



Anonima Fumetti

Associazione Italiana Professionisti del Fumetto

Centro Nazionale del Fumetto

Italian Cartoonists Society

Italian Centre for Comic Art

ATTIVITA' 2012/2013

INDICE

1. Consulenze sul fumetto

2. Lezioni nelle scuole e Conferenze sul fumetto

- Lezione - Conferenza del 15/10/2012
- Lezione- Conferenza del 16/01/2013
- Lezioni- Conferenze del 5-6/02/2013
- Lezioni- Conferenze del 26/03/2013 e del 04/04/2013
- Lezione- Conferenza del 07/05/2013

3. Convegni – Mostre - Patrocinii - Partecipazione a progetti esterni

- Convegno “ La scuola delle nuove tecnologie” del 10/05/2013
- Convegno “Il Diritto a fumetti” del 17/05/2013
- Iniziativa “Accademy Pride” del 13/11/2012
- Mostra “WROOM” del 20/12/ 2012
- Mostra “ Spazi Sospesi” del 27/05/2013
- . Presentazione libro “NormaMen” del 23/06/2013
- Mostra “Nuovi Mondi” del 28/06/2013
- Collaborazione “Torino Comix” dal 12 al 14/04/2013
- Collaborazione con La Repubblica dal 06/07/2013 al 31/08/2013

4. Realizzazioni sulla rete

- La Città Nascosta – giornalino a fumetti on line
- Portale didattico sul fumetto
- Af News info

1. CONSULENZE SUL FUMETTO

Durante tutto l'anno 2012 e per i mesi di proroga 2013, l'Anonima Fumetti ha provveduto ad implementare la Segreteria dell'Associazione, attraverso una linea diretta telefonica e mail, nonché con la ristrutturazione ed implementazione del proprio sito internet (www.anonimafumetti.org) e l'Agenzia giornalistica on line (www.afnews.info) di cui è editrice. La sede ha fornito informazioni, dal lunedì al venerdì, per almeno 8 ore al giorno. Ad inizio 2013, l'Associazione ha abbandonato la sede operativa di via Montebello, 15, ma non quella legale di Via Sacchi, 24. Le ragioni di tale decisione (che è stata comunicata all'Assessorato regionale il 09/04/ 2013, allegando il Verbale di Consiglio direttivo del gennaio 2013) è stata determinata dai costi d'affitto non più sostenibili, unitamente all'aumento dell'impegno associativo sulla Rete, che ha portato a risultati di pubblico clamorosi. Naturalmente, è proseguita lo stesso l'attività di lezioni e conferenze e l'organizzazione di mostre. In questi casi, è stata utilizzata la sede del nostro partner, l'Accademia Albertina. Per l'attività ordinaria è stato deciso di utilizzare una porzione dei locali del nostro vicepresidente (Via Legnano, 9) con un notevole risparmio sui costi generali. Naturalmente, tale sede è stata adeguata alla recente **normativa nazionale (D.Lgs 81/08) sulla sicurezza negli ambienti di attività:**

- A. Redigendo il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR);
- B. Partecipando (per i 4 associati più impegnati in via Legnano) all'apposito Corso di formazione, per un totale di 32 ore;
- C. Nominando un soggetto esterno all'Associazione (la società specializzata QSA) quale R.S.P.P.

Tale adeguamento della sede operativa, **obbligatorio** per le Associazioni culturali e sportive, è stato necessario in quanto il DVR ha sostituito, dal 1° giugno 2013, la precedente Autocertificazione dei Rischi.

Inoltre, l'Associazione si è adeguata, il 19/12/2012, agli obblighi del **Censimento dell'Industria e dei Servizi**, in particolare dedicata alla rilevazione delle istituzioni non profit.

E' stata fornita consulenza a centinaia di persone di tutta Italia, soprattutto giovani, che hanno contattato l'Associazione per informazioni su corsi e concorsi sul fumetto, consigli editoriali e sindacali (richieste sui diritti d'autore e tutele giuridiche), contratti

professionistici, trasferite in occasione dei grandi Saloni del fumetto in Italia e all'estero, richiesta contatti con case editrici, richieste di evidenziare notizie nel sito afNews, richieste di evidenziare dati (link ecc.) nel sito Anonima Fumetti e siti a esso relazionati, invio curricula.

La consulenza dell'Anonima Fumetti, ha necessariamente inherito una forte collaborazione con agenzie giornalistiche nazionali ed internazionali e con moltissime Istituzioni del fumetto, quali Il Museo del Fumetto di Lucca, Comicon a Napoli, la Fondazione Fossati di Milano, l'iniziativa internazionale "Rapallonia", nonché con la totalità delle scuole specialistiche di Fumetto, Licei artistici e professionali su tutto il territorio nazionale. Importante è stato anche la collaborazione artistica col quotidiano La Repubblica con la pubblicazione, su "Repubblica Estate", delle illustrazioni dei giovani disegnatori dell'Anonima Fumetti a corredo del racconto a puntate "Genius Loci" di Massimo Tallone (8 puntate tra luglio-agosto 2013). Spesso tale azione ha comportato l'organizzazione di teleconferenze e numerosi viaggi per istituire protocolli e convenzioni di collaborazione.

Non è stata trascurato, ma anzi implementato, il rapporto con i professionisti del fumetto, base associativa dell'Anonima Fumetti, valorizzando anche il tesseramento specifico con l'Annuario dei *Complici dell'Anonima Fumetti*, al quale hanno aderito i più importanti rappresentanti del fumetto nazionale ed internazionale

2. LEZIONI E CONFERENZE SUL FUMETTO NELLE SCUOLE

Lezione – conferenza sulla Sceneggiatura del 15/10/2012



Ha avuto luogo , alla Scuola Media di Pino Torinese, la lezione – incontro seminariale di Gianfranco Gorla sulla Sceneggiatura per il Fumetto, per conto dell'Associazione **Anonima Fumetti**. Ha partecipato anche il Presidente di Anonima Fumetti, professor Alberto Arato.

Partner: SILF (Sindacato fumettisti, illustratori, animatori)



Lezione – conferenza “Fumetto a scuola per pensare il proprio futuro” del 16/01/2013



Presso la Scuola Media Statale Italo Calvino di Torino (parte dell'Istituto Comprensivo Tommaseo) si è tenuto un incontro con [Gianfranco Gorla](#), per conto dell'[Anonima Fumetti](#), dedicato agli studenti delle classi terze, nell'ambito dell'indirizzamento dei giovani nella scelta dei percorsi scolastici e professionali. Sono state illustrate tutte le professioni legate al mondo del fumetto e *dintorni*, le relative modalità di creazione e i mercati professionali collegati in Italia e in Europa.



Lezioni – conferenze “Se Maus è un uomo: raccontare l’orrore con i fumetti” del 5 e 6 /02/2013

L’argomento è sempre impegnativo e delicato – e come potrebbe non esserlo, dato che si tratta della *Shoah*, ma il rischio della banalizzazione o, peggio, della riduzione a mero rituale del giorno della Memoria chiede che si elaborino sempre nuove strategie per trasmettere l’orrore. Per questo **l’Anonima Fumetti** ha pensato di organizzare un’occasione di riflessione intorno all’analisi del graphic novel di Art Spiegelman “Maus, racconto di un sopravvissuto”, con interventi di **Marco Brunazzi** (“Arte e storia: un binomio possibile”), **Pier Luigi Gaspa** (“Vladek Spiegelman, ricordi di un sopravvissuto”), **Fulvio Gambotto** (“Ingredienti per un democidio”).

Il tutto si è concretizzato in due incontri, che hanno avuto luogo il 5 febbraio, presso la sezione ANPI di None (To) e il 6 febbraio presso il Liceo Internazionale Europeo Statale “Altiero Spinelli” di Torino. Entrambi gli eventi sono stati caratterizzati da una vibrante e interessata partecipazione da parte del pubblico, composto da adulti e ragazzi a None, e da studenti e docenti al liceo Spinelli.

