



Anonima Fumetti

Associazione Italiana Professionisti del Fumetto

Centro Nazionale del Fumetto

Italian Cartoonists Society

Italian Centre for Comic Art

ATTIVITA' 2015

PREMESSA

L'Associazione senza fini di lucro "Anonima Fumetti", dal 1994, si occupa della promozione del linguaggio fumettistico come espressione artistica e strumento culturale. Il fine è di ottenere un costante miglioramento della qualità espressa, adeguata alla costante evoluzione dei mezzi di comunicazioni di massa e delle discipline artistiche contemporanee.

Nel corso della sua vita, L'Anonima Fumetti ha dato il proprio contributo alla costituzione della **Fondazione Franco Fossati**, del **SILF (Sindacato Italiano Lavoratori del Fumetto)**. Ha collaborato attivamente alla pubblicazione di fondamentali opere sul fumetto come le opere di **Scott McCloud**, di **Will Eisner**, di **Benoit Peeters** e alla costituzione della **Federazione internazionale Cartoon Art Coalition**.

Negli ultimi anni l'Associazione ha organizzato innumerevoli mostre in Italia e all'estero, lezioni, conferenze coi più grandi fumettisti del mondo e sta operando attivamente per favorire la riapertura del mercato fumettistico italiano, anche con il rilancio della letteratura disegnata per bambini e ragazzi. Oggi il nostro più importante obiettivo è quello di valorizzare (anche con adeguati compensi e la loro iscrizione all'INPS) giovani talenti piemontesi, in particolare i laureandi **dell'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino**, con cui abbiamo una collaborazione continuativa. Uno dei più importanti "strumenti" per far conoscere anche all'estero i giovani disegnatori è la pubblicazione gratuita, plurilingue e on line di giornalini a fumetti, tra i quali: **"La Città Nascosta"**, **"Ultrame.it"**, **"Lady Tabata"**, leggibili su l'Agenzia giornalistica quotidiana convenzionata :**www.afnews.info**, al seguente link:

<http://www.afnews.info/wordpress/speciali/anonima-fumetti-presenta/>

Il successo internazionale di tali pubblicazioni è stato eccezionale con oltre 1 milione e 700.000 visitatori individuali (indirizzi IP, non "cliccate", conteggiate dal contatore indipendente americano ISSUE) e ha permesso a molti dei nostri giovani di essere assunti da primarie società di grafica applicata al cinema in California, a Londra, in importanti case editrici francesi e di lavorare alla Panini o alla Disney Italia. Grazie alla collaborazione con l'Accademia Albertina, siamo in grado di "sostituire", quasi ogni anno, questi giovani con altri talenti, da "lanciare", a loro volta, sul mercato.

Lo sviluppo delle nuove tecnologie applicate alla fumettistica ha permesso la nascita di start up e di nuovi mestieri digitali all'interno del nostro settore, favorendo ulteriormente l'onda creativa dei giovani piemontesi. Con quest'ultime realtà piemontesi, abbiamo collaborazioni continuative e convenzioni di lavoro. Per citarne alcune: Exenia s.r.l (organizzatrice di Torino Comics), la Scuola Internazionale di Comics, Event Horizon Studios.

A partire degli anni '60 il Piemonte, con Torino in prima linea, è stato il fronte italiano della fumettistica europea, con una scuola ricca di grandi talenti, come gli ESSEGESSE, Giorgio Del Mastro, Ivo Milazzo, Paolo Mottura, Attilio Mussino, Gian Luigi Bonelli, Claudio Chiaverotti, Cinzia Ghigliano, etc.. Obiettivo dell'Anonima Fumetti, **nel corso del 2015**, è quello di far "rinascere" questa *"scuola piemontese"* grazie all'impegno di tanti docenti, di tantissimi giovani e nuove start up che credono nel suo potenziale e nel suo valore.

SINTESI ATTIVITA' 2015

INIZIATIVA	TEMPISTICA	NOTE
Fumetto on line "Lady Tabata" (contro la violenza sulle donne)	1° numero: febbraio 2° numero : settembre	2 numeri in lingua italiana, inglese e giapponese
Trasmissioni Rete 7 sul fumetto	15 aprile	2 puntate da 15 minuti /cad con 5 repliche successive
Partecipazione con stand a TORINO COMICS 2015	17/18/19 Aprile	Stand con personale. Mostra sulla sceneggiatura .Iniziative con autori Premiazioni maestri del fumetto
Partecipazione Salone del Libro di Torino.	16 maggio	Stand Regione Sardegna Omaggio a Sergio Atzeni
Laboratorio sul fumetto a Parent Projects (giovani affetti da Sindrome di Duchenne)	30 maggio	Relatore: Alberto Arato (Presidente Anonima Fumetti)
Realizzazione grafica per manifestazione " Noi siano con Voi "	10 giugno	Promossa dal Comitato del Consiglio Regionale Piemonte sui Diritti Civili
Realizzazione grafica per manifestazione " In cammino verso Uomo "	16 dicembre	Promossa dal Comitato del Consiglio Regionale Piemonte sui Diritti Civili
Iniziative a Torino Matzuri 2015	3/12 luglio	2 conferenze 1 mostra fumetti (Giappone a Torino) con gli studenti dell'Accademia Albertina
Realizzazione fumetto "Sulla terra leggero"	2/5 luglio	Pubblicazione "Jazzine" dell'European Jazz Expo in Sardegna
Realizzazione filmato "Fine della Storia"	9/12 luglio	Partecipazione Festival Internazionale Beni Comuni di Chieri
Partecipazione CARTOON CLUB (31° Festival Internazionale del Cinema d'animazione, del Fumetto e dei Games)	Rimini, luglio 2015	Organizzazione XIX Premio "Franco Fossati"
Accordo con Novel Comix	22 Giugno 2015	App per pubblicazioni giovani fumettisti
Partecipazione Mostra fumetto di Milano "Da mangiarsi con gli occhi"	EXPO di Milano sull'alimentazione	Supervisione culturale, selezione opere, Workshop
Trasmissione Rai 3 sul fumetto	31 ottobre 2015	Protocollo CORECOM/RAI
Photocontainer - Photissima Art Fair & Festival Torino 2015	19 novembre 2015	Stand-container artistico "Lady Tabata"
Realizzazione Quaderno scolastico FIR	Distribuzione: Settembre/Ottobre	Tavole a fumetti "Mischiatì al Cottolengo"

2015 (Federazione Italiana Rugby)		
Progetto “ Operazione Miccia ” a Torino Comics (Edizione invernale)	12/13 Dicembre 2015 (fino al 30 dicembre)	Manifestazione innovativa basata sulla compartecipazione pubblico giovane

PROGRAMMA DETTAGLIATO DEL PROGETTO 2015

1. FUMETTO LADY TABATA

La serie a fumetti, dedicata al *tema della violenza sulle donne*, racconta le avventure di una donna, indipendente, intelligente, creativa ma anche “compassionevole”, cantante, dj, animatrice di discoteche.

