ un tema così dovrebbero occuparsene anche i è dall’infanzia che si fa crescere

Noi, intanto, facciamo la nostra parte.

Qui di seguito, oggi per far festa, **piccole sorprese e cotillon per tutti, dai bambini agli adulti!**

Gli “oggetti” di questa pagina restano in linea nei giorni 21-22-23 maggio 2010. Buon divertimento intelligente col Fumetto!

Tutti i materiali qui di seguito provengono da **collezioni private** e non possono assolutamente essere utilizzati commercialmente senza l’autorizzazione dei legittimi proprietari. Ma in questi tre giorni potete prelevarli, stamparveli se vi va, farne copie da **far colorare ai vostri bambini** così che si abituino al piacere dei bei disegni, e utilizzarli privatamente per il vostro divertimento. Per **prelevare** le immagini, fate click dall’indice e quando si è aperta l’immagine grande, click col tasto destro e scegliete l’opzione “salva con nome” per caricarla sul vostro computer di casa.



Giochi!

L’editorialista di afNews, Moise, è anche un fumettista giocherellone. **Click qui** per vedere e (se ci fate click sopra) ingrandire e magari scaricarvi e stamparvi in casa, alcuni divertenti giochi illustrati per bambini, anche da colorare. Mh,



Oggetti da collezione!

Abbiamo saccheggiato alcune collezioni private, attivato lo scanner e fatto delle copie (ad alta risoluzione, per questa occasione) per voi. Ci sono francobolli fumettistici, piccole rare figurine d’epoca e altro.



Tavole

originali! Abbiamo saccheggiato momentaneamente alcune collezioni private, attivato lo scanner e fatto velocemente delle copie (ad alta risoluzione, per questa occasione) per voi. Siate rapidi a metterci su le mani... **Click qui**.

vanno bene anche per i più grandi, a dire il vero... Approfittatene! [Click qui](#).

Piccola nota sui diritti degli oggetti in linea qui in questi giorni di festa. Il copyright indicato si riferisce solo alla scansione digitale. Ogni singolo oggetto ha anche un proprietario dell'oggetto fisico e, talora, un titolare dei diritti di autore e di riproduzione. Naturalmente nessun uso in violazione dei diritti citati può essere fatto. Per usi diversi dovete contattare i titolari dei diritti. Per il resto, divertitevi!



Cartoons On The Bay 2011

In occasione della 15° edizione del Festival internazionale dell'Animazione televisiva e cross-mediale | 7-10 Aprile 2011 | a Rapallo, S.Margherita Ligure e Portofino, promosso dalla RAI ed organizzato da RAI TRADE in associazione con RAI FICTION, la televisione pubblica italiana ha chiesto ad afNews, l'Agenzia giornalistica dell'Anonima Fumetti, di essere Media Partner.

Il ruolo di AfNews è stato formalizzato da un accordo scritto che obbliga afNews alla pubblicazione di un banner nel periodo previsto, alla pubblicazione dei comunicati stampa e alla pubblicazione degli articoli di un proprio inviato che seguirà l'intera manifestazione.

E' prevista la pubblicazione del nostro logo sul catalogo ufficiale *RAI Cartoons on the Bay*. Per l'edizione 2011 di Cartoons on the Bay è stato polverizzato ogni record di iscrizioni. A causa dell'enorme afflusso di opere al Concorso Pulcinella Award, la Direzione Artistica ha deciso di prorogare i termini per le registrazioni fino al 28 Gennaio 2011.

I viaggi di Gulliver

L'associazione culturale **Accademia Pictor** di Torino, ha organizzato un Concorso Internazionale di Illustrazione ispirato a “**I viaggi di Gulliver**” rivolto ad aspiranti illustratori con il Patrocinio della Regione Piemonte della Provincia di Torino e del Comune di Torino.” In relazione agli antichi rapporti di amicizia e collaborazione con l'Accademia Pictor, l'Anonima Fumetti ha collaborato sia sugli aspetti tecnico-scientifici del Bando che per la parte promozionale attivando la propria agenzia giornalistica specializzata .

Con il Patrocinio di:



I Viaggi di Gulliver

di Jonathan Swift

II° Concorso Internazionale di Illustrazione

Pictor

ACCADEMIA

ASSOCIAZIONE CULTURALE

Via Pietro Micca, 4 - 10122 Torino
Tel/Fax 011/5622969 - www.pictor.it
V.le Roma, 26 - 10078 Venaria
Tel/Fax 011/4593208
accademia@pictor.it

Premiazione e Mostra
nell'ambito di:

**TORINO
COMICS**

FUMETTO GAMES COSPLAY

**8-9-10
APRILE 2011**

PADIGLIONE 1 - LINGOTTO FIERE



Illustrazione di Cecilia Tamburini

4. Progetti

Mostra “*Omnia*”

L’**Anonima Fumetti** ha organizzato e presentato a Barcellona la mostra ”***Omnia***”, una personale di Pierpaolo Rovero. La mostra è stata patrocinata dalla Regione Piemonte e dal Comune di Torino. L’esposizione si è tenuta **dal 26 febbraio al 13 marzo 2011** al

prestigioso **Circolo Artistico Reale di Barcellona**, noto per l’importanza delle sue esposizioni nazionali e internazionali e che, anche recentemente, ha ospitato



mostre di artisti del calibro di Marinetti, Salvador Dalì ecc.

Il significato della attiva partecipazione organizzativa ed artistica dell'Anonima Fumetti persegue l'obiettivo di sperimentare l'esportazione del mondo del fumetto in altri ambiti artistici, valorizzando, così, questa attività fuori dai circoli ufficiali, quale quello editoriale.