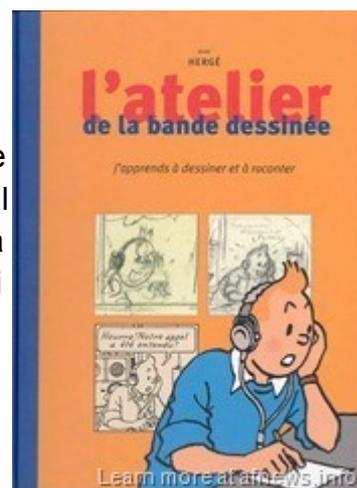
Bisognerebbe leggere, credo, soltanto i libri che mordono e pungono.[...] abbiamo bisogno di libri che agiscano su di noi come una disgrazia che ci fa molto male, come la morte di uno che ci era più caro di noi stessi [...] un libro dev’ essere la scure per il mare gelato dentro di noi.(F. Kafka). Con questo spirito la Scuola Internazionale “Altiero Spinelli” di Torino ha proposto incontro, in collaborazione con l’Anonima Fumetti.



Lezioni – conferenze “Ancora Fumetto a Scuola con Anonima Fumetti” del 26/03/ 2013 e del 04/04/2013



Ha avuto luogo il 4 aprile 2013, presso la Scuola Media Statale Verdi di Torino (parte dell'Istituto Comprensivo Tommaseo), una nuova lezione-incontro con Gianfranco Gorla, per conto dell'**Anonima Fumetti**, per la classe 1E e alcuni altri ospiti di altre classi, nell'ambito della programmata serie di approfondimenti sul linguaggio del fumetto e dintorni, in modalità interdisciplinare. Tra gli esempi presentati, anche tutte le procedure di realizzazione di un albo della serie Tintin. L'incontro precedente è stato il 26 marzo 2013.



Lezione – conferenza “ Anonima Fumetti a scuola” del 07/05/2013

Ha avuto luogo il 7 maggio 2013, presso la Scuola Media Statale Verdi di Torino (parte dell'Istituto Comprensivo Tommaseo), una nuova lezione-incontro con Gianfranco Gorla, per conto dell'**Anonima Fumetti**, per la classe 1E e alcuni altri ospiti di altre classi, nell'ambito della programmata serie di approfondimenti sul linguaggio del fumetto e dintorni, in modalità interdisciplinare. Tra gli esempi presentati, anche la particolarità grafica della serie Tintin.



3. CONVEGNI, MOSTRE, PATROCINII, PARTECIPAZIONE A PROGETTI ESTERNI

Convegno: “La Scuola delle Nuove Tecnologie” del 10/05/2013

Successo del Convegno “La Scuola delle Nuove Tecnologie”. Qualità altissima, venerdì 10 maggio al Cottolengo, per un Convegno che ha visto la partecipazione dell’**Anonima Fumetti**. La giornata è stata dedicata ai più importanti esperimenti didattici e tecnologici che sono in corso in Italia. Preceduto e concluso da **Francesco Profumo**, ex Ministro dell’Istruzione, è stata presentata, dal presidente dell’Istituto Majorana di Brindisi **Giuliano Salvatore**, l’esperienza di una scuola del Sud che applica normalmente in didattica (dalle lavagne Led ai tablet) le nuove tecnologie oggi disponibili. Grande attenzione da parte degli operatori economici, vista la presenza sia di Case editrici come la **Loescher** sia di “inventori” di tecnologie, come la **SHARP**.



Particolarmente apprezzata la relazione del Presidente dell’**Anonima Fumetti**, prof. **Alberto Arato**, che ha presentato le sue esperienze sulla misurabilità dell’efficienza di apprendimento da parte dei suoi allievi che utilizzano sia libri che tablet e sulle problematiche del *decadimento* delle informazioni. Non è mancata la citazione dell’arte del fumetto come strumento “innovativo” per la trasmissione del sapere e anzi l’Assessore alla Cultura della Regione Piemonte, **Michele Coppola**, ha ricordato proprio l’esperienza del primo giornalino on line “*La Città Nascosta*”, pubblicato su **afNews** e finanziato dalla **Regione Piemonte** come uno straordinario ed inaspettato strumento di diffusione sulla Rete dei valori di solidarietà intergenerazionali.





La scuola delle nuove tecnologie... ...senza dimenticare i più deboli

Venerdì 10 Maggio ore 9.00
Teatro Scuola Cottolengo
Via Cottolengo 14 Torino

Programma

Saluti:

Padre Piano Lino (Superiore Generale Piccola Casa—Cottolengo)

Dott.ssa Pupazzoni Giuliana (Direttore Miur Piemonte)

Ass. Coppola Michele (Ass. Cultura e Politiche Giovanili R. Piemonte)

Una scuola nuova, si può ...per tutti!

Enciclopedia o tablet? ... un esperimento a cura degli alunni sc. Cottolengo

L'esperienza dell' Istituto Majorana - BR: *Preside. Giuliano Salvatore*

L'esperienza della Scuola Cottolengo: *gli alunni & "Aurorameccanica"*

Un nuovo modo di concepire la didattica: *Prof. Arato Alberto*

Aziende, rete, creatività, found racing la scuola per i deboli: *Dott. Rossotto Riccardo*

Tecnologia e diversamente abili: *Dott. Geninatti Gianni Neurop. Osp. San Camillo*

Coffè Break sponsor by



L'oggi tecnologico due punti di vista

Il punto di vista degli editori: *Dott. Marco Griffa Casa Ed. Loescher*

Le lavagne touch e il loro sviluppo in Europa: Dott. Paolo Rossi Sharp Italia

E ora cosa attende il domani della scuola Italiana?

Conclusioni:

Dott. Francesco Profumo

Ministro Uscente della Pubblica Istruzione, Università e Ricerca

Dott.ssa Pupazzoni Giuliana (Direttore Miur Piemonte)

Tavola Rotonda

Moderatore: dott. Giuseppe Gandolfo - Mediaset



SHARP

Learn more at afnews.info

Convegno: “ Il Diritto a Fumetti” del 17/05/2013

l'Anonima Fumetti, presso l'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con Il Domenicale del Diritto e le Edizioni Star Comix, ha organizzato l'importante appuntamento ricco di riflessioni sui temi giuridici rappresentati a fumetti.

Avvocati, docenti universitari e professionisti del fumetto si sono confrontati su alcune tematiche sui rapporti tra diritto e fumetto e sul fumetto come campo di libertà e luogo di valorizzazione della memoria collettiva.

La partecipazione degli operatori giuridici, degli editori, dei professionisti dell'Arte del fumetto e del pubblico degli appassionati, è stata numerosa ed entusiasta.

Nella pagina che segue, vengono elencati tutti i relatori in locandina.

Accademy Pride e Anonima Fumetti del 10/11/2012

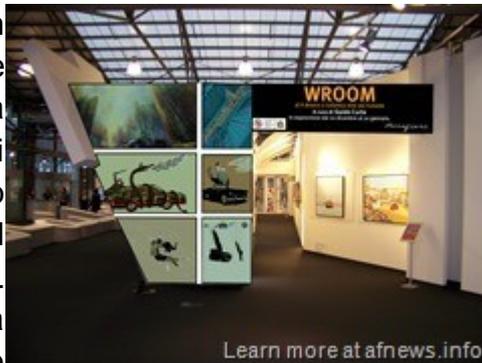
I giovani disegnatori dell'Accademia Albertina hanno presentato, in collaborazione con l'Anonima Fumetti, *La Città Nascosta* all'Accademy Pride! Con grande successo di pubblico sabato 10 novembre si è inaugurata l'iniziativa Academy Pride 2012 che. Il Premio ha coinvolto tutte le Accademie di Belle Arti, insieme ai Conservatori di Musica, agli ISIA (Istituti Superiori di Istruzione Artistica), all'Accademia Nazionale di Arte Drammatica e all'Accademia Nazionale di Danza, nel giusto intento di portare alla ribalta i migliori studenti dei tanti prestigiosi Istituti di Alta Cultura italiani. Siamo molto felici che le tavole de "[La Città Nascosta](#)" di Alice Nicoletti (Fumetto: *In Moto*), Chiara Nicola (fumetto: *Il Sacchetto di castagne*), Cristina Carnino (fumetto: *Magliette*), Fabrizio Muò (fumetto: *Musica*), accompagnate dal fumetto *Il Temporale* di Elena Barberis, pubblicate nei numeri de "*La Città Nascosta*", sono state selezionate e messe in mostra nella importante manifestazione. Non è mancata naturalmente una tavola di Arash Eftekhari, il nostro illustratore/ copertinista ufficiale.