Dietro i suoi abiti e gioielli alla moda, la sua risata contagiosa, la sua apparente “leggerezza del vivere”, si nasconde un animo nobile, sempre pronto ad aiutare gli altri, soprattutto le donne, che le confessano sopraffazioni, violenze, a volte delitti.

Ma Lady Tabata riesce a risolvere le situazioni di pericolo servendosi anche di una dote nascosta: **un super potere da eroina che le consente, attraverso l'uso di una apparentemente innocente boccetta di profumo, di “fermare per pochi minuti il tempo”**. La scena con i suoi nemici rimangono immobilizzati, dandole la possibilità d'azione. Per esempio, il “malvagio” di turno si ritrova legato senza essersene accorto. E' la rappresentazione plastica del *potere del fascino femminile*. E', inoltre, una **Immortale**. Ha vissuto in diverse epoche storiche, nelle quali ha sempre lottato contro la sopraffazione dell'uomo violento sulla donna.

Il fumetto rivolto ad un pubblico giovane internazionale è on line, gratuito e disponibile (in italiano, inglese e giapponese, sia su un sito dedicato: www.ladytabatacomics.com che sul sito: <http://www.afnews.info/wordpress/speciali/anonima-fumetti-presenta/lady-tabata/> oltre che in numerosi canali *social*. Il primo numero dal titolo “Under Pression” ha raggiunto, in pochi mesi, un totale di visitatori individuali pari a 68.000 indirizzi IP. Il secondo numero è in rete dal 3 settembre 2015. Il titolo è “Viens” e la protagonista, un'Immortale che ha vissuto tante vite, attraverso l'escamotage del flashback si ritrova nell'Alessandria d'Egitto del VI° secolo d.C, quale discepola di una donna più importanti dell'antichità, per la sua alta scienza e filosofia, quale è stata **Ipazia**. Tabata la difende opponendosi ad uno dei più famigerati femmicidi della storia: la salva una volta ma non riesce a difenderla una seconda, travolta dalla cieca violenza del fanatismo religioso. L'episodio vuole ricordare che la donna è sempre stata oggetto di violenza nella Storia. Attualmente, purtroppo, una donna viene uccisa ogni due giorni e ciò rappresenta un'infamia delirante della nostra società. Ma tutto nasce da un antico passato, dove il ruolo positivo della donna è sempre stata combattuto. Lady Tabata ricorda uno di quegli episodi ma, allo stesso tempo, proietta nel futuro la sua personale visione positiva della vita, fatta di speranza ed arte. Per la pubblicazione di Lady Tabata, l'Anonima Fumetti ha messo a disposizione, non solo l'ideatore e sceneggiatore, Nico Vassallo, ma anche il più giovane talento dell'Accademia Albertina di Belle Arti, Elena Bia, per i disegni e colori.

2. TRASMISSIONI SUL FUMETTO SULL'EMITTENTE TV “RETE7”

Dopo una preparazione di diverse settimane, in accordo con l'Associazione “Manifesto per Torino”, sono state realizzate e messe in onda (per un totale di 30 minuti), nell'Aprile 2015, due trasmissioni sul giornalino a fumetti “La Città Nascosta”. Il successo della trasmissione, dove il fumetto era raccontato e “doppiato” in studio, ha convinto l'emittente a programmare 5 repliche nei mesi successivi.

3. PARTECIPAZIONE CON STAND ALL'EDIZIONE DI "TORINO COMICS" (17/18/19 Aprile 2015)

Su invito dell'Organizzazione dell'importante evento torinese, per contribuire agli aspetti culturali di qualità della manifestazione, l'Anonima Fumetti ha allestito un grande stand, presentando una mostra di 16 pannelli sull'arte della sceneggiatura a fumetti ed un video (in loup) sull'attività dei fumettisti. Ai tavoli si sono alternati, per 10 ore al giorno, dai 5 ai 6 giovani disegnatori (dell'Accademia Albertina e autori dei giornalini on line editi dall'Anonima Fumetti) che hanno presentato al pubblico, con grande successo, le tecniche di disegno e colore. L'Associazione ha inoltre tenuto una conferenza di Gianfranco Goria, direttore di afNews.info, Sabato 18 aprile 2015, ore 17:00, dal titolo "Tintin e Hergé: il nazifascismo e altri totalitarismi". L'Anonima Fumetti ha, infine, premiato con la tessera di "Complice dell'Anonima Fumetti, i grandi disegnatori: Andrea Castellan e Paolo Eleuteri Serpieri, con apposita cerimonia. Ha inoltre premiato i giovani fumettisti, vincitori del tradizionale "Premio Pietro Miccia"(19° Edizione) con statuette commemorative. La RAI, su tale attività ha realizzato una lunga intervista ai responsabili dell'Anonima, visibile al seguente link: <http://www.afnews.info/wordpress/2015/04/20/torino-comics-2015-ecco-le-nostre-foto-e-il-video-rai/>

4. PARTECIPAZIONE AL SALONE DEL LIBRO DI TORINO (14/18 maggio 2015)

Su invito della Regione Autonoma della Sardegna, l'Anonima Fumetti, ha organizzato il 16 maggio, ore 18.30 (Stand Regione Sardegna) un dibattito in onore del grande scrittore sardo, Sergio Atzeni, in occasione del ventennale della morte. Atzeni ha sempre rappresentato un "ponte" fra la Sardegna e il Piemonte, in quanto ha vissuto in entrambe le regioni. La conferenza-dibattito è stata dedicata al ruolo del fumetto nella produzione di Sergio Atzeni. L'intento era quello di capire quanto la cultura del fumetto, presente nella sua produzione eppure poco esplorato, abbia influito nell'opera e nel percorso biografico dello scrittore. Ruolo certamente importante, dichiarato da lui stesso in diverse occasioni e cementato dal rapporto personale con Oreste del Buono quando era direttore di Linus. Andrea Pazienza, del quale si è parlato durante l'incontro, è stato uno dei fumettisti che più hanno influenzato alcuni aspetti della scrittura di Atzeni, soprattutto nei passaggi paradossali e satirici in "*Nel quinto passo è l'addio*" e in molti suoi racconti.

Hanno partecipato al dibattito, moderato da Giovanni Manca (Edizioni Condaghes), due fra i più importanti studiosi italiani di fumetto Gianfranco Goria e Nico Vassallo, vice presidente dell'Associazione fumettisti italiani "Anonima Fumetti" e amico personale di Atzeni. Il titolo dell'incontro, alla presenza dell'Assessore regionale sardo e dei funzionari alla Cultura della Regione Piemonte, ha avuto come titolo "Da Robert Crumb a Andrea Pazienza passando per Tex Willer e Linus". L'occasione è valsa anche per presentare la copertina della fanzine "Sulla terra leggero", che è stata successivamente pubblicata dall'EJE, come descritto più avanti.