OMNIA

La nuova personale di Pierpaolo Rovero sviluppa il molteplice significato degli oggetti: o, meglio, delle "trame" spesso ricamate, nell'intreccio ricorsivo di cose comuni, di cui l'autore si appropria per restituirle a una nuova identità visuale, carica di segni e linee quasi miniate; ma anche oggetti raccontati, immortalati in un fotogramma - il quadro- nel quale è racchiusa tutta la tensione di un thriller incompiuto.



Le accumulazioni di oggetti di uso quotidiano costituiscono un labirinto narrativo di forme e colori, la cui tessitura è attraversata dall'eco dell'uso e del consumo di una felicità compulsiva, tipica della nostra condizione contemporanea.

Le opere di Rovero sono il risultato di una tecnica artistica articolata tra intervento manuale ed elaborazione digitale, che rende ogni lavoro unico e irripetibile. L'opera nasce come disegno a matita, che viene poi acquisito digitalmente, ridisegnato e colorato al computer. Una volta stampato in copia unica il file di origine viene distrutto, impedendone in questo modo qualsiasi altra riproduzione. La stampa viene elaborata a mano attraverso la nuova tecnica dell'*undercolor*, messa a punto nel 2008 da Dario Lorenzi e Pierpaolo Rovero. Il colore viene ammorbidito attraverso l'uso di solventi per poter essere asportato con un pennino. Per garantire una migliore luminosità e protezione l'immagine viene plastificata e poi montata su un supporto rigido. Alcune aree vengono poi dipinte a pennello con smalti lucidi per acquisire maggiore brillantezza.

Pierpaolo Rovero, giovane e poliedrico artista del panorama torinese, nasce come fumettista, suoi diversi lavori per Walt Disney Company. Vince alcuni concorsi internazionali e pubblica diversi albi in Italia, Francia, Olanda e Belgio. Insegnante di comunicazione visiva e disegno per l'Anonima Fumetti, l'Istituto Europeo di Design e attualmente docente all'Accademia delle Belle Arti di Torino. Art Director per pubblicità e cortometraggi, cura l'immagine di alcune aziende e le illustrazioni delle opere di importanti scrittori internazionali. Nel 2007 espone alla galleria Artemondo di Varese la sua prima personale: CLIMAX. Le sue opere si contraddistinguono per l'*energia* dei colori, per la *raffinata tecnica* di realizzazione e la loro universale capacità di *coinvolgimento*.

Mostra “ Aerei e nuvole! ”

L'Anonima Fumetti ha realizzato una sua mostra didattica dedicata al tema aereonautico, curata dal professor Alberto Arato e da Gianfranco Gorla, per una importante manifestazione ad Orbetello (27 ottobre/ 2 novembre), presso i locali del Comune.

Si trattava di venti pannelli di approfondimento tematico sul tema del rapporto tra storia e grafica del fumetto e l'avventura nei cieli dei vari personaggi ed “eroi” delle “striscie” sia italiani che stranieri.



Progetto con Accademia delle Belle Arti di Torino

“Nuovi mondi: esperienze visionarie tra arte e fumetto”

Come è noto, l'Associazione Culturale “Anonima Fumetti”, dal 1982 si occupa della promozione del linguaggio fumettistico come espressione artistica e strumento culturale. Il fine è di ottenere un costante miglioramento della qualità espressa, adeguata alla costante evoluzione dei mezzi di comunicazioni di massa e delle discipline artistiche contemporanee.

Sulla base di quanto esplicitato nell'articolo 5 dello Statuto, l'Anonima Fumetti:

- Realizza interventi tramite mezzi di comunicazione di massa (stampa, radio, televisione ...);
- Organizza conferenze, dibattiti, seminari, corsi specialistici;
- Fornisce un servizio di collegamento agli operatori del settore;
- Offre consulenza specialistica agli aspiranti autori per favorirne l'inserimento nella professione;
- Promuove iniziative a carattere sociale ed interventi didattici presso istituti artistici, universitari ed enti culturali.

In aderenza a questi obiettivi, l'Anonima Fumetti ha stabilito per il 2010/2011 un partenariato di eccellenza con l'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino.

Questo avvicinamento è giustificato da una duplice tendenza: quella del fumetto che attraversa un momento di ricerca di identità per riappropriarsi della propria contemporaneità e quella dell'arte, che apre i suoi confini per accogliere al proprio interno la varietà degli strumenti, dei supporti e dei messaggi del mondo che si propone di rappresentare.

Il fumetto si dirige verso l'arte e l'arte verso il fumetto.

L'Anonima Fumetti ha collaborato con l'Accademia Albertina per consolidare il rapporto Arte e Fumetto, attraverso un progetto organico e articolato che tocca tutte le sfere della letteratura disegnata. In questa direzione l'Accademia non viene intesa solo come luogo dove si impara il fumetto, bensì come centro di sperimentazione e di ricerca dove l'atto creativo si pone al crocevia fra narrativa, arte figurativa e cinema.

Nel segno della contaminazione trasversale l'Accademia ha rappresentato il referente ideale, per la sua capacità di coinvolgere il meglio del panorama artistico giovanile.

L'Anonima Fumetti si è proposta di concretizzare la propria partnership con l'Accademia Albertina mediante:

- Un percorso di collaborazione "formativa" sulla narrazione per immagini attraverso conferenze ed interventi di specialisti del settore, per l'anno scolastico 2010/2011.