Fino a venerdì 7 dicembre 2012, nella Pinacoteca annessa all'Accademia Albertina e nell'attiguo Salone d'Onore, sono state esposte al pubblico gli originali delle tavole a fumetti del giornalino on line dell'Anonima Fumetti, insieme ad altre opere provenienti da più di venti Accademie di Belle Arti d'Italia.



Mostra “Wroom” – Motori in mostra tra arte e fumetti del 20/12/2012

Mostra, curata da Guido Curto in collaborazione con **l’Anonima Fumetti** sul tema del motore. L’automobile è il fil rouge che permette di riflettere su una nuova generazione di giovani artisti selezionati tra gli studenti dell’Accademia Albertina che si affacciano al mondo dell’arte muovendosi tra linguaggi diversi, attingendo al mondo della **grafica**, del **fumetto** e dell’**illustrazione**. Le opere esposte sono il risultato di una tecnica artistica articolata tra intervento manuale ed elaborazione digitale. E’ questa multiformità, al di là delle notevoli capacità di ciascun artista, che caratterizza il gruppo in quanto tale ed è il risultato del lavoro di **contaminazione tra media**, avvenuto nei Corsi tenuti dai professori Gianfranco Costagliola e Pierpaolo Rovero.



Le automobili costituiscono un labirinto narrativo di forme e colori, la cui tessitura è attraversata dall’eco delle persone che le guidano e le animano. L’auto diventa quindi un corpo che nel suo utilizzo quotidiano svela la presenza di un “io”, restituendoci un mondo fatto di protagonisti e di singole storie che meritano di essere raccontate. Oltre al professore di “Arte del fumetto” **Pierpaolo Rovero**, espongono le proprie opere i suoi allievi **Arash Eftekhari, Damiano Fenoglio, Lorenzo Mò e Federico Manzone**. In mostra anche 2 video: il primo racconta la nascita in digitale di un’illustrazione fumettistica e di come, ad esempio, si stendono i colori con i pennelli virtuali della tavoletta grafica; il secondo, invece, è un video realizzato da Paolo Servi docente di tecniche video sperimentali applicate all’arte contemporanea. Il video è stato realizzato su un’opera di Rovero con il metodo della *generative arts* e *motion graphics*, una nuova tecnica che rende interattiva l’opera su cui molto si sta sperimentando negli Stati Uniti, in Italia ancora poco conosciuta. L’esposizione si iscrive tra le iniziative promosse dall’Associazione dei professionisti del fumetto “Anonima Fumetti”.

Pierpaolo Rovero, consigliere dell’Anonima Fumetti, lavora come artista ed insegnante di Arte del Fumetto presso l’Accademia delle Belle Arti di Torino. Dopo una Laurea in Scienze della Comunicazione e il Diploma presso l’Accademia Disney, inizia a collaborare con la testata “Topolino” della Walt Disney, sia come disegnatore che come sceneggiatore. Dal 2004 si occupa per il mercato francofono delle trasposizioni a fumetti dei romanzi noir di Michel Rio, scrittore di punta in Francia. Espone i propri lavori pittorici in numerose mostre, sia in Italia che all’estero.

WROOM – MOTORI IN MOSTRA TRA ARTE E FUMETTI a cura di Guido Curto

Inaugurazione 20 dicembre 2012- ore 18.00

21 dicembre 2012 – 20 gennaio 2013

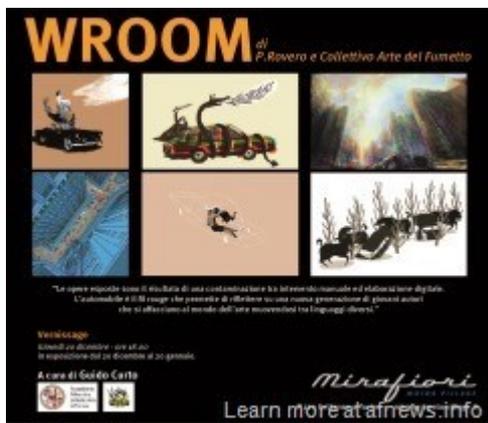
Mirafiori Gallerie – Mirafiori Motor Village

Piazza Cattaneo, Torino Ingresso libero

Dal lunedì al sabato 9.00-20.00 orario continuato

Domenica 9.30-13.30 / 14.30-20.00

www.mirafiorimotorvillage.it



Mostra “Spazi Sospesi” del 27/05/2013

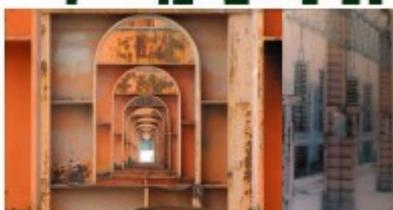
Presso le Officine Grandi Riparazioni, nell'ambito del festival "Architettura in città" è stato possibile visionare la mostra "Spazi Sospesi", in cui gli artisti dell'Accademia delle Belle Arti di Torino indagano sulle fase di storicizzazione di spazi industriali.

I temi trattati sono l'identità culturale dei luoghi tra ricostruzione della memoria e il ruolo della rappresentazione. Tra le varie interpretazioni pittoriche curate dalle professoresse Laura Valle e Monica Saccomandi c'è spazio anche per il fumetto.

L'opera di Nicla Gribaudo racconta un momento della storia della ex-conceria Fiorio, un'azienda torinese della Resistenza. Questo lavoro si iscrive nel contesto del corso Arte del Fumetto ed ha avuto il patrocinio, oltre alla collaborazione organizzativa, dell'Associazione **Anonima Fumetti**.



SPAZI SOSPESI



Inaugurazione
lunedì 27 maggio 2013, ore 18,30
Officine Grandi Riparazioni (OGRM),
Corso Castellidardo 22, Torino



Industria/postindustria, processi di distensione, ri-uso e trasformazione come espressione culturale, sociale, economica.
 Processi cruciali della città negli ultimi trent'anni riguardano la distensione delle fabbriche, i tempi di abbandono ed attesa, i processi di valorizzazione e di trasformazione. Nelle fase di storicizzazione del recente passato, gli spazi della tradizione industriale appaiono sospesi fra testimonianza ed assunzione di nuovo ruolo urbano, fra degrado e aperture dei recinti, fra attenzione alla tutela e indiscriminata scomparsa. L'identità culturale dei luoghi, il cambiamento del senso di comunità, la percezione delle memorie del lavoro e della produzione nelle generazioni, sono temi che interagiscono nel concetto di città e nelle sue prospettive.

I luoghi, le "cattedrali del lavoro" sono interpretate attraverso esplorazioni urbane di giovani artisti dell'Accademia Albertina di Belle Arti. Ri-meditazioni creative di architetture emblematiche, fra ricostruzione della memoria e ruolo della rappresentazione.