5. LABORATORIO SUL FUMETTO a PARENT PROJECTS (Giovani affetti da Sindrome di Duchenne)

Il progetto sperimentale, realizzato il 30 maggio 2015, è stato concordato con l'Associazione **Parent Project** (Associazione che riunisce i genitori dei ragazzi affetti da sindrome di Duchenne).

Parent Project Onlus è un progetto che riunisce i genitori dei bambini affetti dalla distrofia muscolare di Duchenne e Becker, una malattia genetica rara. Nasce in Italia nel 1996 con l'obiettivo di sostenere le famiglie, finanziare la ricerca scientifica e promuovere la presa in carico globale che consente di migliorare la qualità della vita dei pazienti. L'Associazione realizza servizi di consulenza legale e psicologica, incontri di formazione dedicati all'intera Comunità Duchenne, servizi a sostegno delle nuove famiglie.

Grazie alle attività realizzate dal **Centro Ascolto Duchenne e dall'Area Scientifica**, anche in collaborazione con altre realtà associative, oggi riveste un ruolo sempre più importante

nell'elaborazione di programmi socio-sanitari organizzati dagli Enti Pubblici, nazionali e locali e dal Sistema Sanitario.

In Italia rappresenta circa 600 famiglie e lavora per l'intera **Comunità Duchenne della quale fanno parte oltre 25.000** persone tra pazienti, nuclei familiari, specialisti, ricercatori, terapisti, istituzioni, operatori sanitari, operatori socio-sanitari, scuole, organizzazioni civiche. Attraverso la presenza sul territorio delle sedi regionali del CAD, ha costruito una rete informativa che permette di organizzare e/o potenziare alcuni servizi territoriali specifici che interessano/coinvolgono non solo le famiglie associate ma l'intero "ambiente sociale" in cui esse vivono.

Il laboratorio dell'Anonima Fumetti ha riguardato 7 ragazzini, alcuni gravi altri non ancora, che si sono esercitati a lavorare dapprima sulla sceneggiatura poi su storyboard per produrre una storia (1 tavola a fumetti auto conclusa)

I ragazzi, al termine del laboratorio, erano in avanzata fase di elaborazione del prodotto finale.

6. REALIZZAZIONE GRAFICA PER MANIFESTAZIONE "NOI SIAMO con VOI"

Mercoledì 10 giugno 2015, ha avuto luogo a Torino una manifestazione di notevole significato, patrocinata dal "Comitato per i Diritti Umani del Consiglio Regionale del Piemonte". Per tale iniziativa, gli organizzatori hanno richiesto all'Anonima Fumetti di creare un logo, un titolo, una locandina oltre alla grafica degli inviti e di tutto il materiale promozionale. L'Anonima ha affidato gli aspetti prettamente grafici al proprio giovane consigliere e fumettista, Marcello Restaldi.

Si è scelto il titolo: "NOI SIAMO CON VOI" con sottotitolo: MANIFESTAZIONE DI SOLIDARIETA' ALLE VITTIME DELLA PERSECUZIONE RELIGIOSA. Il ritrovo è stato stabilito alle 20.00 del 10 giugno, in piazza Palazzo di Città, sotto la sede del Comune di Torino. Da lì un corteo silenzioso si è snodato per le vie del centro in direzione di Porta Palazzo, il quartiere per eccellenza multietnico, per confluire all'Arsenale della Pace, sede del Sermig, dove ha avuto luogo la parte conclusiva con brevi interventi da parte dei promotori.

Questi ultimi sono stati qualificati, nella locandina, come "esponenti delle comunità religiose, dei movimenti della pace e della società civile di Torino e del Piemonte". In realtà hanno partecipato e concorso a promuovere l'iniziativa un enorme spiegamento di soggetti di vario tipo, tra cui soprattutto, ma non solo, quelli di impronta religiosa: l'Arcidiocesi in quanto tale, con alcuni importanti movimenti ecclesiali (Focolarini, Comunione e Liberazione e Comunità di Sant'Egidio), il Cottolengo, il Sermig stesso e varie organizzazioni attraverso cui si articola la presenza sociale della Chiesa. Erano presenti la Comunità Ebraica, la Chiesa Valdese e quella Luterana, la Chiesa Ortodossa. C'era, merita particolarmente segnalarlo, il mondo islamico, presente come non mai in tutte le sue principali componenti e poi i Buddhisti, gli Induisti, i Bahai, i Mormoni. Erano presenti anche *Religions for Peace*, la principale organizzazione interreligiosa mondiale, l'Alleanza Cattolica, il MIR e il Movimento Nonviolento, cioè le principali espressioni della nonviolenza gandhiana. Presenti anche gli imprenditori e le organizzazioni dei lavoratori. C'erano le donne, i giovani e alcune importanti istituzioni culturali. Hanno aderito alcuni enti locali, tra i quali il Comune di Torino. Un mosaico insomma di identità diverse, talvolta anche lontane tra loro, unite da un sentimento tanto forte quanto incapace finora di trovare espressione. Un sentimento che, di fronte agli orrori che caratterizzano questa "terza guerra mondiale a pezzi", per usare l'espressione del Papa, non ha dubbi.

NOI SIAMO CON VOI: cioè siamo con le vittime, contro l'odio che abusa della religione e contro tutto ciò che viola e deturpa la condizione umana. **Per la prima volta, in una iniziativa del genere, l'immagine coordinata è stata affidata ai caratteri specifici dell'arte del fumetto.**

7. REALIZZAZIONE GRAFICA PER MANIFESTAZIONE “IN CAMMINO VERSO L’UOMO” (16 dicembre 2015)

La partecipazione, da parte dell’Anonima Fumetti, alla manifestazione organizzata dal Comitato Regionale per i Diritti Umani del Consiglio Regionale del Piemonte, è consistita nell’impostazione grafica e comunicazionale dell’iniziativa, tenutasi a Palazzo Lascaris- Sala Viglione.

Il personale dell’Anonima ha partecipato a tutte le riunioni preparatorie del Comitato per trovare la più corretta soluzione comunicativa. Le ragioni dell’iniziativa stava nell’affrontare il pericolo della fragilità interna della nostra società davanti ai tragici eventi terroristici che rischiano di svuotare di significato i valori della solidarietà. Alla manifestazione hanno partecipato le Comunità religiose e varie istanze della società civile di Torino, in un confronto solidare e profondo.