- Un'operazione di tutoraggio di alcuni giovani artisti dell'Accademia da inserire in **un'esposizione**, programmata nei locali dell'Accademia, nel maggio 2011, sul tema appunto del fumetto “ trasposto” su materiali non tradizionali di quest'arte. Docenti di architettura, scultura, scenografia, art design seguiranno i ragazzi in una grande operazione di innovazione e sperimentazione. L'Anonima Fumetti si è occupata dell'organizzazione oltre che della promozione dell'evento ed ha offerto lezioni propedeutiche per coadiuvare al meglio il corpo docenti e gli studenti dell'Accademia.

Tale mostra ha visto il contemporaneo coinvolgimento anche di altre Associazioni culturali che hanno voluto contribuire con la propria creatività ed intelligenza. Ad esempio, l'Associazione Monkeys Evolution, specializzata in aerosol-art, nei giorni dell'inaugurazione, ha lavorato sui muri di via Nino Bixio alla creazione di murales direttamente ispirati al mondo del fumetto. Una web cam ha inviato, in diretta, la performance nei locali dell'Accademia Albertina.

5. Ricerche

Mercato fumettistico italiano generale a confronto con quello francofono e raffronto sul mercato per la gioventù e l'infanzia.

Nel quadro delle relazioni che l'Anonima Fumetti tiene regolarmente con artisti ed editori del mercato franco-belga, è stato prodotto dall'Associazione uno studio per mettere a confronto produzioni nazionali e politiche giovanili, che sarà di grande utilità nelle relazioni presenti e future con altri mercati del lavoro e per stimolare partnership e scambi di produzioni ed autori. La relazione è stata messa a

disposizione, in particolare, dei giovani autori italiani per un orientamento maggiore sulle opportunità di lavoro all'estero. Qui di seguito, si riportano alcune considerazioni preliminari dello studio.

*I dati in nostro possesso del mercato fumettistico italiano, per ora, arrivano fino al 2005, 2006 e 2007, a seconda dei casi, ma non si dovrebbero discostare un granché quelli fino Ad oggi. **Quanti libri a fumetti sono stati prodotti**, anno per anno, dal 2000 in poi (esclusi i non molti fumetti per bambini)? 206 nel 2000, 174 nel 2001, 169 nel 2002, 189 nel 2003, 201 nel 2004, **230 nel 2005** (mentre in Francia ne uscivano circa **4.500**). Il numero di copie vendute, però, è costantemente sceso, dalle 1.962.000 del 2000 fino alle **959.000 del 2005**. Volendo fare un confronto con la produzione libraria per adulti non a fumetti, nel 2005 sono usciti **49.767 libri per 182.246.000 copie**. Insomma, al 2005, i libri a fumetti erano lo 0,46% del mercato come titoli, lo 0,53% come copie. Pochino, eh? Come dicevamo nel nostro precedente articolo, in Francia 1 libro comprato su 8 è un fumetto, 1 libro su 5 nelle biblioteche è un fumetto. E' evidente che la distanza con l'Italia è davvero ancora notevole. Pure, da qualche anno, il settore sta cercando di evolvere anche da noi. Il 25 febbraio 2003 uscì il primo del Classici del Fumetto di Repubblica (**Una ballata del mare salato** di Hugo Pratt): **800.000 copie** andarono a ruba. Da allora è uscito di tutto nel formato "serie collaterali" (cioé allegati a quotidiani e periodici), fino alla recentissima serie dedicata a Carl Barks, ma le vendite sono naturalmente scese (almeno fino a **80/100.000 copie a titolo**). Panini Comics (coi suoi 20 milioni di copie vendute) aveva persino esportato il format all'estero (Belgio, Brasile, Francia, Germania, Grecia, Portogallo e Serbia). Dalle serie generaliste, con autori e generi misti, il settore dei collaterali si è nel frattempo specializzato, come abbiamo visto, cercando di migliorare e perfezionare l'offerta. E man mano diversi titoli a fumetti sono entrati anche nelle classifiche dei titoli più venduti in libreria (**Persepolis** di Satrapi, **Maus** di Spiegelman, accanto al sempreverde Schulz coi suoi **Peanuts**), ma anche in questo caso la distanza con la Francia è abissale (**Titeuf** di Zep con le sue 1.832.000 copie, **Blake et Mortimer** di Yves Sente e André Juillard con 600.000, **Lucky Luke** di Laurent Gerra e Achdé con 535.000, **Largo Winch** di Jean Van Hamme e Philippe Francq con 490.000 ecc.). A supportare il settore in Italia, continuano i collaterali in edicola, che avevano visto 139 uscite nel 2006, in fase di aumento costante. Per il settore delle librerie, ormai i "grandi editori" sono praticamente tutti coinvolti anche nella produzione fumettistica: Guanda, Baldini & Castoldi, Rizzoli, Einaudi, Mondadori, Sperling & Kupfler ecc., a spartirsi un mercato che, nel 2005, valeva*

circa **11 milioni di euro**. Per quanto riguarda i "piccoli editori specializzati", questi erano in cima alla classifica, attorno al 2007: Free Books, Alessandro, BD, Kappa Edizioni, Grifo Edizioni, FlashBook, Lizard, Coconino Press, Hazard, Pavesio, Tunué, Black Velvet, Becco Giallo. Ma con cataloghi che nel 2006 non superavano in nessun caso i 300 titoli (267 era il massimo, 52 il minimo), con un massimo di novità nell'anno tra 47 e 1 e un prezzo medio a titolo tra i 9,90 euro e i 20,60. E non staremo qui a fare confronti con l'editoria fumettistica d'oltralpe, almeno per questa volta. Tutto ciò detto basandoci anche sul **Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia**, 2008, curato dall'Ufficio Studi dell'**AIE** (Associazione Italiana Editori).