A cura di
 Laura Valle, Monica Saccomandi Accademia Albertina di Belle Arti
 Rossella Maspoli Politecnico di Torino DAD

Opere di: Maria Giuseppina Berbenelli, Viola Beroveto, Valentina Bessetti, Antonio Castaneda, Noemi Di Grezia, Antonio Filippini, Alessia Florea, Thomas Gell, Lucia Garcia, Nida Ghibaudo, Gloria Sanchez, Gruppo Deviazioni, Miguel Hernandez, Iker Lemos, Roberto Montanuli, Ignazio Perez Chao, Alessia Petrolino, Marcello Riestaldi, Soog Yeong Kim, Elise Sartori, Paula Soubriet, Lili Stamatolou, Salvatore Torchetti, Elena Tortia, Beatrice Turinello

Si ringraziano: ARCHIVO STORICO FIAT, ASSOCIAZIONE URBE - IL BUNKER, ASTUT - Archivio Storico Tecnologico dell'Università di Torino, Città di Torino - Servizi Educativi per la Cultura, Urban Center Metropolitan Torino, Fabio Amerio, Franco Fabbraro, Accademia Albertina di Belle Arti, Dalma Forester Marcolongo, Maria Costa, Marcello Montagna, Akko Quarta, Franca Stegona



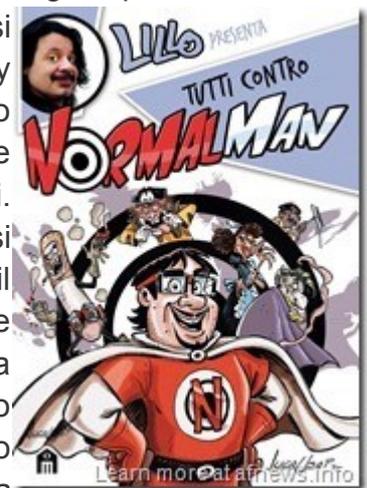
**POLITECNICO
DI TORINO**

nel contesto del festival
Architettura in Città 2013



Presentazione libro “NormalMan” del 23/06/2013

Organizzato dall'**Anonima Fumetti** nei magnifici locali della libreria specializzata in fumetti **STEAMBOAT** in via Po, 53 a Torino, **venerdì 23**, Lillo (quello di Lillo & Greg) e il disegnatore Luca Usai hanno presentato un fumetto veramente esilarante. Il pubblico è stato numerosissimo, qualificato (moltissimi erano i giovani dell'Accademia Albertina di Belle Arti) ed hanno assistito ad una *presentazione-spettacolo* da parte dei due autori. Normal Man è un'invenzione straordinaria di Lillo. Il personaggio è una sorta di supereroe, dotato veramente di superpoteri. Il fatto è che, essendo 100 volte più stupido di qualunque uomo, i super poteri lo rendono *normale*. Il personaggio era già in campo da tempo, sia in tv che in radio (**610** – sei uno zero – era il programma in onda su Radio 2), ma la resa dello stesso in fumetto gli conferisce una dignità artistica pari alle migliori produzioni comix internazionali. Una “brava persona”, PiermariaCarletti, si trasforma in un supereroe per aiutare vecchiette o fare la baby sitter o montarti i mobili IKEA. Fa tutto ciò che Superman o l'Uomo Ragno snobberebbero. D'altronde, il destino non mente mai! Nel 1987, Lillo (con Greg) debuttano proprio come fumettisti. Poi la casa editrice fallisce, cambiano lavoro e diventano famosi come attori. Più tardi, quando chiedono a Lillo di pubblicare il solito libro di gags del solito comico di turno, egli decide di tornare al suo antico amore e di pubblicare invece un fumetto. Ma aveva *perso la mano*, chiede a Luca Usai di disegnarlo e il gioco è fatto. Un gioiello di comicità intelligente! Questo secondo volume (il primo è intitolato: *NormalMan, le origini*) racconta la lotta di NormalMan contro improbabili e divertentissimi supercriminali. Visto che la presentazione a Torino di Lillo e Usai è stato un caotico ed esilarate show (ma anche una *lezione* sulla genesi di un fumetto).



Mostra “Nuovi Mondi ” del 28/06/2013

NUOVI MONDI

**ESPERIENZE VISIONARIE TRA VIDEO, PITTURA
E FUMETTO**

Può un'illustrazione avvicinarsi ad un quadro? E si può ricreare una realtà astratta come quella dei graffiti metropolitani attraverso un video? Cosa succede se il fumetto si inoltra in nuovi territori visivi raggiungendo l'ambiguità e la complessità visiva di certe opere pittoriche?

La mostra “**Nuovi Mondi**” che si è tenuta negli spazi espositivi del Circolo degli Artisti di Torino a partire dal 28 giugno 2013, ha cercato di dare una risposta a questi interrogativi attraverso gli elaborati di dieci studenti dell'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino, quasi tutti collaboratori nel giornalino on line dell'**Anonima Fumetti** “La Città Nascosta”.

Le opere esposte, prendendo le mosse dagli artisti del passato, si pongono come sintesi delle attuali tendenze di contaminazione tra i linguaggi per sperimentare nuove formule narrative per le tecnologie a venire. Attraverso molteplici diramazioni la mostra si articola tra video, illustrazione, arte digitale e fumetto che si trasformano in forme ibride capaci di travalicare le distinzioni di genere. La contaminazione tra i diversi linguaggi non è sicuramente una novità e da diversi anni i professori Gianfranco Costagliola e Pierpaolo Rovero si occupano di proporre agli studenti lo studio di combinazioni tra diverse forme espressive. Attraverso questa esposizione però i ragazzi dell'Accademia hanno dato a questo processo un valore sistematico. In questo senso i nuovi mondi inventati dagli artisti

trovano il loro spazio reale nelle prestigiose stanze del Circolo degli Artisti di Torino, ma anche un loro spazio virtuale nella rete, partecipando così al processo di convergenza digitale nel quale siamo immersi. Il viaggio verso questa frontiera vede quindi la complicità **dell'Associazione Anonima Fumetti**, che ha già coinvolto i ragazzi dell'Accademia nella collaborazione ad una rivista a fumetti interamente digitale. "Nuovi mondi" si pone oggi come un'interzona, uno spazio in cui i territori si definiscono in funzione dell'immaginazione di chi li crea. La tecnologia è sempre solo lo strumento, l'informazione che oggi sovrabbonda ha bisogno di creazione attiva e le nuove generazioni sono le portavoce di questa necessità.

Nuovi mondi, nuovi spazi dunque, ma anche nuovi modi, nuove fusioni di energie tra diverse discipline artistiche.

L'iniziativa è stata patrocinata dal Consiglio regionale del Piemonte ed ha avuto, come testimonial, il disegnatore-umorista Gianni Chiostrì de La Stampa.



Collaborazione organizzativa per l'edizione di "Torino Comics" dal 12 al 14/04/ 2013

Come ogni anno, l'Associazione **Anonima Fumetti** ha attivamente collaborato con gli organizzatori dell'evento, sia dal punto di vista culturale ed artistico come le mostre tematiche e le esposizioni che dal punto di vista organizzativo e mediatico. Infatti, per questa edizione, la "copertura" da parte dell'agenzia giornalistica quotidiana afNews è stata imponente con ben otto recensori accreditati.

Collaborazione artistica col quotidiano La Repubblica “Genius Loci ” dal 06/07/2013 al 31/08/2013

Come già nel 2011, l'**Anonima Fumetti** ha organizzato la presenza come illustratori dei giovani talenti dell'Accademia Albertina di Belle Arti per l'inserito Repubblica Estate, quest'anno dedicato al racconto “Genius Loci” dello scrittore piemontese Massimo Tallone. Otto illustrazioni per altrettante puntate, pubblicate ogni sabato nei mesi di luglio ed agosto.

Ogni illustrazione è stata concordata coi ragazzi, sottoposta all'approvazione di Tallone corretta ed infine inviata alla redazione del quotidiano La Repubblica.

I giovani illustratori sono stati accuratamente selezionati e sono quasi tutti collaboratori del giornalino online “La Città Nascosta”, realizzato dall'Anonima Fumetti.

Essi sono: Alessio Furfaro, Elena Barberis, Giulia Boscolo, Fabrizio Muò, Alessio Moroni, Marco Patrucco, Stefano Fortis e Marcello Restaldi.

4. Realizzazioni sulla Rete

Giornalino a fumetti on line “La Città Nascosta” ” dall’aprile 2012 al luglio 2013

Sintesi di progetto

Grazie al finanziamento dell’Assessorato alla Cultura della Regione Piemonte e a seguito della collaborazione **dell’Anonima Fumetti** con la **Scuola Cottolengo di Torino** e con **l’Accademia Albertina di Belle Arti di Torino**, si è deciso di realizzare un giornale a fumetti in versione on line, da inserirsi sui market virtual delle piattaforme internet. Il giornale è previsto per 10 uscite ed è completamente gratuito per l’utente. Dal 2012 al luglio 2013 sono stati editi sei numeri in italiano e tre in inglese.