8. PARTECIPAZIONE A “TORINO MATSURI 2015”

La partecipazione, da parte dell’Anonima Fumetti, alla Festa Giapponese d’Estate (dal 3 al 12 Luglio 2015) è stata notevole e ha comportato un impegno fortissimo da parte dei nostri coordinatori, dei giovani artisti e dei nostri conferenzieri. Durante lo svolgimento della manifestazione in Parco “Crescenzo”- Lungo Dora Colletta 51/53, l’Anonima ha organizzato **2 conferenze e una mostra tematica** dal titolo “Giappone a Torino) che ha visto la partecipazione di numerosi allievi dell’Accademia Albertina di Torino (con la quale l’Anonima Fumetti ha sottoscritto un Percorso continuativo di collaborazione), coordinati dai Professori Gay e Rovero. La mostra ad ingresso gratuito, è stata allestita nel Salone al coperto della struttura dello Yoshin Ryu, ed è stata visitabile per tutto il periodo dell’evento (dal 3 al 12 luglio 2015), con un successo di pubblico di qualche migliaio di visitatori. L’Anonima ha realizzato anche cartelloni indicatori e promozionali ed ha seguito l’iniziativa attraverso la comunicazione internet, col sito: **www.afnews.info**, pubblicando le opere anche sulla Rete.

OPERE STUDENTI MOSTRA MATSURI

Nominativo	Titolo	Descrizione	Note
Marcello Restaldi	<i>Strada innevata</i>	L’illustrazione è la rielaborazione di una nota incisione di Hiroshige, <i>Il tempio di Kinryūzan ad Asakusa</i> (1856), facente parte della serie delle <i>Cento famose vedute di Edo</i> . Al di là dell’evidente cambio di ambientazione, si è voluto porre l’accento su alcuni elementi caratteristici della stampa originale, come il contesto “invernale”, l’uso del colore, la composizione ed il particolare taglio dell’immagine. La stampa appesa al muro, riprodotta a sinistra dell’immagine, è il celebre <i>Giardino dei susini a Kameido</i> (1857), ulteriore riferimento all’opera dell’artista di	1 tavola 29x42 cm

		Edo.	
Andrea Bertone	<i>Ricordo Indelebile</i>	Il ricordo è come una seconda pelle che nascondiamo sotto i nostri abiti e che riveliamo solo a pochi eletti." In questa illustrazione l'arte e la cultura giapponese (data da linee pulite e sinuose e dai costumi tradizionali) e quella torinese (la mole e la composizione ispirata al liberty) si incontrano e si fondono l'una nell'altra. Il Giappone e Torino sono due realtà culturalmente e storicamente diverse ma che hanno sempre suscitato fascino l'uno nell'altra. Chi ha visitato questi due paesi porta con se "ricordi indelebili": la memoria è il vero legame che unisce questi due mondi.	1 tavola 50x70cm
Fabrizio Muò	<i>Godzilla Love Torino</i>	Dopo essere stato investito della carica di ambasciatore per il turismo giapponese, lo scorso nove aprile, non poteva di certo mancare al Matsuri, per onorare la nostra splendida città. E poi Godzilla ama Torino.	1 tavola 50x70cm
Fanny Vagnoni	<i>Maiko</i>	Nasce dalla collaborazione con lo scrittore Jadel Andretto. Le illustrazioni raccontano la breve storia di Maiko, aspirante Geisha, e delle emozioni che vive e riesce a trasmettere anche a noi.	3 cornici in totale, 2 in a4 e una 50x70 contenente 3 illustrazioni
Alessio Moroni	<i>Taurus</i>	Realizzato con inchiostro tradizionale e pittura digitale, l'opera mette in relazione il classico simbolo di Torino con la tradizionale iconografia nipponica, tanto nella composizione dell'opera che nella realizzazione con chiari rimandi all'arte dello Shodo e del Suminagashi. L'opera può considerarsi figlia del progetto "Keiseki", che presenta oltre 20 opere tradizionali e digitali in cui l'artista esplora tecniche e suggestioni nipponiche rilette secondo la propria sensibilità e il proprio percorso artistico.	45x50 cm
Elisa Belì Borrelli	<i>Distruggete Godzilla! Torino è in pericolo!</i>	Realizzata in tecnica mista, l'opera ricolloca la cinematografia su Godzilla nel cuore di Torino, dove anche la Mole viene distrutta.	1 tavola 50x70cm
AlbHey (Alberto Longo)	<i>Romero e Giulia-Chan</i>	Romero studente del Dams e Julia-Chan accanita lettrice di manga, la storia d'amore più classica della letteratura ma ambientata nella città dei portici. Amore, morte e intrighi, suppergiù."	1 cornice 43,5 x 54 + 3 cornici 34,3 x 43,8.

Edoardo Aluffi	Piazza Castello	Il disegno è stato realizzato utilizzando tecniche tradizionali del fumetto manga, usando i materiali di importazione giapponese come pennini, inchiostro e retini, mentre l'ambientazione dell'opera è Piazza Castello, uno dei luoghi più importanti di Torino.	36 x 25,5 cm
Giuliana Rosso	I cento famosi gianduiotti di Edo	In linea con la citazione alla serie di opere di Hiroshige <u>Utagawa</u> . -Cento famose vedute di Edo- realizzata tra il 1856 ed il 1858. Hiroshige è un grande paesaggista, uno dei migliori del suo tempo, che raffigura con immagini liriche ed emozionali i siti più belli e rinomati del Giappone e particolarmente della sua capitale Edo, poi ribattezzata Tōkyō.	cm. 40X50
Zeno Colangelo	L'Avvento del Murazzotopo	Visione parodistica di uno dei temi forti tra gli Anime e Manga giapponesi: Le lotte tra mostri esageratamente grandi. Come reagirebbe Torino ad una situazione del genere? Sarà in grado a tener testa ad un attacco? Ma poi contro chi dovrebbe difendersi?"	4 tavole 21x30cm
Crode Julien	Leviatano	“Leviatano” è una rivisitazione di Katsushika Hokusai ideata per la locandina del primo live torinese dell'artista Murubutu.	1 tavola 30x48cm
Stefano Allisiardi	Koi	Trittico che racconta la vita di un giapponese idealista	Trittico a china su carta
Simone Stassano	Torino Samurai	La visione eroica di un guerriero.	33x48
Davide Liberale	Vapore	Sauna prima della morte rituale	acquerello su cartoncino 36x51
Davide Faure	Binario Cartoon	Ispirandosi al gattobus del film "Il mio vicino Totoro" di Miyazaki si è provato ad immaginare un treno con caratteristiche simili, ma diversamente funzionali, appena arrivato a Porta Susa. Quindi, un treno cartone, porta altri cartoni giapponesi in visita a Torino e, in un certo senso.. direttamente al Matsuri!	1 tavola 29,7x42 cm

Conferenza “Come l’arte del Giappone creò il Manga”

La rappresentazione del Giappone nel fumetto occidentale

Venerdì 3 Luglio 2015, ore 16.00 (Sala Polifunzionale del Matsuri)

Conferenza di Gianfranco Gorla

L'Arte Orientale ha seguito un lunghissimo percorso, tecnico e culturale, storico e geografico, dall'India antica al Giappone moderno, dallo Yoga allo Zen, dalle arti marziali alla calligrafia, fino al Manga. Questo immenso patrimonio culturale come è stato visto e rappresentato dall'Occidente, attraverso quella peculiare forma di espressione letteraria e artistica che è il Fumetto? Un excursus, ampiamente illustrato, è culminato nella rappresentazione visiva della versione Disney de I Sette Samurai di Akira Kurosawa, intitolata inizialmente *I Tre Samurai*, realizzata da Gianfranco Gorla e Claudio Sciarrone.

