



# Anonima Fumetti

Associazione Italiana Professionisti del Fumetto  
Centro Nazionale del Fumetto  
*Italian Cartoonists Society*  
*Italian Centre for Comic Art*

## ATTIVITA' 2020

(Associazione iscritta al Registro delle Associazioni del Comune di Torino con deliberazione mecc. N.2015 02748/001 approvata dalla Giunta comunale in data 23/06/2015 ed esecutiva dal 30/06/2015)

**Anonima Fumetti**

**Sede legale:** Corso Sommeiller, 31 – 10128 Torino

**Sede operativa:** Via Legnano, 9 – 10128 Torino (Campanello 13)

**Partita Iva:** 07463800016 - **Codice Fiscale :** 97557050016

Cell. (335) 6781867

**Sito:** [www.anonimafumetti.org](http://www.anonimafumetti.org) – Mail : [segreteria@anonimafumetti.org](mailto:segreteria@anonimafumetti.org)

## **Premessa**

L'Anonima Fumetti, ultraventennale associazione di fumettisti che coniuga la valorizzazione di giovani talenti con campagne di civiltà, quali l'attenzione ai diseredati, la violenza contro le donne, l'autismo, in tanti anni ha dimostrato che il fumetto è un mezzo immediato e di facile veicolazione anche di messaggi difficili. A patto che il prodotto, sempre gratuito, sia di qualità alta e realizzato da giovani professionisti preparati e talentuosi.

Ciò permette, contemporaneamente, di "lanciare" i disegnatori del futuro e di impegnarli in campagne di civiltà. Il successo delle precedenti esperienze, ha convinto l'Anonima Fumetti, a realizzare diverse attività volte alla valorizzazione dei giovani disegnatori e illustratori a fumetti.

A tal scopo, l'Anonima Fumetti ha stipulato una nuova Convenzione con **l'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino**, ribadendo un forte rapporto di collaborazione culturale nel quale le attività di studio e ricerca condotte dall'Accademia di Belle Arti possano integrare, con l'eccellenza di competenze artistiche italiane, l'esercizio di alta cultura e la crescita dei giovani artisti, per la creazione di una nuova generazione di professionisti altamente qualificati.

**I principali progetti** individuati e realizzati **nell'annualità 2020**, da parte dell'Anonima Fumetti col suo gruppo di giovani disegnatori, sono stati i seguenti:

- 1. Realizzazione di tre graphic novel sulla violenza economica sulle donne**
- 2. Realizzazione mostra con illustrazioni a fumetti "Libere di VIVERE"**
- 3. Realizzazione modulo didattico innovativo sulla violenza economica**
- 4. Realizzazione di Corsi sul fumetto per giovani e giovanissimi in collaborazione con CH4 Sporting Club.**
- 5. Realizzazione della iniziativa social "Missione Marte"**
- 6. Realizzazione di loghi a fumetti per iniziative civili della collettività piemontese.**
- 7. Partecipazione all'organizzazione e alla Giuria d'esperti del XXIV Premio Franco Fossati**
- 8. Realizzazione vignette e fumetti sulla crisi di alcune categorie economiche causa pandemia.**

### **1. Realizzazione tre graphic novel sulla violenza economica sulle donne**

Nel 2020, si è data attuazione alla realizzazione di tre graphic novel in partenariato con la Global Thinking Foundation. Un protocollo (sottoscritto nel novembre 2019) tra le due realtà ha permesso all'Anonima Fumetti di realizzare sinossi, sceneggiature, disegni e colori di tre fumetti sulla situazione di sottomissione della donna nell'attualità e nel passato.

La **prima graphic novel "La Regola del vuoto"** è ispirata alla "testimonianza" di una donna che è stata raccolta dalla Global Thinking Foundation e poi elaborata in narrativa per immagini.

La vicenda di una giovane donna che, pur lavorando autonomamente, è stata espropriata dal marito dal controllo del suo conto bancario e dei suoi beni.

Vittima dunque di violenza economica, vive uno stato d'animo di frustrazione, di angoscia (ha anche un bimbo), d'impotenza, una paralisi della mente che la espone al terribile pericolo del vuoto esistenziale. In alcune vignette si accenna anche al "senso di colpa" della donna, tipico di molti casi in cui è la stessa donna a "giustificare" il coniuge.