Dedicato ai giovani attraverso il linguaggio del fumetto, il giornalino affronta tematiche sociali importanti in sintonia con l'autentico modo di sentire legato al mondo del Cottolengo internazionale. L'esempio storico di riferimento sono i fumetti evocativi (non quelli esclusivamente storici) creati da Battaglia, Toppi, Uggeri nella fortunata stagione anni '70 del **Corriere e del Corrierino dei Piccoli**, corretti tuttavia da una moderna concezione di storia che parte da una grafica chiara, realistica per arrivare a soluzioni narrative di grande effetto. Dal punto di vista dei contenuti si privilegia un modo di affrontare importanti questioni sociali in chiave problematica ma aperta a soluzioni di tipo pragmatico e sostenute da valori importanti ampiamente condivisi. L'obiettivo prioritario è quello di **ricostruire una sensibilità nelle giovani generazioni** partendo da prospettive realistiche e coinvolgenti così come sono vissute nella realtà della galassia cottolenghina.

Volendo raggiungere un target di pubblico molto vasto (anche di carattere internazionale) si è deciso di privilegiare l'importanza della **modalità on line** che utilizza i moderni vantaggi della Rete, oltre che a rappresentare un significativo risparmio economico rispetto a qualsivoglia versione cartacea. Tale strada sperimentale, infatti, avvicina direttamente **il pubblico dei giovani internauti** (quindi praticamente tutti i ragazzi). Pur spostando il *focus* dal tradizionale cartaceo al digitale, i valori tradizionali dell'arte del fumetto vengono preservati (oggi i fumetti vengono disegnati e colorati al computer) ed esaltati.

La pubblicazione è “sorretta”, realizzando diversi “*siti “attivi”*” su internet, con collegamenti costanti con Facebook e Youtube La testata giornalistica quotidiana Afnews (sito principale di pubblicazione) ha dato comunicazione costante degli approfondimenti sul giornale on line, raggiungendo, con tale informazione, oltre 4 milioni di contatti/anno.

I fumetti del giornale sono realizzati sia da giovani professionisti che dai migliori talenti **dell’Accademia Albertina di Belle Arti di Torino**, con la quale l’Anonima Fumetti ha rinnovato un Protocollo d’intesa anche per questa iniziativa.

Obiettivi di progetto

1. Creare nuove possibilità occupazionali per i giovani di talento delle Accademie e degli Istituti artistici che oggi non hanno sbocchi a fronte di un mercato editoriale del fumetto vecchio ed asfittico
2. Realizzare un’operazione di *invito alla lettura* in relazione alle giovani generazioni in Italia, statisticamente agli ultimi posti in Europa per letture annue.
3. Rilanciare una sensibilità valoriale condivisa che porti i giovani a riflettere sul senso dell’impegno e dell’adesione a un ideale umanitario importante.
4. Rilanciare il ruolo della Piccola Casa, quale “motore” di proposte giovanili di impegno concreto.
5. Rilanciare il senso della gioia di vivere e di impegnarsi, quale moderna risposta a emergenti esigenze manifestate dal mondo giovanile, ancora disorientato ma sempre più propenso a una presa attiva di posizione nel confronto del mondo adulto.

Metodologia organizzativa

L’Anonima Fumetti (Associazione dei professionisti del fumetto), in partenariato con *La Piccola Casa*, si è impegnata ad attivare la realizzazione del progetto.

In particolare, con questo progetto, si è inteso anche rilanciare un settore dove i giovani che frequentano le Accademie d’arte, gli Istituti artistici e grafici, etc..) hanno in Italia pochissime chance di lavoro.

L’Anonima Fumetti ha messo a disposizione una redazione di base, appellandosi anche all’accordo e alle attività già realizzate con **l’Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino**, con la quale sta studiando lo sviluppo e la sperimentazione di nuovi linguaggi fumettistici.

Nel caso specifico, i compiti suddivisi sono i seguenti: la Piccola Casa gestisce i “contenuti” dell’iniziativa, approva le sceneggiature e pianifica di concerto con la redazione la linea di sviluppo dell’allegato. L’Anonima Fumetti seleziona gli sceneggiatori e disegnatori professionisti ed i giovani a cui affidare la realizzazione dei fumetti in oggetto e supervisiona la linea artistica del prodotto.

Il giornalino on line

Tipologia –Web

Foliazione e Formato – Circa 22/24 pagine (corrispondenti a tavole di formato francofono) con forte componente illustrativa.

Target – Ragazzi a partire dall'età di 14 anni, la fascia dei primi teen.

Caratteristiche grafiche –E' fondamentale, per la leggibilità on line , un tratto molto pulito del disegno con una buona campitura del colore. Bravi disegnatori che utilizzano i canoni classici francofoni.

Graficamente il giornalino contiene "storie lunghe" (sia realistiche che avventurose-umanistiche) intervallate da "serie" umoristiche autoconclusive (come quella sul gioco del rugby) tali da spezzare i ritmi di lettura ed alleggerire la stessa.

Descrizione - Attraverso le storie a fumetti di qualità, la rivista propone ai ragazzi spunti di riflessione e di sensibilizzazione sociale. E' uno strumento aggiornato, simpatico, molto realistico e poetico a tempo stesso, di grande qualità grafica. Trasmette un'idea di impegno e attenzione ai deboli, ai sopraffatti, non "barbosa" e scolastica, ma in sintonia con quella percepita dai ragazzi, con importanti componenti di avventura, mistero e divertimento.

I fumetti sono caratterizzati da situazioni e personaggi costruiti da team di giovani sceneggiatori e disegnatori professionisti. Al mondo adulto questo allegato guarda in modo indiretto: si tende a dare l'impressione che lo spazio sia di proprietà dei ragazzi.

Anche per quanto riguarda la sintetica **parte redazionale**, affidata a don Andrea Bonsignori, si rispettano tutte le tradizioni e le culture. Le pagine sono ricche di immagini, di colori. I testi brevi, leggeri, didascalici, chiari, diretti ma anche ironici, per abituare i giovani a usare la propria razionalità e a rimettere al giusto posto le informazioni cui ci ha abituato certo para-giornalismo di bassa qualità.

Nell'ipotesi on line, accanto alla storia seriale classica, sono affiancate altre storie **autoconclusive** realizzate in termini più sperimentali su episodi particolarmente esemplificativi della storia della Piccola Casa (ma sempre con sceneggiature realizzate da personale dell'Anonima Fumetti sotto l'alta supervisione del Cottolengo) dai giovani **dell'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino** per i quali sono stati organizzati numerosi workshops.

La "serie" che accompagna i lettori, ha come protagonisti i giovani giocatori di una squadra di rugby che hanno delle avventure dove scoprono, ogni volta, i valori della solidarietà. Il rugby (il fumetto "ambienterà" anche alcune regole di questo sport) ci è parso lo sfondo del format più adatto per la **lealtà** che contraddistingue questa splendida disciplina.

Piano editoriale

E' stata realizzata una ricerca volta ad individuare le migliori modalità di realizzazione dell'iniziativa sia per ciò che riguarda i costi che per ciò che inerisce l'efficacia comunicativa.

La modalità operativa prescelta, è stata sottoposta rigorosamente ad un'analisi SWOT dei punti di forza e di debolezza:

Un giornale on line di 20/24 tavole (totale: 10 numeri/anno) "lanciato" da un'intensa comunicazione sia sui social forum più "navigati" per favorirne il posizionamento sul market virtuale. Il punto di forza di questa ipotesi consiste nella maggiore diffusione delle tavole. L'applicazione conterrà anche la **versione in lingua inglese** delle storie, in maniera da poter essere "scaricata" anche da Paesi esteri.

Il percorso realizzativo

L'Anonima Fumetti ha studiato un "percorso professionale" di realizzazione dell'iniziativa che parte dalla **raccolta di un'ampia documentazione** di storie della Piccola Casa (attraverso numerosissime interviste), alla base dei soggetti delle tavole a fumetti. Non tutte le storie sono state necessariamente sceneggiate ma senza un'ampia "base dati" non sarebbe stato possibile enucleare i migliori contenuti e gli obiettivi etici dell'intero progetto. Inoltre, la scansione temporale di 10 numeri/anno presuppone un grande lavoro di ricerca ed archiviazione.

Dai dati alle sceneggiature: sono state create almeno una ventina di sceneggiature da serie (ad esempio: la squadra di rugby) oltre che numerose sceneggiature "brevi" (alcune anche a carattere sperimentale) autoconclusive. Tale lavoro è stato realizzato dai professionisti dell'Anonima Fumetti.