Conferenza sulla versione in giapponese del fumetto on line

"Lady Tabata"

Domenica 12 Luglio 2015, ore 18.00 (Sala Polifunzionale del Matsuri)

Per la prima volta in Italia un fumetto on line (realizzato dall'Anonima Fumetti) è stato tradotto in lingua giapponese. Alla presenza dello sceneggiatore Nico Vassallo, della disegnatrice Elena Bia e la "musa ispiratrice" Barbara Delmastro Meoni, i traduttori Toshiyasu Hiramatsu e Juan Scassa hanno descritto le difficoltà e le metodologie di un lettering che adopera caratteri in verticale e di come la grafica di una tavola a fumetti "si trasforma" rispetto ad una lingua orientale.

9. REALIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DEL FUMETTO "SULLA TERRA LEGGERO"

Già anticipato al Salone del Libro di Torino, in occasione del più importante Festival jazz del Mediterraneo l'European Jazz Expo (2/5 luglio 2015), al quale hanno partecipato i migliori jazzisti del mondo, l'Anonima Fumetti ha realizzato per il Catalogo ufficiale del Festival (Jazzine), di grande pregio grafico, un fumetto dedicato allo scrittore Sergio Atzeni. La storia sceneggiata da Nico Vassallo, amico personale dello scrittore, è stata disegnata dal giovane studente dell'Accademia Albertina, Marcello Restaldi, con una tecnica da graphic-novel, con uso della china impreziosita però da lampi di colore. L'edizione è stata distribuita in decine di migliaia di copie nella location del Festival, nel Parco dei Suoni a Riola Sardo (Oristano). I Credits della pubblicazione sono stati i seguenti:

Supervisione e materiale iconografico: GIOVANNI MANCA

Ideazione e sceneggiatura: NICO VASSALLO

Disegni e lettering: MARCELLO RESTALDI

Citazioni brani musicali

Like a rolling stone di Bob Dylan

Sapore di sale di Gino Paoli

La vignetta con Charlie Brown e Snoopy è un omaggio a Charles M. Schulz

Il personaggio "grasso" della storia nasce dalla capacità visionaria di Sergio Atzeni nel racconto *"Gli amori, le avventure e la morte di un elefante bianco"* (*"Gli anni della grande peste"* di Sellerio Editore Palermo)

10. REALIZZAZIONE FILMATO "FINE DELLA STORIA"

Dal 9 al 12 luglio 2015, l'Anonima Fumetti è stata inviata dal Comune di Chieri al Festival Internazionale dei Beni Comuni.

Oltre un intervento al pomeriggio d'inaugurazione del Festival il 9 luglio, sull'utilizzazione dell'Arte del Fumetto nella valorizzazione del concetto di Bene Comune, l'Anonima Fumetti ha

appositamente realizzato un filmato su un episodio della serie a fumetti “Fine della Storia”, che è stato proiettato al Cinema Splendor di Chieri, sabato 11 luglio, alle ore 21.00.

L’episodio “doppiato” appositamente per la manifestazione si intitola “Un Fantasma in Jeans” e narra la esilarante storia di un gruppo di giovani teatranti ambientata nella Città di Chieri, in particolare nella bellissima cappella di S.Filippo a Chieri, occasione non solo di incominciare a declinare le varie personalità ma anche di descrivere i luoghi più significativi della città e le sue vicende storiche. In questo caso la nascita della produzione dei tessuti che, per secoli, rese famosa Chieri in tutto il mondo.

In questo caso la presentazione del fumetto ha dimostrato quanto quest’arte sia di grande utilità nella valorizzazione di *Beni Comuni* quali l’architettura o la storia cittadina.

Ideato da Nico Vassallo, l’episodio è stato disegnato e colorato da Mirka Andolfo, una giovane ma già stimata professionista a livello internazionale. La voce “narrante” è stata realizzata dallo stesso sceneggiatore.

11. PARTECIPAZIONE A CARTOON CLUB

Su invito del Comitato organizzatore, l’Anonima Fumetti ha collaborato strettamente alla riuscita della manifestazione riminese del luglio 2015. Il Festival Internazionale del Cinema d’Animazione, del Fumetto e dei Games, è giunta alla sua 31° edizione.

Dal 1984 che ormai sembra lontano milioni di anni luce, è il cuore che- tutti gli anni a luglio, in quel di Rimini fa un sobbalzo. E lo fa per i bambini, per gli adolescenti, per gli adulti adolescenti, per quelli di una terza età che è solo una questione anagrafica e non di capacità di volare su ali di carta.

Questa è una manifestazione che onora e fa conoscere Rimini da 31 anni in Italia e nel mondo.

Tanta acqua sotto i ponti è passata dalla prima edizione, e nel frattempo si è profondamente modificato il rapporto tra fumetto e suoi fruitori, da ‘prodotto di consumo di massa’ a ‘prodotto adulto di nicchia’. La capacità di generare sogni e paure attraverso trame avvincenti e lieti fine si è rapidamente spostata verso altri media ma nulla come il fumetto ha il suono e il sapore della narrazione che non ha tempo, di una relazione con il lettore che nessuna tv o smartphone può restituire in maniera così vivida e personale. Non è un moto nostalgico ma la consapevolezza che l’intelligenza - oggi più di ieri - si irrorra con ‘buone pratiche’, quelle che non riducono lo ‘spettatore’ a soggetto passivo e recipiente ma che ne stimolano curiosità e fantasia, invitandolo a riempire con il sé i vuoti tra una vignetta disegnata e l’altra. Cartoon Club è molto e tanto allo stesso tempo: è mostre, incontri con l’autore, relazione tra collezionisti, scorci di luoghi della città. Ma è tanto e molto per il cuore di piccoli e grandi, quel ‘cuore che - secondo la celebre espressione di Max Bunker e Magnus - fa ancora ‘bim bim bam bam’.

L’Anonima Fumetti, in particolare, ha collaborato, all’interno della manifestazione, all’organizzazione e impostazione artistica del **XIX Premio “Franco Fossati”**, il grande esperto e appassionato collezionista di Fumetti, scomparso da diversi anni, grande amico e socio dell’Anonima Fumetti che, in tutta la sua vita, ha valorizzato e fatto conoscere l’Arte del Fumetto italiano a milioni di persone.