Il fumetto evidenzia questo stato d'animo cercando soluzioni di riscatto. Il confronto con un passato di sfruttamento femminile nel dopoguerra, dai tratti primitivi e violenti, come le condizioni e le lotte delle "Tabacchine del Salento", consente alla narrazione di evidenziare non solo la necessità del lavoro femminile, anche in condizioni precarie, ma anche di individuare nella lotta comune, nell'impegno solidale, una soluzione alla solitudine femminile, un "soccorso" da parte di altre donne più consapevoli, informate e decise.

**La seconda graphic novel "La ragazza di stracci"** è ambientata in un contesto immaginario di un sud Italia, a cavallo dell'Anno 1.000 (dunque, a cavallo tra il Basso e l'Alto Medioevo). Il luogo è Castro in Puglia (oggi in provincia di Lecce) dove, si sono alternate nei secoli varie dominazioni (in particolare, a parte il periodo medioevale, viene citata l'epoca romana).

E' la storia, travestita da "favola", della persistente violenza economica e fisica del padre sia nei confronti della moglie che della giovane figlia e trae ispirazione dalla leggenda locale nel Salento che narra di una stranissima grotta, detta "Zinzulusa", una tra le dieci più importanti al mondo, dove, al suo interno, si spalanca un meraviglioso paradiso fatto di laghetti, formazioni calcaree, stalattiti e stalagmiti. Si trova sulle coste del centro salentino di Castro ed è una delle attrazioni più ambite della zona, specie durante l'estate.

**La terza graphic novel "Alexandra"** è incentrata sull'aspetto **di riscossa, di rinascita e di resilienza della vita femminile**. Si guarda a quel periodo tra metà Ottocento e primi del Novecento, l'epoca vittoriana in Gran Bretagna per intendersi, durante il quale, dalla Rivoluzione Industriale al movimento delle Suffragette, le Donne hanno assunto una consapevolezza del proprio ruolo sociale nel mondo del lavoro e nel rivendicare i diritti fondamentali con forza e determinazione. Così, dopo due graphic novel di denuncia, è venuto il momento di spostare lo sguardo lontano, dove ognuna di noi può trarre esempio ed immedesimarsi nel coraggio e nella forte capacità di autodeterminazione di Donne coraggiose ed indipendenti. Donne che hanno saputo intraprendere azioni riservate solo agli uomini, in epoche dove la condizione femminile era legata ad una sottomissione generalizzata.

Il pregiudizio, ancor oggi presente nella società, per il quale le donne non possono fare "lavori da uomini" viene smontata completamente dalla rievocazione della vita di Alexandra David-Néel, esploratrice francese che, affascinata dalla mite filosofia buddista, intraprese viaggi incredibili e pericolosi, durati decine d'anni, soprattutto nelle regioni del Tibet, alla ricerca non solo della sacra città di Lhasa ma anche di una nuova consapevolezza e responsabilità civile del ruolo della Donna nella Storia.

Le tre graphic novel sono reperibili sul sito della Global Thinking Foundation e, dalla fine del 2020, anche sul sito dell'Anonima Fumetti. Delle prime due, sono state editate anche delle versioni cartacee, distribuite gratuitamente nelle fasi della presentazione in varie città italiane della mostra sui valori messi in campo dai nostri fumetti.

## **2. Realizzazione della mostra “Libere di VIVERE”**

Le finalità del progetto, concordate dalla Global Thinking Foundation e dall'Associazione Anonima Fumetti, sono volte ad informare e sensibilizzare, soprattutto le nuove generazioni, ai temi della violenza economica che molte donne subiscono spesso nell'indifferenza e nella ignoranza della società civile. A tal fine l'utilizzo della letteratura disegnata per raccontare vicende di prevaricazione, anche all'interno della famiglia, può contribuire a un “cambio di visione”, ad una maggiore consapevolezza, da parte dei giovani, di problematiche che costituiscono non solo un *vulnus* nei confronti delle donne ma anche un ritardo complessivo nell'economia di un Paese. Il fumetto, per la sua immediatezza visiva e nella capacità di racconto per immagini, è stato ritenuto idoneo a contribuire a questa finalità condivisa.