E' stato realizzato anche un "centalogo" sulle modalità etiche e creative dell'iniziativa, al quale gli sceneggiatori si ispirano.

Il disegno e i colori: nella tradizione dell' "arte sequenziale" del fumetto, sono stati realizzati i disegni, i colori, il lettering.

L'ottimizzazione: tutti i lavori sono sottoposti prima ad indicazioni puntuali (rispetto del centalogo) e, successivamente, un attento controllo di qualità anche sotto il profilo grafico e dell'impaginazione.

La trasformazione delle tavole: è stata previsto l'impegno annuale di professionisti del web sia per la creazione delle icone per la versione on line che per la trasformazione delle tavole in formato digitale da inserirsi sul market virtuale (anche se le modalità di "scarico" saranno gratuite per l'utente) delle piattaforme informatiche.

Vantaggi delle pubblicazioni digitale online

- costi contenuti rispetto alla carta stampata;
- maggiore velocità di pubblicazione;
- possibilità di aggiornare i contenuti;
- semplice ed immediata reperibilità dei numeri arretrati;
- diffusione diversificata;

Il primo numero (anche in versione in inglese), accanto a "storie vere" autoconcluse tratte da interviste realizzate all'interno del Cottolengo ("La Neve" di Elena Bia e "Il Sacchetto di castagne" di Chiara Nicola, entrambe studentesse dell'Accademia), accoglie anche una "**serie**", realizzata dal giovane professionista Andrea Dotta, che accompagna i lettori per tutti i numeri. I protagonisti sono giovani giocatori di una **squadra di rugby** che vivono avventure dove scoprono, ogni volta, i valori della solidarietà. Il rugby (il fumetto "ambienterà" anche alcune regole di questo sport) ci è parso lo sfondo del format più adatto per la **lealtà** che contraddistingue questa splendida disciplina.

Il secondo numero (anche in versione inglese), accoglie altre due storie disegnate da altre due studentesse dell'Accademia ("In Moto" di Alice Nicoletti e "Magliette" di Cristina Carnino), oltre ad un'altra puntata sulla giovane squadra di rugbysti.

Nel terzo numero (anche in versione inglese), continua la serie del rugby (questa volta dedicata alla "invidia"), accanto ad un fumetto sull'Arma dei Carabinieri ("Paletta e fischietto" di Marco Patrucco) un racconto sul valore terapeutico della musica ("Musica" di Fabrizio Muò).

Il quarto numero, con una nuova storia dei giovani rugbysti, racconta una sera di tregenda un po' comica ("Il Temporale" di Elena Barberis) ed una sulla "moda" dei viaggi dell'orrore ("Lo Specchio" di Cristina Carnino).

Il quinto numero racconta della lotta della giovane squadra di rugby contro la superstizione o la "sfortuna" (che spesso attanaglia gli sportivi). Il giovane disegnatore Alessio Furfaro affronta ne "La paura ha sapore di ferro" la storia di un bambino che supera la paura dei Carabinieri (che spesso hanno arrestato il suo papà). Un altro giovane talento dell'Accademia Albertina, Marcello Restaldi, descrive con comicità e leggerezza, in "La gamba volante", l'ironia e la gioia di vivere di un portatore di handicap.

Le **copertine dei primi 5 numeri** sono state realizzate da un persiano, Arash Eftekhari, giovane di grande talento dell'Accademia Albertina.

Il sesto numero, racconta del divertente scherzo della squadra di rugby ai danni di un compagno. Elena Barberis affronta nel fumetto "Il famoso mendicante", il tema della speranza proprio quando c'è più buio ed è ambientato in un tenebroso castello gotico. Alessio Moroni, racconta ne "L'Intervista", la straordinaria abilità per i motori da parte di un anziano portatore di handicap. La copertina è stata disegnata da Giulia Somma.

La Città Nascosta rappresenta un tentativo riuscito di riempire un vuoto enorme nel panorama del fumetto italiano quale la mancanza quasi assoluta di pubblicazioni per i più giovani (contrariamente, per esempio ai francesi o ai belgi). Ma quale futuro può mai avere il fumetto in Italia se non si inizia a leggerlo da giovani!

Altro obiettivo del progetto è quello di rilanciare o meglio "reinventare" la scuola piemontese del fumetto che fin dagli anni '40, aveva caratterizzato quest'arte nel panorama editoriale italiano e straniero.

Dati visitatori e professionalità

Va rilevato l'interesse incredibile con il quale il pubblico sta seguendo il nostro giornalino mensile. Il numero complessivo di lettori individuali è pazzesco. **Con i primi 6 numeri** (compresi i primi tre numeri già tradotti in inglese) sono stati superati i

490.000"scaricamenti" (da indirizzi unici IP, dunque *computer* non scaricamenti multipli dallo stesso computer. Il contatore indipendente americano, ISSUE, è molto preciso). Va rilevato che la stima presentata in Regione per 10 numeri (previsti per dicembre 2013) era di 300.000 visitatori ! E' doveroso sottolineare che, accanto al lavoro volontario degli uomini dell'Anonima Fumetti, dei docenti dell'Accademia e dei giornalisti di afNews, il giornalino ha **pagato** lo staff della grafica e dell'ottimizzazione, oltre che i disegnatori professionisti con tariffe sindacali.

Anche i ragazzi **dell'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino** che collaborano ai disegni del giornalino ricevono un compenso, attraverso l'utilizzazione dei Voucher INPS. Sono una sorta di *assegni* sui quali è prelevata, alla fonte, una percentuale Inps. Questo consente loro di "aprirsi" una posizione pensionistica a 18 anni e non a 30 (se va bene, considerando la disoccupazione giovanile allucinante in questo Paese). Inoltre, per il periodo in cui lavorano, sono assicurati all'INAIL. Certo, lo fanno soprattutto per cominciare a farsi conoscere da voi ma, intanto, maturano anni per la pensione.

E' la prima volta che viene utilizzato questo sistema di pagamento per questi giovani "lavoratori" (disegnatori, letteristi, copertinisti, coloristi, etc) tanto che sono stati collocati alla voce "altre attività produttive".

Per questo, vanno ringraziati i nostri sponsor come la Regione Piemonte, il Movimento Cristiano dei Lavoratori, la Scuola Cottolengo di Torino, l'Associazione sportiva GIUCO e tutti quelli che trovate nei *credit* della rivista.

Recentemente ai finanziatori di cui sopra si è aggiunta **La Presidenza del Consiglio dei Ministri**, la **Compagnia di San Paolo** e la Circoscrizione 7 della **Città di Torino**.

Distribuzione

Il giornalino a fumetti gratuito on line, è pubblicato attualmente sui siti:

1. www.afnews.info
2. www.scuolacottolengo.org
3. www.air.it
5. www.città.torino.it/circ7
6. www.cr.piemonterugby.it

Portale didattico sul fumetto: <http://www.anonimafumetti.org/moodle>

E' stato riutilizzato ed implementato, anche nel 2012, il portale "in divenire" dell'Anonima Fumetti che ha visto l'utilizzazione dello stesso da parte di più utenti e con numerosissimi contatti soprattutto da parte di studenti di grafica e discipline artistiche.

Il portale nasce come strumento didattico sul fumetto attraverso l'uso della rete accessibile a docenti e studenti. Il sito vuole rendere disponibile il materiale di insegnamento dell'Anonima Fumetti, permettendo la modifica o l'aggiunta di schede. In aggiunta il portale facilita la comunicazione tra docenti e tutti coloro che partecipano al progetto, studenti o ricercatori.

LA STRUTTURA DEL PORTALE

E' possibile attraverso l'identificazione di una password accedere ad una home page in cui trovare materiali selezionati per argomento. Il corso "Arte del fumetto" prevede un'esplorazione di questo linguaggio attraverso le epoche, gli stili e le culture alla ricerca delle differenti modalità con le quali la letteratura disegnata può diventare arte.

Ogni tema viene trattato prendendo in analisi alcune sequenze a fumetti che gli utenti possono visionare direttamente cliccando sulla relativa cartella.