12. ACCORDO COLLABORATIVO CON “NOVEL COMIX” –DIGITAL COMIX DISTRIBUTIONS

L'Anonima Fumetti ha collaborato con i responsabili della “Novel”, dall'aprile al giugno 2015, per la miglior impostazione di una App per la pubblicazione di Comics indipendenti. Grazie all'esperienza maturata in 10 anni con i giovani fumettisti, abbiamo impostato una modalità innovativa per la pubblicazione e distribuzione delle opere a fumetti, semplice ed immediato. L'impostazione artistico-organizzativa ha preso in considerazione:

1. La partecipazione gratuita dei giovani talenti.
2. La scheda personale dell'artista di fumetti.
3. La possibilità di avere diverse lingue di pubblicazione
4. La collaborazione dell'App, laddove l'opera è disponibile anche in libreria.

Si è ritenuto che questo strumento che naturalmente offre ampi diritti d'autore ai giovani pubblicati, possa contribuire soprattutto a far conoscere lo stile e l'efficacia artistica dei giovani fumettisti e il 22 giugno 2015, è stata firmata ufficialmente la Lettera di collaborazione, dopo l'approvazione del Consiglio Direttivo dell'Anonima Fumetti.

13. PARTECIPAZIONE ALLA INIZIATIVA “DA MANGIARSI CON GLI OCCHI”

L'Anonima Fumetti ha collaborato con le 15 ONG di CoLOMBA (Cooperazione Lombardia) per raccogliere, valutare e selezionare i fumetti realizzati da oltre 150 scuole e presentati in una mostra che ha debuttato all'EXPO di Milano.

L'obiettivo era di raccogliere strisce a fumetti capaci di sfruttare il linguaggio universale del disegno per comunicare a un pubblico più ampio possibile, nell'ambito di Expo Milano 2015, il seguente messaggio: tutti gli abitanti della terra hanno diritto a un cibo sano, buono, giusto, sostenibile.

L'Anonima Fumetti, ha affidato al proprio Consigliere, Pierpaolo Rovero, noto fumettista e docente all'Accademia Albertina di Torino, **l'incarico di supervisione culturale, selezione opere e di realizzare un workshop per l'impostazione creativa ed organizzativa**. Gli elaborati dovevano essere consegnati entro e non oltre il 28 febbraio 2015. La mostra finale è coincisa con l'inaugurazione dell'Expo di Milano.

Tutti potevano partecipare, individualmente o in gruppo, bastava inviare una striscia inedita e composta da un minimo di 4 a un massimo di 8 vignette, realizzate con lo stile che si preferiva, con tecniche tradizionali o utilizzando tecnologia informatica.

I lavori sono stati valutati in base alla fascia d'età di appartenenza (categorie: tra i 9 e i 14 anni, tra i 15 e i 19, dai 20 anni in su) e sono stati assegnati tre premi per categoria: borse contenenti sementi di piante autoctone a rischio estinzione; materiale informativo su ambiente, energia, alimentazione; libri; DVD e gadget provenienti dal Sud del Mondo.

Naturalmente il logo dell'Anonima Fumetti è apparso in tutti i materiali di comunicazione dell'iniziativa.

14. PARTECIPAZIONE A TRASMISSIONE RAI IN RIFERIMENTO AL PROTOCOLLO D'INTESA CO.RE.Com – RAI

Il CO.RE.Com in riferimento all'ACCESSO RADIOFONICO E TELEVISIVO ALLE TRASMISSIONI REGIONALI DELLA CONCESSIONARIA DEL SERVIZIO RADIOTELEVISIVO PUBBLICO (RAI) (Approvato con deliberazione del Co.Re.Com. Piemonte n. 10 del 23/2/2015) ha pubblicato nel 2015 un avviso che disciplina il diritto ai programmi per l'accesso, ai sensi dell'art. 6 della legge 14 aprile 1975, n. 103 "Nuove norme in materia di diffusione radiofonica e televisiva", dell'art. 7, comma 1, della legge 6 agosto 1990, n. 223 "Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato", dell'art. 9, comma 2, lett. h) della legge regionale del 7 gennaio 2001, n. 1 e s.m.i. "Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni" e del Regolamento per l'accesso radiofonico e televisivo alle trasmissioni regionali della Concessionaria del Servizio radiotelevisivo pubblico (RAI), approvato con delibera del Co.Re.Com. n. 19 del 16/12/2013. Il diritto ai programmi per l'accesso consiste nella partecipazione alla programmazione televisiva e radiofonica realizzata dalla Concessionaria del Servizio pubblico Centro di Produzione TV RAI di Torino. Essendo l'Associazione Anonima Fumetti un soggetto beneficiario, tale Associazione ha presentato domanda ufficiale.

In data 29/06/2015, da parte della Direzione Comunicazione Istituzionale dell'Assemblea Regionale- Settore CO.RE.Com, è stata comunicata all'Anonima Fumetti l'accettazione della domanda ed il conseguente inserimento nella graduatoria. **L'Anonima Fumetti ha predisposto il materiale video per la trasmissione su RAI 3 (5 minuti), andata in onda nella mattinata del 31 ottobre 2015.**

15. PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE PHOCONTAINER – PHOTISSIMA

L'Anonima Fumetti ha realizzato, nel contesto della manifestazione PHOTISSIMA ART FAIR & FESTIVAL (**PHOCONTAINER**), dal 19 novembre al 20 dicembre 2015, presso il Capannone ex DAI in Corso Settembrini, 164 a Torino, un container dove ha presentato fotografie d'arte coniugate con tavole dei suoi fumetti (in particolare, Lady Tabata), con un grande riscontro di pubblico. Essendo la tematica prescelta, la politica contro la violenza sulla donna, alla presentazione è intervenuto Giampiero Leo, Vicepresidente della Consulta Regionale sui Diritti Umani.

16. PARTECIPAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DEL QUADERNO SCOLASTICO F.I.R.

La Federazione Italiana Rugby, che già aveva apprezzato il giornalino on line "La Città Nascosta" realizzato dall'Anonima Fumetti col Cottolengo di Torino e, in particolare la serie a fumetti "Mischiati al Cottolengo" (contenuta all'interno del giornalino) che narra le storie di una giovanissima squadra di rugby, ha richiesto collaborazione grafica, tavole e materiali alla nostra Associazione per la pubblicazione di un Quaderno scolastico ufficiale della F.I.R., distribuito, all'inizio dell'Anno scolastico 2015/2016, in tutte le scuole, ad iniziare dall'ottobre 2015.

17. PROGETTO "OPERAZIONE MICCIA" a TORINO COMICS (Edizione 12/13 Dicembre 2015)

In riferimento alla *mission* dell'Associazione sopradescritta, l'Operazione Miccia si è configurata come la più conseguente ed innovativa iniziativa culturale ed artistica nel corso del 2015 nel campo dell'arte sequenziale.