L'Anonima Fumetti, ha realizzato, con queste finalità, una mostra tematica di 16 pannelli composta **da illustrazioni originali da parte di giovani fumettiste/i** (in particolare da studenti provenienti dall'Accademia Albertina di Torino) unitamente alla presentazione di **illustri “eroine” del fumetto** di ieri e di oggi, particolarmente importanti nell'evoluzione delle figure femminili nell'immaginario collettivo e per i valori che esse hanno voluto trasmettere, in epoche diverse.

La mostra è stata presentata in anteprima a Castro in Puglia (dove è ambientata “La ragazza di stracci”. Successivamente è stata allestita in varie località del Sud Italia (Bari, Palermo) e poi il 14/15/16 ottobre a Torino al Collegio Carlo Alberto dell'Università degli Studi di Torino, accompagnata da un convegno su l'indipendenza economica delle donne come valore sociale.

Della mostra è stato prodotto un bellissimo catalogo cartaceo e una “visita virtuale” disponibile sul sito della Global Thinking Foundation.

## **3. Realizzazione di un modulo didattico innovativo sulla violenza economica**

Grazie al sostegno della Fondazione CRT, e concordando le attività con la Global Thinking Foundation, l'Associazione Anonima Fumetti, è stato realizzato un innovativo modulo didattico, rivolto alle scuole, volto ad informare e sensibilizzare, soprattutto le nuove generazioni, ai temi della violenza economica che molte donne subiscono spesso nell'indifferenza e nella ignoranza della società civile. A tal fine l'utilizzo della letteratura disegnata per raccontare vicende di prevaricazione, anche all'interno della famiglia, può contribuire a un “cambio di visione”, ad una maggiore consapevolezza, da parte dei giovani, di problematiche che costituiscono non solo un *vulnus* nei confronti delle donne ma anche un ritardo complessivo nell'economia di un Paese. Il fumetto, per la sua immediatezza visiva e nella capacità di racconto per immagini, è stato ritenuto idoneo a contribuire a questa finalità condivisa. Alla base del modulo c'è un lavoro di “scavo” da parte degli studenti (assistiti dai loro insegnanti) attraverso una graphic novel di riferimento “La regola del vuoto”, ispirata ad una “testimonianza” reale di una donna che, pur lavorando, è stata “espropriata” dal marito dal controllo del suo conto bancario e dei suoi beni. Il lavoro proseguirà attraverso un percorso che vede le illustrazioni realizzate da giovani, quali esempi per creare un proprio lavoro artistico.

I risultati attesi dalla presente progettualità sono sintetizzabili nei seguenti punti:

- Impulso alla didattica filtrata dalla letteratura disegnata di qualità e realizzata da giovani, finalizzata, in modo specifico, all'apprendimento ma NON trattato come mero materiale didattico
- creazione di una comunità di giovani autori che desiderano impegnare il loro talento per sostenere campagne di civiltà.
- creazione di una comunità di insegnanti che desidera tutelare il proprio lavoro culturale in classe (produzione di materiali didattici innovativi di qualità).
- diffusione nel circuito scolastico (il circuito del futuro) delle opere prodotte.
- sensibilizzazione del mondo giovanile su temi etici di grande attualità (migrazione, violenza sulle donne, problematiche sull'autismo, ecc.)

**I documenti contenenti le tematiche dell'EAS saranno gratuitamente messe a disposizione e facilmente scaricabili da *link* dedicati dell'Associazione e della Global Thinking Foundation, non appena le scuole potranno riaprire in sicurezza.**

#### ***4. Realizzazione di Corsi sul fumetto per giovani e giovanissimi in collaborazione con CH4 Sporting***

Già nel 2016, per la prima volta, l'Anonima Fumetti aveva deciso di organizzare dei corsi dedicati ai più giovani. Ogni bambino o adolescente ha dentro di sé il sogno di un fumetto che vorrebbe realizzare. Ma per farlo c'è bisogno di un minimo di tecnica sia per organizzare le proprie idee che per trasferirle nella carta. Nel 2017, l'Anonima Fumetti aveva patrocinato e organizzato, con proprio personale, due corsi di fumetto per bambini e ragazzi in due circoli sportivi, CH4 Sporting Club e Sisport, entrambi tenuti da Marcello Restaldi e Ilaria Ticino. Il programma di tali corsi prevedeva l'insegnamento delle basi di questo linguaggio, dalla creazione del personaggio alla narrazione per mezzo delle vignette fino alla realizzazione di una tavola a fumetti.