6. Realizzazioni sulla Rete

Portale didattico sul fumetto: <http://www.anonimafumetti.org/moodle>

E' stato riutilizzato ed implementato, anche nel 1010 il portale "in divenire" dell'Anonima Fumetti che ha visto l'utilizzazione dello stesso da parte di più utenti e con numerosissimi contatti soprattutto da parte di studenti di grafica e discipline artistiche.

Il portale nasce come strumento didattico sul fumetto attraverso l'uso della rete accessibile a docenti e studenti. Il sito vuole rendere disponibile il materiale di insegnamento dell'Anonima Fumetti, permettendo la modifica o l'aggiunta di schede. In aggiunta il portale

facilita la comunicazione tra docenti e tutti coloro che partecipano al progetto, studenti o ricercatori.

LA STRUTTURA DEL PORTALE

E' possibile attraverso l'identificazione di una password accedere ad una home page in cui trovare materiali selezionati per argomento. Il corso "Arte del fumetto" prevede un'esplorazione di questo linguaggio attraverso le epoche, gli stili e le culture alla ricerca delle differenti modalità con le quali la letteratura disegnata può diventare arte.

Ogni tema viene trattato prendendo in analisi alcune sequenze a fumetti che gli utenti possono visionare direttamente cliccando sulla relativa cartella.

Nella "Bacheca" si trovano avvisi di carattere generale che riguardano il corso o i materiali. La sezione "Persone" tiene traccia di tutti gli utenti collegati, offrendo altresì la possibilità di dialogar in chat. Regolarmente i docenti dell'Anonima Fumetto accedono per visionare i messaggi.

TARGET

Il portale didattico è stato utilizzato soprattutto dagli studenti dell'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino per accedere ai materiali del Corso di "Arte del Fumetto".

OBIETTIVI

Il portale è stato creato per durare nel tempo, essere costantemente aggiornato e arricchito di nuovi corsi.

The screenshot displays the 'Anonima Fumetto' portal interface. On the left, there is a vertical sidebar with several menu items: 'Persone' (with a 'Partecipanti' sub-item), 'Attività' (with 'Forum' and 'Risorse'), 'Ricerca nel forum' (with a search bar and 'Ricerca avanzata'), 'Amministrazione' (with 'Attiva modifica', 'Impostazioni', 'Ruoli', 'Valutazioni', 'Gruppi', 'Domande', 'File', and 'Disiscrivimi da ARTF'), and 'Corsi' (with 'Arte del Fumetto - Accademia Albertina Torino' and 'Corso D - Test di prova'). The main content area is titled 'Indice degli argomenti' and features the 'ANONIMA FUMETTO' logo at the top. Below the logo, there is a 'Bacheca' section with a message: 'Nella bacheca trovate avvisi di carattere generale che riguardano il corso o i materiali. Consultatela ogni tanto. Buon lavoro.' Below this, there is a list of five topics, each with a checkbox and a sub-item: 1. CHARACTER DESIGN (Character Design- Lo studio del personaggio...), 2. NARRAZIONE (Il testo nel fumetto...), 3. LA VIGNETTA (Forma, dimensione e posizione...), 4. COMPOSIZIONE (Forma, dimensione e posizione...), and 5. ESPRESSIVITA' (Recitazione attraverso il volto ed il corpo...).

Persone
Partecipanti

Attività
Forum
Risorse

Ricerca nel forum
[Cerca]
Ricerca avanzata

Amministrazione
Attiva modifica
Impostazioni
Ruoli
Valutazioni
Gruppi
Domande
File
Disiscrivimi da ARTF

Corsi
Arte del Fumetto - Accademia Albertina Torino
Corso D - Test di prova
Tutti i corsi ...

Indice degli argomenti

ANONIMA FUMETTO

Bacheca
Nella bacheca trovate avvisi di carattere generale che riguardano il corso o i materiali. Consultatela ogni tanto. Buon lavoro.

- CHARACTER DESIGN** Character Design- Lo studio del personaggio. 1. Introduzione al fumetto come prodotto editoriale 2. La nascita di Yellow Kid 3. Le dieci regole per la creazione di un personaggio 4. Analisi stilistica 5. Rapporto tra personaggio e sfondo
Character design
- NARRAZIONE** Il testo nel fumetto. Dialoghi e didascalie. Principi narrativi.
Narrazione
- LA VIGNETTA** Forma, dimensione e posizione
La Vignetta
- COMPOSIZIONE** Forma, dimensione e posizione
Composizione
- ESPRESSIVITA'** Recitazione attraverso il volto ed il corpo. Il segno grafico.
Espressività

Ultime notizie
(Nessuna News è stata ancora spedita)

Calendario
giugno 2009
Dom Lun Mar Mer Gio Ven Sab
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30

Filtra Eventi
Global Corso
Gruppo Utente

Messaggi
Nessun messaggio in attesa
Messaggi...

Utenti online
(ultimi 5 minuti)
Pierpaolo Rovero

Attualmente sono attivi sul portale **due corsi**:

1° Corso. *Colorazione digitale*

Il corso di colorazione digitale è rivolto a tutti i coloristi che lavorano utilizzando Photoshop. Si affrontano nel dettaglio le varie tappe di colorazione, con un approfondimento sulla preparazione dei file per la stampa.