Basato sul concetto di innovazione nel campo artistico-culturale il progetto, ideato dall'Anonima

Fumetti, ha tratto ispirazione dal concetto di “**Miccia**”, strumento in grado di “far esplodere” la creatività (oltre che rappresentare un omaggio allo storico Premio “Pietro Miccia” di cui si festeggia il ventennale) è stato pensato e progettato in riferimento alle descrizioni puntuali che seguono. La location di Torino Comics al Lingotto Fiere è stata prescelta per l’alto numero di visitatori giovani. Inoltre, l’organizzatore (Exenia S.r.l) ha realizzato le strutture necessarie (stand, strutture dedicate) mettendole gratuitamente a disposizione, unitamente agli ingressi gratuiti per i gruppi di lavoro. Se la direzione artistico-culturale è stata dell’Anonima Fumetti, tuttavia l’organizzazione dei gruppi di lavoro giovani ha potuto contare sulla collaborazione degli altri partner di progetto: Accademia Albertina di Belle Arti, Event Horizon School, Scuola Internazionale di Comics, alle quale successivamente hanno aderito lo IED e la società NERDS.

Motivazioni

Il progetto nasceva da due esigenze:

- A) La difficoltà di progettare e realizzare, mediante lavoro di équipe, prodotti di natura intercodexicale, ossia prodotti di comunicazione trasversale che abbracciassero numerosi linguaggi. A fronte di una richiesta sempre più pressante di contenuti multi canale (ad es. opere narrative di storytelling che non siano organizzati in moto monolingustico - ossia non solo cinema o sola scrittura - oppure elementi documentali per lo studio) da parte dei diffusori di contenuti, l'evoluzione tecnologica obbliga a ripensare le modalità di costruzione e di realizzazione di tali prodotti e richiede un'integrazione sempre maggiore di professionalità e sensibilità culturali molto diverse tra loro.
- B) La necessità di operare a livello di progettazione e di realizzazione di prodotti di comunicazione secondo workflow sempre più aperti all'apporto di sensibilità e di approcci culturali compositi e diversi. Il lavoro di équipe in questo contesto diventa centrale. E' una metodologia che valorizza competenze 'aperte' trasversali, superiori ai classici training di formazione.

Strutturazione dell’iniziativa

Il progetto si componeva di tre direttrici complementari, tutte tese a raggiungere gli obiettivi che ci si prefissava:

- Acquisire consapevolezza dell'iter di progettazione di un oggetto di comunicazione moderno.
- Scambiarsi punti di vista e metodologie secondo un approccio informale e di scambio *peer to peer*.
- Acquisire stimoli e conoscenza su prodotti innovativi di comunicazione collocati alla confluenza di linguaggi diversi.

Fasi di realizzazione

- Incontri di potenziali équipes di progettazione di giovani che desideravano partecipare a un tavolo/evento di scambio di idee. In questo primo raduno sono state adottate modalità di comunicazione tra gruppi di tipo 'spettacolare' in cui c'era l'opportunità di presentarsi, di far conoscere e di scambiarsi idee e opinioni sui propri progetti e sulle proprie idee.
- Nel mese di novembre, è stata lanciata, attraverso i social e le riunioni del gruppo dei partners, una campagna nella quale si chiedeva ai giovani che prodotti si aspettavano dal futuro. Tutte le idee o, meglio, le aspettative sono state raccolte in una banca dati, protetta ai sensi della normativa sulla privacy.
- Visita alla **Camera delle Idee** (12 dicembre) E' stata allestita una struttura cubica, all'interno della quale sono utilizzate tecnologie interattive di alto potenziale, dove il pubblico giovane, attraverso "penne" tecnologiche e l'utilizzazione di luci speciali, ha potuto descrivere (sotto forma di "graffiti") le proprie esigenze. In uno stand dedicato adiacente, sono raccolte le proposte di progetto su appositi moduli.
- **Assemblea generale di scambio** (13 dicembre), in cui tutte le équipes di ragazzi interessati possono discutere, incontrarsi e aiutarsi con le prime esperienze per elaborare ulteriormente progetti creativamente innovativi nell'ambito della narrativa disegnata, del cos, dell'animazione, etc. L'iniziativa è stata presentata davanti ad un pubblico di 5.000 giovani. I gruppi avranno poi 3 mesi di lavoro per proporre l'elaborazione di un progetto definitivo, che potrà essere premiato (finanziandone la realizzazione concreta) nell'edizione di aprile 2016 di Torino Comics.

Risultati attesi quantitativi e qualitativi

- Raccogliere dai giovani le nuove esigenze per nuovi prodotti d'arte sequenziale.
- Creare un'occasione di incontro per giovani creativi che in équipes vogliono realizzare prodotti di comunicazione multi canale.
- Creare équipes trasversali con competenze differenziate al loro interno (es. grafici, sceneggiatori, informatici, youtubber, programmatori di videogiochi ecc.) orientate alla progettazione di oggetti multi canale e alla loro realizzazione.
- Portare a conoscenza dei giovani interessati modalità nuove di comunicazione nate dallo sviluppo tecnologico e di far intravedere delle possibili piste di sviluppo da quella futuribile.

Quantitativamente sono stati contattati, mediante l'appeal dell'evento iniziale parecchie centinaia di ragazzi e ragazze interessati al mondo della creatività e della comunicazione narrativa multi canale. Si conta inoltre nella forza di trascinamento della manifestazione entro la quale l'evento è collocato per creare un interesse sui media che rilanci l'idea e la diffonda capillarmente.

Descrizione dei beneficiari

- Ragazzi creativi, interessati al mondo della comunicazione narrativa multicanale (videomaker, disegnatori, sceneggiatori, grafici, animatori in film di animazione, progettisti di videogiochi, youtuber, blogger, watpaddisti ecc.)
- Coordinatori di progetto, desiderosi di ricercare e sperimentare vie nuove alla narrazione.
- Studenti di arte e di comunicazione proiettati al mondo del lavoro in startup di livello.
- Artisti o start up, nel campo artistico, che collaborino con giovani di talento ma ancora in fase di studi.