Sia nel 2018 che nel 2019 e nei primi mesi del 2020 (prima dei divieti dei Dpcm italiani), attraverso un **Protocollo d'intesa** col circolo **CH4 Sporting Club**, l'Anonima Fumetti ha nuovamente realizzato il corso di fumetto per bambini e ragazzi presso il CH 4 Sporting Club, tenuto da Marcello Restaldi e Andrea Iusso, che aveva sostituito Ilaria Ticino nel 2019. Il programma del corso ha previsto l'insegnamento delle basi di questo linguaggio, dalla creazione del personaggio alla narrazione per mezzo delle vignette, e quindi alla realizzazione di una o più tavole a fumetti. Il corso presso il CH4, ha avuto un buon numero di iscritti, al punto da rendere necessario, nel secondo ciclo, lo svolgimento di più lezioni durante la settimana per diversi gruppi di ragazzi, al fine di gestire adeguatamente il programma base e quello avanzato. Questa decisione è stata presa dagli amministratori della struttura, i quali sono rimasti soddisfatti del risultato ottenuto e il corso è stato accolto ancora una volta positivamente da parte dei ragazzi, come sempre molto interessati agli argomenti trattati, e dei loro genitori. Anche per il 2020, è stata registrata l'iscrizione da parte di alcuni di loro al corso avanzato, nel quale si sono approfonditi gli argomenti trattati in quello base.

### **Secondo ciclo, corso base (febbraio-marzo 2020)**

<b>Data</b>	<b>Competenze</b>	<b>Minuti</b>
06/02/20	Iusso Restaldi	90 90
13/02/20	Iusso Restaldi	90 90
20/02/20	Iusso Restaldi	90 90
05/03/20	Iusso Restaldi	90 90

### **Secondo ciclo, corso avanzato (febbraio-marzo 2020)**

<b>Data</b>	<b>Competenze</b>	<b>Minuti</b>
05/02/20	Iusso Restaldi	90 90
12/02/20	Iusso Restaldi	90 90
19/02/20	Iusso Restaldi	90 90
04/03/20	Iusso Restaldi	90 90

## ***5 .Realizzazione della iniziativa social “Missione Marte”***

Nella primavera del 2020, SPACE ADVENTURE e ANONIMA FUMETTI hanno presentato #MissioneMarte, una iniziativa social: in quarantena, come gli astronauti, si vola con la fantasia e si disegna lo spazio. Infatti, la mostra sullo spazio a Torino Esposizioni era state sospesa causa lockdown e si è pensato di “riapirla” lanciando un concorso a fumetti per giovani e giovanissimi E alla riapertura della mostra i disegni diventeranno una sezione di Space Adventure.

In quarantena, proprio come gli astronauti in partenza o al ritorno dalle loro missioni spaziali! All'inizio furono Armstrong, Aldrin e Collins che, rientrati dalla Luna durante la Missione Apollo 11, dopo il loro atterraggio nel Pacifico il 24 luglio 1969 furono recuperati e portati a bordo della portaerei USS Hornet e immediatamente confinati in quarantena. Ancora oggi per gli astronauti della NASA che si stanno preparando ad essere lanciati verso la Stazione Spaziale Internazionale la quarantena è semplicemente la normalità. Si tratta di una precauzione necessaria per evitare che **non venga portato alcun virus indesiderato sulla stazione spaziale**. E allora perché non vivere la quarantena da COVID-19 come una divertentissima missione spaziale?

L'iniziativa lanciata dalla mostra Space Adventure e dalla Anonima Fumetti ai bambini ma anche a tutti gli appassionati si chiamava #Missione Marte" e nasceva proprio sulle tracce (lunari) degli astronauti: provare ad immaginarsi astronauti per un giorno e a disegnare la propria avventura nello spazio.

Sul sito Space-adventure.it è stata pubblicata una breve storia, firmata da Pino Zappalà e Nico Vassallo, che è servita da traccia per la realizzazione dei disegni.

*Una famiglia parte in missione dalla terra per raggiungere il pianeta Zard dove, dopo tante avventure, trovano una magica bolla per intrappolare il Coronavirus e torna trionfanti sulla terra.*

I disegni, , sono stati condivisi con il pubblico sui canali social della mostra - Facebook e Instagram – divisi in due categorie: BABY ASTONAUTI (fino a 11 anni) e ASTRONAUTI (da 12 a 99 anni).