Il metodo comporta cinque tappe da seguire, di cui cinque corrispettivi argomenti trattati sul portale:

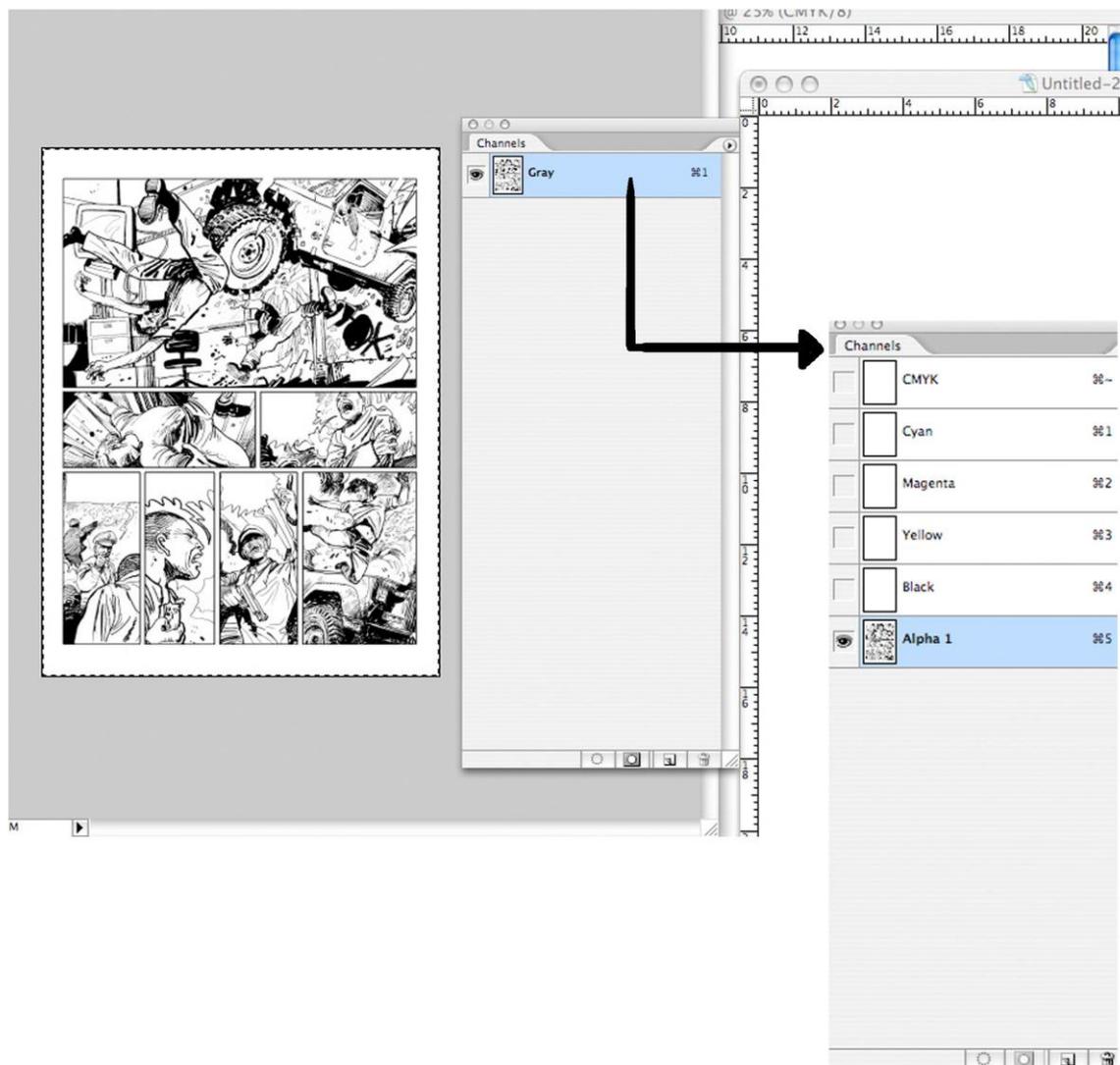
- Pulitura dei tratti
- Creazione del file di testo
- Colorazione digitale
- Applicazione di un colore di fondo
- Trapping e preparazione dei file di stampa.

Le schede del corso sono accompagnate da illustrazioni con la funzione di tutorials.

05. Creazione del quinto canale

Otteniamo così un file con lo stesso formato del file bw, ma che possiede 4 canali. Creiamo ora un quinto canale che ci permetterà di bloccare il bw. Per fare questo bisogna cercare l'icona del canale nero nel file bw e spostarla nel file che abbiamo appena creato.

In automatico si crea un quinto canale chiamato Alpha 1.



2° Corso. Arte del fumetto

Il corso arte del fumetto è rivolto agli studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Torino.

Si affrontano le varie tappe della creazione di un fumetto, dalla creazione di un personaggio alla strutturazione della tavola.

Il metodo comporta differenti schede per ogni argomento, dove lo studente può confrontare come lo stesso problema è stato affrontato dai più importanti autori di fumetto.

Ogni argomento presenta inoltre una "Case history", ossia un approfondimento sullo stile e la tecnica di un particolare artista.

Gli argomenti trattati sono dieci:

Il fumetto come prodotto editoriale.

Laboratorio: Creazione di un personaggio.

Case history: Spiderman, evoluzione del personaggio dagli anni 60 ad oggi.

La struttura narrativa

Il testo nel fumetto. Dialoghi e didascalie. Principi narrativi.

Laboratorio: Elaborazione di un soggetto e storyboard

Case history: Corto Maltese di Hugo Pratt

La struttura grafica del fumetto: la vignetta e la tavola.

Analisi degli elementi grafici secondo i principi di dimensione, forma e posizione.

Case history: Spirit di Will Eisner

Disegno: composizione

Rappresentazione dello spazio: prospettiva e profondità di campo. Regole per orientare l'attenzione. Equilibrio.

Case history: Terry e i pirati di Milton Caniff

Disegno: espressività

Recitazione. Scelta del momento rappresentativo.

Case history: Gaston Lagaffe di Franquin

Disegno: stili e tecniche

La linea al servizio della narrazione.