Nella "Bacheca" si trovano avvisi di carattere generale che riguardano il corso o i materiali. La sezione "Persone" tiene traccia di tutti gli utenti collegati, offrendo altresì la possibilità di dialogar in chat. Regolarmente i docenti dell'Anonima Fumetto accedono per visionare i messaggi.

TARGET

Il portale didattico è stato utilizzato soprattutto dagli studenti dell'Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino per accedere ai materiali del Corso di "Arte del Fumetto".

OBIETTIVI

Il portale è stato creato per durare nel tempo, essere costantemente aggiornato e arricchito di nuovi corsi.

Persone
Partecipanti

Attività
Forum
Risorse

Ricerca nel forum
[Va]
Ricerca avanzata

Amministrazione
Attiva modifica
Impostazioni
Ruoli
Valutazioni
Gruppi
Domande
File
Disiscrivimi da ARTF

Corsi
Arte del Fumetto - Accademia Albertina Torino
Corso 0 - Test di prova
Tutti i corsi ...

Indice degli argomenti



Banchea
Nella bacheca trovate avvisi di carattere generale che riguardano il corso o i materiali. Consultatela ogni tanto. Buon lavoro.

- CHARACTER DESIGN** Character Design- Lo studio del personaggio. 1. Introduzione al fumetto come prodotto editoriale 2. La nascita di Yellow Kid 3. Le dieci regole per la creazione di un personaggio 4. Analisi stilistica 5. Rapporto tra personaggio e sfondo
Character design
- NARRAZIONE** Il testo nel fumetto. Dialoghi e didascalie. Principi narrativi.
Narrazione
- LA VIGNETTA** Forma, dimensione e posizione
La Vignetta
- COMPOSIZIONE** Forma, dimensione e posizione
Composizione
- ESPRESSIVITA'** Recitazione attraverso il volto ed il corpo. Il segno grafico.
Espressività

Ultime notizie
(Nessuna News è stata ancora spedita)

Calendario
giugno 2009
Dom Lun Mar Mer Gio Ven Sab
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30

Filtra Eventi
Gruppi Gruppo Utente

Messaggi
Nessun messaggio in attesa
Messaggi...

Utenti online
(ultimi 5 minuti)
Pierpaolo Rovero

AfNews



Thanks to  **REGIONE PIEMONTE**

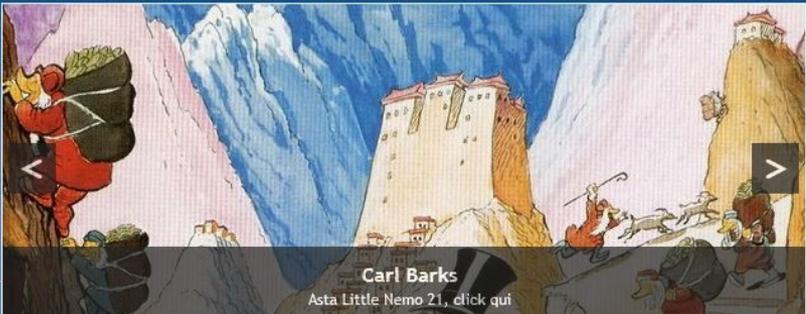
 CERCA nel sito

Abbonati alla afNewsletter! Click qui.

Registrati | Collegati

Home Agenda Archivi e Argomenti Contatti Home Page corta Link Media ProPage Redazione Ricevi-afNews Speciali Help!

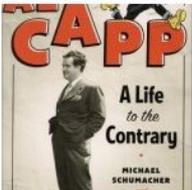
Quiz, Corsi e Scuole, Concorsi, Collezionismo, Conferenze e Incontri, Eventi e Festival, Mostre, Professione, Giovani Lettori, TinTin, Città Nascosta, Tutto il resto.



Carl Barks
Asta Little Nemo 21, click qui

afNews domenica 7 aprile 2013

InRete! VideoVideoVideo, WolverineCapp



Oggi in rete segnaliamo: Quali fumettisti vorreste documentarizzare, Wolverine, vari video fumettistici, i Misteri di Al Capp... FFF Results Post #329 – Documentaries On Friday, CR readers were asked to "Name Five Comics Makers You'd Love To See Starring In A Documentary About Their Life And Work."*****Tom Spurgeon1. Jack Katz 2. Dave Sim 3. [...]

Click per leggere il resto, vedere immagini, video, link ecc...
 Post di afNewsInfo - domenica 7 aprile 2013 - News e attualità, Video -  Commenta

afNews sabato 6 aprile 2013

Asta Little Nemo: che robel



L'asta (online) di tavole originali che si terrà il 12 aprile 2013 a Torino, la ventunesima indetta da Little Nemo, s'intitola non a caso Grandi Maestri del Fumetto. I nomi sono, ovviamente, quelli dei Grandi di tutto il mondo e già solo sfogliare il catalogo è un piacere. Lo trovate in linea facendo click qui. [...]

Click per leggere il resto, vedere immagini, video, link ecc...
 Post di afNewsInfo - sabato 6 aprile 2013 - Aste -  Commenta

Connessione velocissima ma spartana: [click qui](#) o [click qui](#).

Stare leggendo in contemporanea: **240 utenti** in linea

Prossimi articoli in arrivo (click qui per l'anteprima)



Tutti i menù completi sono in coda a questa colonna!

La Città Nascosta, fumetti per ragazzi, gratis.



AfNews.info è la nostra nota e accreditata agenzia giornalistica quotidiana, freelance, specializzata nel settore del fumetto. Oltre a essere naturalmente elencata nella storica annuale **Agenda del Giornalista** (lo strumento che raccoglie tutte le fonti giornalistiche ufficiali italiane), è **riconosciuta universalmente come un punto di riferimento del settore**. L'agenzia pubblica notizie, articoli, servizi, foto, video, audio e approfondimenti specialistici. Oltre alla produzione giornalistica propria, diffonde, inoltre, comunicati stampa di settore, oltre a essere il distributore ufficiale delle notizie interne dell'Associazione italiana professionisti del fumetto Anonima Fumetti e del sindacato di categoria del settore fumetto, illustrazione e cinema di animazione, SILF. Il loghi istituzionali di **Anonima Fumetti** e **Regione Piemonte** sono permanenti e bene in vista nella homepage dell'agenzia e in ogni singola pagina dell'agenzia e viene loro offerta una visibilità totale, nazionale e internazionale, automaticamente associata alla credibilità e al prestigio che viene riconosciuto nel settore all'agenzia stessa.

Attiva ininterrottamente dal **1995** (ma in realtà partita diversi anni prima con cadenza irregolare e appoggiandosi a server non italiani, quando internet ancora non era una realtà diffusa in Italia), è soggetta, in quanto inserita nell'**ISSN** internazionale col codice **1971-1824**, alla conservazione di tutti gli articoli, raccolti in sezioni mensili. Si tratta di un **deposito attivo** (cioè tutto, sempre, completamente fruibile e ricercabile in linea) che contiene svariate decine di migliaia di articoli sul e dal mondo del fumetto italiano e internazionale, realizzati da collaboratori italiani e da corrispondenti esteri. Ogni giorno vengono pubblicate nuove notizie (con possibile traduzione multilingue a scelta del lettore), **diffuse via Internet** attraverso tutti sistemi più aggiornati: **rss, xml, email, app, Flipboard, Google Currents, FaceBook, FriendFeed, FeedBurner, Blogger, Twitter, YouTube, Google+, Flickr, Pulse, Pinterest, Tumblr ecc.** implementati man mano che si rendono disponibili nuove tecnologie. Fruttori dell'agenzia, completamente gratuita, sono sia gli appassionati del settore, sia i professionisti (giornalisti, critici, autori di fumetto, editori, italiani e stranieri...).



info.wordpress/2013/04/demolalia-crimi-grillesca/

Una sezione particolare, **afNewsKids – Giovani Lettori**, seleziona notizie utili a insegnanti, genitori e figli, per favorire la diffusione di fumetto di qualità e varietà per l'infanzia e l'adolescenza.

L'agenzia **afNews.info** è attiva senza interruzione tutti i giorni dell'anno.

I **collaboratori** dell'agenzia (corrispondenti, inviati, redattori ecc.) sono sia giornalisti professionisti, freelance e non professionisti, sia noti esperti di settore. Normalmente vengono pubblicati tra i 5 e i 10 articoli al giorno.