3. Partner di progetto: Attività nel progetto

PARTNER	RUOLO NEL PROGETTO
Event Horizon School	Creazione gruppi di lavoro e comunicazione evento sui propri siti e social
Scuola Internazionale di Comics	Creazione gruppi di lavoro e comunicazione evento sui propri siti e social
Accademia Albertina di Belle Arti	Creazione gruppi di lavoro e comunicazione evento sui propri siti e social
IED (Istituto Europeo Design)	Creazione gruppi di lavoro e comunicazione evento sui propri siti e social

Principali Partner di progetto: Profili

Event Horizon School s.r.l

Una società, una Scuola, una solida idea in comune: costruire insieme un progetto per portare gli studenti in un viaggio straordinario per il prossimo futuro, nel cuore dell'arte e nel mondo del lavoro. **Event Horizon** offre una serie di corsi con un approccio avanzato alle arti digitali, tenendo conto delle esigenze attuali dell'industria dell'intrattenimento. L'arte è in continua evoluzione e il digitale sta prendendo sempre più spazio nella vita di tutti i giorni. Cinema e Videogiochi hanno bisogno di artisti preparati, con un solido background, capaci di rispondere alla richiesta del mercato della CG. **Event Horizon**, formata da professionisti con anni di esperienza nel settore dello spettacolo e una forte conoscenza della Digital Art e 3D industries, con il suo Team di alta professionalità, si è proposta di condividere le proprie conoscenze per sviluppare nuovi progetti, utilizzando la più recente tecnologia all'avanguardia. I corsi sono focalizzati su Digital Art, Vfx, Videogames, Motion Graphics, Character Animation, Real-Time.

Scuola Internazionale di Comics [Fumetti INC s.r.l.]

La Scuola Internazionale di Comics, Accademia delle Arti Figurative è stata fondata nel 1979 dal disegnatore Dino Caterini. Nel 2007 alle sedi storiche di Roma, Firenze, Jesi e Pescara si è aggiunta la **sede di Torino** che ha incrementato la propria attività con nuovi corsi e programmi sempre aggiornati, ampliando le aree didattiche. Altre sedi sono state aperte a Padova, Reggio Emilia, Brescia, Napoli e Chicago.

Con oltre 30 anni di esperienza nel settore della formazione è riuscita ad avviare figure altamente professionali fornendo una preparazione completa, finalizzata all'inserimento nella realtà lavorativa. Per farlo si avvale dell'esperienza di insegnanti e professionisti attivi sul mercato che, per passione, condividono le proprie conoscenze teoriche e pratiche attraverso il meccanismo tipico dei laboratori di studio. Per questo la Scuola forma ogni anno centinaia di studenti pronti per il mondo del lavoro nei settori dei Fumetti, Editoria, Pubblicità, Grafica, Televisione e Cinema

Inoltre la Scuola cerca di creare opportunità lavorative attraverso collaborazioni con Enti, Aziende, Case Editrici e organizzando eventi che aumentano l'esposizione del lavoro dei ragazzi all'esterno, evidenziando le loro competenze e capacità.

Accademia Albertina di Belle Arti

La più antica e prestigiosa Accademia italiana ha iniziato la collaborazione con l'Anonima Fumetti già nel 2010, realizzando negli anni successivi mostre tematiche, workshop specialistici, lezioni sulla grafica. Dal 2012, i suoi migliori giovani talenti (coordinati dai propri docenti) realizzano tavole a fumetti per i giornalini on line gratuiti: "La Città Nascosta", "Ultrame" cominciando, attraverso la diffusione del giornalino anche in lingua inglese, ad essere conosciuti ed apprezzati a livello internazionale. Un protocollo recente (29/09/14) ha reso continuativa la collaborazione con l'Anonima Fumetti con progetti che verranno segnalati e seguiti anche dai docenti interni. Il progetto 2015, sarà coordinato dal Prof. Pierpaolo Rovero, docente di Arte del Fumetto. Anche se il nome di "Albertina" rimanda a Carlo Alberto di Savoia, a cui si deve la decisiva "rifondazione" dell'Accademia nel 1833, le origini di questa sono molto più remote, tanto che l'Accademia torinese si può considerare una delle più antiche d'Italia.

Già nella prima metà del Seicento è attiva a Torino una "Università dei Pittori, Scultori e Architetti", che diventa nel 1652 "Compagnia di S. Luca", e che assumerà per la prima volta - ma definitivamente - l'appellativo di Accademia nel 1678, quando Maria Giovanna di Savoia-Nemours, vedova di Carlo Emanuele II, fonda l'Accademia dei Pittori, Scultori e Architetti, ispirandosi al modello dell'Académie Royale di Parigi.

Dopo altre riforme, sotto Vittorio Amedeo III (1778) e poi durante la dominazione napoleonica, intorno al 1833 si attua una vera e propria "rifondazione" ad opera di Carlo Alberto: alla "Regia Accademia Albertina" viene assegnata una nuova sede nell'edificio tuttora occupato; l'Accademia viene inoltre dotata di una significativa Pinacoteca, dove confluiscono le collezioni del marchese Monsignor Mossi di Morano e i preziosi cartoni gaudenziani già di proprietà sabauda.

L'Albertina consuma l'ultima svolta a cominciare dall'inizio degli Anni Quaranta, con l'apporto di alcuni significativi rappresentanti della cultura figurativa torinese aggiornati sui modelli dell'avanguardia mitteleuropea e francese: Casorati, Paulucci e successivamente Menzio per la pittura, Cherchi per la scultura, Calandri per l'incisione, Kaneclin per la scenografia, ottimamente coadiuvati da validi assistenti come Galvano, Scropo, Davico, che documentano gli sviluppi dell'arte nell'immediato dopoguerra.

In questi ultimi anni l'Accademia Albertina si è ulteriormente trasformata e rinnovata, promuovendo numerose iniziative didattiche e culturali. Da segnalare, nella fattispecie, la riorganizzazione e la riapertura al pubblico della Pinacoteca, il restauro del palazzo e la razionalizzazione degli spazi interni (tuttora in corso), l'intensa attività di mostre, conferenze, seminari e manifestazioni, la massiccia introduzione dell'informatica nell'Accademia e l'istituzione del corso di "Arte del Fumetto".

4. Sponsor di progetto: Attività nel progetto

SPONSOR	RUOLO NEL PROGETTO
Exenia s.r.l.	Realizzazione strutture (Stanza delle idee e stand informativi dedicati). Comunicazione evento sui propri siti e social e cartellonistica pubblicitaria.

Sponsor di progetto: Profili

Exenia s.r.l.

Exenia s.r.l., con sede a Torino è presente sul mercato informatico dal 1989.

Dopo anni di successo su progetti gestionali e di *business intelligence* in società di primaria importanza, negli ultimi due anni ha trovato uno spazio prestigioso nel mondo del Comics europei.

Attualmente Exenia organizza le Fiere di **“Torino Comics”** nei mesi di dicembre ed aprile di ogni anno con un successo straordinario di pubblico giovani (nell’Edizione di Aprile 2015 hanno visitato la manifestazione circa 40.000 persone).

Ha un negozio al dettaglio relativo alla vendita di Fumetti e di Gadgets e organizza tornei gioco di carte MAGIC e di ruolo per appassionati del settore.

Periodicamente organizza eventi con Artisti e Cosplayers, sempre molto frequentati da esperti del mondo del Comics.