Case history: Tintin di Hergé

Sequenzialità.

La "closure"

Case history: Zio Peperone di Carl Barks

Regia e ritmo narrativo

Campi, piani, regole di montaggio.

Case history: Peanuts di Schulz

**Simboli grafici. Movimento, onomatopee. Uso del colore.
Presentazione di un progetto editoriale. Utilizzo del computer.**

Aree espressive del fumetto. Illustrazione, pittura, fotografia, video, pubblicità

AfNews

AfNews.info è la nota e accreditata agenzia giornalistica quotidiana, freelance, specializzata nel settore del fumetto. Oltre a essere naturalmente elencata nella storica annuale **Agenda del Giornalista** (lo strumento che raccoglie tutte le fonti giornalistiche ufficiali italiane), è **riconosciuta universalmente come punto di riferimento del settore**. L'agenzia pubblica notizie, articoli, servizi e approfondimenti specialistici. Oltre alla produzione giornalistica propria, diffonde, inoltre, comunicati stampa di settore, oltre a essere il distributore ufficiale delle notizie interne dell'Associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti e del sindacato di categoria del settore fumetto, illustrazione e cinema di animazione, SILF. Il loghi istituzionali di **Anonima Fumetti** e **Regione Piemonte** sono permanenti nella homepage dell'agenzia e viene loro offerta una visibilità totale, nazionale e internazionale, automaticamente associata alla credibilità e al prestigio che viene riconosciuto nel settore all'agenzia stessa.

Attiva ininterrottamente dal **1995**, è soggetta, in quanto inserita nell'**ISSN** internazionale col codice **1971-1824**, alla conservazione di tutti gli articoli, raccolti in sezioni mensili. Si tratta di un **deposito attivo** (cioè tutto, sempre, completamente fruibile e ricercabile in linea) che contiene svariate decine di migliaia di articoli sul e dal mondo del fumetto italiano e internazionale. Ogni giorno vengono pubblicate nuove notizie (bilingue, nel caso di notizie di interesse internazionale, o di provenienza dall'estero), **diffuse via Internet** attraverso tutti sistemi più aggiornati: **rss, xml, email, FaceBook, FriendFeed, FeedBurner, Blogger, Twitter, YouTube, Flickr**, implementati man mano che si rendono disponibili. Fruitori dell'agenzia, completamente gratuita, sono sia gli appassionati del settore, sia i professionisti (giornalisti, critici, autori di fumetto, editori...).

Una sezione particolare, **afNewsKids**, seleziona notizie utili a insegnanti, genitori e figli, per favorire la diffusione di fumetto di qualità e varietà per l'infanzia e l'adolescenza.

L'agenzia **afNews.info** è attiva senza interruzione tutti i giorni dell'anno.

I **collaboratori** dell'agenzia (corrispondenti, inviati, redattori ecc.) sono sia giornalisti professionisti, freelance e non professionisti, sia noti esperti di settore. Normalmente vengono pubblicati tra i 5 e i 10 articoli al giorno.

I **lettori** sono, normalmente, tra i 5.000 e i 10.000 al giorno (possono talora raggiungere picchi di quasi 50.000), ma la cifra non può essere considerata esaustiva, giacché, come detto, i mezzi di diffusione, distribuzione e re-distribuzione delle notizie di afNews sono molti e, per la maggior parte, non controllabili. Esperti suggeriscono che si possa ragionevolmente pensare almeno a un raddoppio della cifra controllata (che è solo quella del sito web www.afnews.info).

Cosa c'è su afnews.net

L'Agenda di afNews ha il suo motore in questo dominio, collegato dinamicamente ad afNews.info. Migliaia di schede, in continuo ampliamento e aggiornamento, vi consentono di vedere, ogni giorno dell'anno, la storia del fumetto (e dintorni) di quel giorno, con nascite, morti, eventi speciali, prime uscite ecc. Inoltre l'Agenda vi segnala quotidianamente gli appuntamenti: fiere, festival, mostre, eventi, conferenze ecc.

A fine gennaio 2007 nel dominio afnews.net c'erano 920 megabyte di materiali, per 20.621 file in 6.818 cartelle.

Cosa c'è su fumetti.org

Database con autori e personaggi, depositi fotografici e video, bibliografie: gli archivi sono sul dominio fumetti.org e i relativi motori, collegati dinamicamente ad afNews.info, vi consentono scoprire la storia del fumetto, di vedere immagini spesso uniche e rare legate al mondo della letteratura disegnata e zone limitrofe, di gustarvi video realizzati ad hoc, di apprezzare ricchi reportage fotografici. Le immagini archiviate sono parecchie decine di migliaia, in continua crescita: un deposito degno di Zio Paperone, tanto per restare in tema.

A fine gennaio 2007 nel dominio fumetti.org c'erano 2,700 gigabyte di materiali, per 70.092 file in 3.189 cartelle. In Totale

In totale afNews, a fine gennaio 2007, poteva contare su 5,010 gigabyte di materiali raccolti dal 1995 in poi, per 120.516 file in 11.730 cartelle. Il picco di visitatori univoci è stato raggiunto il 16 aprile 2008, con 48.252 visitatori in un solo giorno. Un mondo di materiali come difficilmente si può trovare in rete in siti ad accesso gratuito, non gestiti da entità commerciali o istituzioni pubbliche, per giunta tutto ininterrottamente disponibile dal 1995 a oggi, con in più la possibilità di accedere a consulenze personalizzate, conferenze, interventi in audio e video. Un

Video: Anonima Fumetti in TV

Nel 1998 l'**Anonima Fumetti** realizzato, con la regia di Enrico Carlesi, il promo di un programma televisivo omonimo dedicato esclusivamente al fumetto. Qui vi riproponiamo il video, rimasterizzato per il nostro spazio su YouTube. Ci troverete importanti esponenti del comicon italiano.