I **lettori** sono, normalmente, tra i 5.000 e i 10.000 al giorno (possono talora raggiungere picchi di oltre 50.000), ma la cifra non può essere considerata esaustiva, giacché, come detto, i mezzi di diffusione, distribuzione e re-distribuzione delle notizie di afNews sono davvero molti e, per la maggior parte, non controllabili in dettaglio. Esperti del web ci suggeriscono che si possa ragionevolmente pensare, al minimo, a un raddoppio della cifra controllata (che è solo quella del sito web www.afnews.info). Le medie, peraltro, hanno continuato ad alzarsi con regolarità anche nell'ultimo anno, e i picchi si sono moltiplicati per effetto del seguito ottenuto da afNews anche in settori non direttamente collegati al mondo del fumetto. L'agenzia è seguita regolarmente in tutti i continenti, con una prevalenza dei Paesi in cui il fumetto è più apprezzato, per cultura e tradizione.

Valore dell'agenzia

Facendo una valutazione al minimo, possiamo considerare il tariffario più basso (quello dei freelance del 2008) che prevedeva un compenso minimo, per testata su Internet, di 50 euro per ogni breve lancio di agenzia (notizia), 100 euro per articolo e 200 euro per inchiesta o servizio (le tariffe sono al lordo delle ritenute fiscali di legge, cui va aggiunto, nel caso il contributo previdenziale). Calcolando una media bassa di pubblicazione annua attorno alle 2.000 notizie, il valore delle sole **notizie** (calcolate in media, quindi solo 100 euro l'una) è di **200.000 euro l'anno**. A questo vanno aggiunti i valori di **foto e video**. I servizi video sono valutati, nel nostro caso, attorno al minimo di **500 euro a video**. Le fotografie vengono valutate al minimo di **100 euro l'una**. L'agenzia afNews attinge a due

depositi fotografici propri, contenenti svariate migliaia di fotografie legate al mondo del fumetto nazionale e internazionale. L'agenzia ha anche un deposito video.

A questo va aggiunto il valore del direttore della testata (agenzia Internet) che è, considerato solo al minimo assoluto, di circa **4.000 euro l'anno**.

Ovviamente bisogna aggiungere anche il valore della grafica di base, assai variabile, stimabile attorno ai **2.000 euro l'anno**.

Bisogna naturalmente aggiungere i costi relativi alla parte informatica, affitto spazi web, gestione quotidiana, manutenzione ecc. I più bassi sono naturalmente i costi relativi all'affitto dello spazio su web e del dominio, che si possono stabilire in circa **500 euro**



Post di afNewsInfo - venerdì 5 aprile 2013 - np, USA - edit

Commenta



Simone Bianchi in mostra a Roma



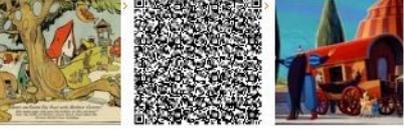
Riceviamo: Salve, volevo segnalarvi che il prossimo sabato 6 aprile inaugureremo la Mostra/Vendita di tavole originali di Simone Bianchi dal titolo "Dei e Superuomini - il Pantheon di Simone Bianchi" nei locali della nostra Galleria a Roma. Tutte le info possono essere recuperate sul nostro sito facendo click qui. Info: www.cart-gallery.com/

Click per leggere il resto, vedere immagini, video, link ecc...

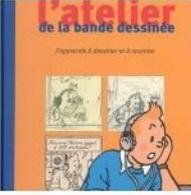
Post di afNewsInfo - venerdì 5 aprile 2013 - Collezionismo, Comunicati stampa, Mostre - edit



giovedì 4 aprile 2013



Ancora Fumetto a Scuola con Anonima Fumetti



Ha avuto luogo oggi, 4 aprile 2013, presso la Scuola Media Statale Verdi di Torino (parte dell'Istituto Comprensivo Tommaseo), una nuova lezione-incontro con Gianfranco Gorla, per conto dell'Anonima Fumetti, per la classe 1E e alcuni altri ospiti di altre classi, nell'ambito della programmata serie di approfondimenti sul linguaggio del fumetto e dintorni, in modalità interdisciplinare. Tra [...]

Click per leggere il resto, vedere immagini, video, link ecc...

Post di afNewsInfo - giovedì 4 aprile 2013 - Anonima Fumetti, Conferenze e Incontri, Corsi e Scuole, Tintin - edit

Who puppets the puppeteers?





Click per leggere il resto, vedere immagini, video, link ecc...

Post di Paolo Moisello - giovedì 4 aprile 2013 - MoisEditoriali - edit

Disney: cambio licenza con licenziamenti



"Dopo aver valutato la nostra posizione nel mercato... abbiamo deciso di

FOLLOW ME ON 

amazon.it

Libri: scegli fra oltre 3 milioni di titoli a prezzi scontati

Scopri









Tutto Tintin, albi nuovi e vecchi, dvd, saggi e tutto il resto su Tintin e Hergé in ogni lingua e in ogni formato cartaceo e digitale, con sconti Amazon - [click qui](#)

l'anno. Ben più alto il costo di gestione quotidiana ordinaria e di manutenzione (webmaster, analisi e programmazione, inserimento dati e articoli, gestione database e archivi obbligatori, verifica, sperimentazione e implementazione di nuove tecnologie informatiche, sicurezza ecc.), che, trattandosi di un sito base composto da diverse decine di migliaia di pagine attive, interlacciato con altri due domini operativi (fumetti.org e afnews.net), svariati motori informatici, l'uso di diversi linguaggi di programmazione (dal Perl al javascript) ecc., si possono approssimativamente stabilire in un minimo di circa **50.000 euro l'anno**.

Dati visitatori

Mentre scorriamo i dati relativi alla sola home page web di **afNews** dei giorni scorsi (10.637 mercoledì, 11.996 martedì e 16.303 lunedì), notiamo che il lunedì sembra essere il giorno preferito per cercare novità, dopo il riposo del fine settimana. Come si sa, non siamo in grado di verificare con esattezza le centinaia di migliaia di lettori che quotidianamente o bi o tri settimanalmente agganciano afNews nei modi più vari (**Facebook, Twitter, FeedBurner, Google Currents, Flipboard, Pulse, Taptu, Feedly, Global Editors Network, Appy** e tutta quella infinità di aggregatori e rilanciatori i più diversi che, con un solo passaggio sul nostro feed, ridistribuiscono a grandi masse di persone le news catturate, per non parlare della quantità immane di lettori che ci ricevono via email, o di chi ci segue in modo filtrato tramite accessori come Flickr, Pinterest, Tumblr e così via). E poco importa. Quel che conta è che ciascuno trovi quel che cerca, nei giorni



e nei modi che preferisce. E a questo proposito vi ricordiamo che nella pagina web c'è un apposito motore di ricerca, con funzioni di filtro, che può essere usato andando alla pagina di menù **Ricerca**. Qualunque cosa cerciate, dovrete trovare almeno un riscontro nei nostri database. Purtroppo non tutte le annate di afNews sono già state trasportate nell'attuale motore "WordPress" (è un lavoro in progress), ma lì troverete anche altri strumenti per cercare negli archivi più vecchi.

E' in corso di rinnovamento anche l'Agenda del Fumetto (e dintorni) che cambia completamente interfaccia, motore e grafica. La trovate alla voce di menù **Agenda**, nella sezione provvisoria Calendario del Fumetto (la voce **Agenda del Fumetto** è, per ora, il vecchio database in fase di trasferimento). Anche questo è un lavoro lungo, ma è anch'esso in corso d'opera. Una sintesi di 15 eventi si trova anche nella colonna di destra della pagina base di afNews.

Va rilevato, infine, che anche nella nostra pagina **FaceBook** trovate non solo i rilanci di ogni singola notizia che appare su afnews.info, ma anche cose, notizie, video, e altre curiosità che troviamo esplorando Facebook e la rete. Così come troverete immagini diverse sui nostri riferimenti in **Pinterest** o **Tumblr** o **Flickr**. Insomma, afNews è un piccolo sistema solare tutto da esplorare.