Etichette: Anonima, Video

© afNews/autore - ISSN 1971-1824 - Gianfranco Gorla 6.10.09 - [Permalink](#) - [Facebook](#)
Puoi integrare, correggere, commentare, o discutere questo articolo su Facebook:
[click qui](#)

afNews lunedì 5 ottobre 2009

Foto da Rapallo

Uno dei fan di afNews, **Gianni Fioretti**, che ringraziamo, ha visitato la **Mostra di Rapallo**, ha scattato delle foto e le condivide con tutti noi, segnalandocele nella [fan page di afNews su Facebook](#). Questa volta la mostra è dedicata a **Paperinik**, che, nelle foto, potrete ammirare in varie pose, in realizzazioni di **Andrea Salimbeni**. Per vederle tutte, vi basta fare [click qui](#).



A few photos from the Rapallo Festival, by an afNews fan, Gianni Fioretti. just click the links to see them all.

Etichette: Festival, Foto

© afNews/autore - ISSN 1971-1824 - Gianfranco Gorla 5.10.09 - [Permalink](#) - [Facebook](#)
Puoi integrare, correggere, commentare, o discutere questo articolo su Facebook:
[click qui](#)

Manifestazione ANCI: le foto dell'agenzia afNews

Sono su Flickr le foto scattate stamattina dall'agenzia afNews alla **manifestazione indetta dall'ANCI** a Torino, in Piazza Castello. [Click qui](#) per vederle.



Etichette: afNews, Foto

© afNews/autore - ISSN 1971-1824 - Gianfranco Gorla 5.10.09 - [Permalink](#) - [Facebook](#)
Puoi integrare, correggere, commentare, o discutere questo articolo su Facebook:
[click qui](#)

Tintin al Pisa Book Festival

"... Il **Pisa Book Festival** [9-11 ottobre 2009, NdR] guarda come sempre oltre i confini, e quest'anno ospita il Belgio... Ma il Belgio è anche fumetto, e nell'incontro inaugurale del festival si celebra una delle opere fumettistiche made in Belgium più apprezzate e riconosciute al mondo: **Tin Tin**. La storia dell'opera magna di **Hergé** sarà rivisitata assieme a **Xavier Lowenthal**, noto fumettista belga, **Luca Boschi** della Scuola Internazionale di Comics di Firenze (**), e **Anna Soncini**, docente di letteratura belga a Bologna. Tin Tin, l'eroe anticonvenzionale che ha rivoluzionato il fumetto franco-belga, è riuscito negli anni ad appassionare il pubblico di tutto il mondo..." Il 9 ottobre alle 12.00, Sala Pacinotti. Articolo completo: [click qui](#).



** : Luca Boschi ci comunica che, no, non è prevista la sua presenza, giacché egli sarà, invece, a Romics a parlare di web con Recchioni, Leggeri e altri. NdR.

patrimonio notevole, in continua crescita, che sono lieto di poter condividere con voi.

La redazione, ad oggi: Gianfranco Gorla (direttore), Luca Boschi, Leonardo Gori, Paolo Moisello, Eric Rittatore, Patrizia Di Camillo, Carlo Peroni, Carlo Scaringi, Benoit Peeters, Didier Pasamonik, Laurent Melikian, Guido Tiberga, Luca Raffaelli, Gianluca Testa, Renato Ciavola, Stefano Gorla, Guido Vogliotti, Giampaolo Bombara, Luigi F. Bona, Davide Zamberlan, Marco Della Croce, Danilo Francescano, Enrica Salvatori, Alberto Conte, Michele Marchitto, Massimo Ciotoli, Fabio Lai, Elisabetta Cavanna, Francesco D'Agostino, Laura Braga, Alessandro Michelucci, Giancarlo Malagutti, Francesco Amorosino, Davide G.G. Caci, Pasquale Russo.

Sottosito Giovani Lettori
(<http://www.anonimafumetti.org/giovaniletto/>)
e <http://www.afnews.info/giovaniletto/>).

Questa pagina è dedicata alle giovani lettrici e ai giovani lettori di ogni età, ai loro genitori, ai loro insegnanti, amici e parenti.

Qui si trovano suggerimenti di libri e riviste per le varie fasce d'età, segnalazioni di nuovi e vecchi fumetti, indicazioni per nuove letture, nuove proposte italiane di autori in cerca di editore, nuovi e meno nuovi fumetti italiani già pubblicati dagli editori, fumetti esteri

Novembre 1997
Ottobre 1997
Settembre 1997
Agosto 1997
Luglio 1997
Giugno 1997
Maggio 1997
Aprile 1997
Marzo 1997
Febbraio 1997
Gennaio 1997
Dicembre 1996
Novembre 1996
Ottobre 1996
Settembre 1996
Agosto 1996
Luglio 1996
Giugno 1996
Maggio 1996
Aprile 1996
Marzo 1996
Febbraio 1996
Gennaio 1996
Dicembre 1995
Novembre 1995
Ottobre 1995
Settembre 1995
Agosto 1995
Luglio 1995
Giugno 1995
Maggio 1995
Aprile 1995
Marzo 1995
Febbraio 1995
Gennaio 1995
Febbraio 1994
Ottobre 1992

La Pagina dei Giovani Lettori
dei loro Genitori
e dei loro Insegnanti.

Che libro mi faccio prendere?
Che libri compro a mio figlio?
Cosa consiglio ai miei allievi?

CLICK QUI
per trovare le risposte giuste!



francobolli a fumetti



in offerta x afNews!



Cerchi Fumetti,
Comics, BD, Manga, Libri, DVD

click qui

Boy Scout emerge dal lontano 1947

Ci scrive Marco Ficarra (autore di Stalag XB per Becco Giallo), che ringraziamo, per segnalarci una "scoperta" relativa alla storia del fumetto del primo dopoguerra. Si tratta della serie Il Boy Scout del 1947 ("un giornale a fumetti che pubblicava un mio zio", zio citato proprio su Stalag XB, del quale abbiamo recentemente parlato su afNews). Potete leggere l'articolo in questione facendo [click qui](#). Info: www.ramdesign.it - www.ramhotel.com - marcoficarra.wordpress.com.



Etichette: storia

© afNews/autore - ISSN 1971-1824 - Gianfranco Gorla 7.10.09 - [Permalink](#) -
Puoi integrare, correggere, commentare, o discutere questo articolo su Facebook:
[click qui](#)

La Disney sbarca al Muf e porta Topolinia 20802

La Disney approda al Museo del fumetto di Lucca. C'è il suo passato (con Giovan Battista Carpi e l'omaggio alla Toscana), il presente (con Marco Ghiglione e la nuova serie di "Topolinia 20802") e il futuro (tutte le storie Disney che hanno per oggetto la luna e la sua "conquista"). Insomma, dopo le mostre di Max Frezzato e Sergio Tisselli, inaugurate alla fine di settembre, il Muf sta per aprire al pubblico, a Palazzo Guinigi, tre nuove sezioni espositive dedicate



interamente a casa Disney in cui sono raccolti moltissimi materiali: storie integrali in originale (cosa assai rara da trovare), sagome, e riproduzioni, bozzetti e storyboard. Si va da "Quando Topolino e Paperino andarono sulla luna" (tutta dedicata alle storie "lunari") a "La Toscana di Messer Paperone e di Ser Paperone" (saga che tornerà in edicola a partire dal 20 ottobre nella collana Tesori Disney) fino al nuovissimo "Topolinia 20802", serie che debuta proprio oggi nel Topolino 2811 attualmente in edicola. Quella allestita a Palazzo Guinigi e dedicata a Marco Ghiglione (autore dei disegni) sarà una sezione in espansione: ora è in mostra tutto il materiale (backstage compreso) della prima avventura, ma contemporaneamente alle uscite editoriali delle prossime settimane l'esposizione si arricchirà di nuovi originali. C'è da dire che tutto questo è stato possibile, oltre che dal gran lavoro svolto dal responsabile del Muf Angelo Nencetti, anche grazie al contributo determinante di un professionista come Luca Boschi, che si riavvicina così alla città. Se siete curiosi e volete saperne di più fate [click qui](#) per leggere l'articolo completo.

Etichette: Disney, Mostre, Musei

© afNews/autore - ISSN 1971-1824 - Gianluca Testa 7.10.09 - [Permalink](#) -
Puoi integrare, correggere, commentare, o discutere questo articolo su Facebook:
[click qui](#)

Ad Asti ritornano i Segnali di Fumetto

La Scuola del Fumetto di Asti prosegue nella sua opera di apertura verso i giovanissimi aspiranti fumettisti. Sono aperte le iscrizioni al Laboratorio di fumetto Junior, "Segnali di fumetto" (il primo corso di fumetto per i bambini) in prima volta al mondo del fumetto e approfondimento per coloro che hanno già frequentato la proposta formativa dello scorso anno. Il percorso formativo si rivolge ai ragazzi che frequentano dalla quinta elementare alla terza media, ogni modulo si articola in dodici lezioni di un'ora ciascuna. Parallelamente al Laboratorio Junior, continuano ovviamente anche le lezioni per la Scuola del Fumetto Senior. Click qua per informazioni, iscrizioni e comunicazioni.



Etichette: Corsi

© afNews/autore - ISSN 1971-1824 - moise 7.10.09 - [Permalink](#) -
Puoi integrare, correggere, commentare, o discutere questo articolo su Facebook:
[click qui](#)

Edizioni BD a Romics

Riceviamo: "Edizioni BD partecipa per la prima volta a Romics, Festival del fumetto, dell'animazione e dei giochi, che si terrà dall'8 all'11 ottobre 2009 alla Nuova Fiera di Roma. Come d'abitudine, la ciurma BD sbarca a Romics in compagnia di grandi autori: Maurizio Rosenzweig, Luigi Bernardi, Grazia Lobaccaro e Giacomo Bevilacqua. Molte le novità che debuttano per l'occasione, tra cui: Batman: Omicidio a Villa Wayne, Domo, Angry Christ Comix, L'amore colpevole, Carriera Criminale di Clelia C."



dei materiali coperti da copyright,
contattare
redazione@afnews.info

ISSN 1971-1824



afnews.info

Giorgio Salati intervistato negli U.S.A.

Manga a Vercelli per la scuola di fumetto

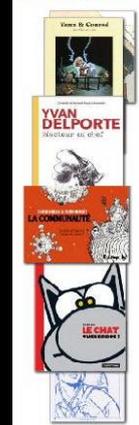
Quentin Blake torna a Genova

Nobel per la Letteratura a un Autore di Fumetto

Romics

[Visualizza tutti >](#)

Livres Top Ventes



Copier/Editer Plus d'infos



consigliati per la pubblicazione in Italia, notizie e informazioni sulle letture a fumetti per i più giovani.

Dietro questa pagina c'è il lavoro del Centro Didattico per i Linguaggi della Comunicazione dell'Anonima Fumetti.