La rete ha democraticamente votare i suoi preferiti e, in base al gradimento social ricevuto, i primi 3 classificati per ogni categoria hanno ricevuto un premio spaziale e 4 biglietti omaggio per la mostra.

Grazie a tutti i disegni pervenuti si trasformerà in un enorme fumetto che si svelerà in mostra e diventerà parte integrante dell'allestimento di Space Adventure.

Space Adventure si apre con i sogni dei pionieri del volo lunare, da Jules Verne a Von Braun, prosegue con il racconto e i memorabilia delle missioni lunari per terminare nell'ultima, grande sfida che aspetta l'uomo nello spazio: Marte. I disegni di bambini e ragazzi costituiranno l'ultima sezione della mostra, accanto al simulatore della camminata su Marte e alla nuova navicella spaziale della Nasa Orion, dedicata alle nuove esplorazioni dello spazio profondo.

Il trucco è volare con la fantasia... spingersi fuori dall'atmosfera con audacia, a qualche centinaio di km dalla Terra per vivere un'avventura incredibile proprio come hanno fatto i pionieri dello spazio! Tutti i dettagli per partecipare all'iniziativa sono pubblicati sul sito [www. space-adventure.it](http://www.space-adventure.it)

## ***6. Realizzazione di loghi a fumetti per iniziative civili della collettività piemontese.***

Già da diversi anni, l'Anonima Fumetti si è assunta il compito per il movimento **NOI SIAMO CON VOI** (strettamente collegato al "Comitato Diritti Umani" del Consiglio regionale del Piemonte), di realizzare gratuitamente l'immagine coordinata delle iniziative di dialogo, compresi i loghi e le icone, *utilizzando le tecniche del fumetto*. Un impegno che dimostra quanto quest'arte è in grado di interpretare, con efficacia e capacità di sintesi, anche i temi universali e di contribuire a politiche di dialogo.

*Noi siamo con voi* è un movimento spontaneo sorto a Torino con la manifestazione del 10 giugno 2015 in solidarietà con le vittime della persecuzione religiosa in atto nel mondo. Vi partecipano, insieme a Istituzioni e a soggetti della società civile, innanzitutto le comunità religiose di Torino e del Piemonte le quali trovano, nel sostegno a chi è vittima di un uso distorto della religione, anche

l'occasione per chiarire a se stesse il senso autentico dell'esperienza di fede. Da quando esiste, i giovani disegnatori dell'Anonima Fumetti hanno creato loghi ed immagine coordinata.

Tra le tante iniziative a carattere umanitario, alle quali l'Anonima Fumetti ha fattivamente collaborato, anche nel 2020, va segnalata quella del 10 dicembre, sulla piattaforma Zoom, dal titolo "Noi siamo con Voi con i Bambini dai diritti negati", per la quale si riporta la locandina-invito.



## **7. Partecipazione all'organizzazione e alla Giuria d'esperti del XXIV Premio Franco Fossati**

Il Premio Fossati è da oltre 20 anni il più prestigioso Premio dedicato alla saggistica sui fumetti. L'Anonima Fumetti aveva promosso, a suo tempo, la nascita della Fondazione Franco Fossati ed istituito il Premio dedicato ad uno dei più importanti esperti ed appassionati italiani.

Quest'anno, l'Anonima Fumetti, insieme ai partner storici del Premio, quali la Fondazione Franco Fossati, il Festival Internazionale del Cinema d'Animazione Fumetto, il Games Cartoon Club, l'ANAFI (Associazione Nazionale Amici del Fumetto e dell'Illustrazione) e il Centro Fumetto "Andrea Pazienza", hanno organizzato il XXIV PREMIO FRANCO FOSSATI dedicato alle opere di critica, storia e saggistica sul fumetto realizzate da autori italiani e pubblicate nel biennio 2019/2020.

Le opere pervenute sono state giudicate da una apposita giuria formata da 5 esperti saggisti e critici. L'Anonima Fumetti, ha partecipato attivamente, indicando quale giurato lo sceneggiatore e vicepresidente dell'Associazione, Nico Vassallo. La giuria assegnava all'autore dell'opera vincitrice il trofeo del Premio Franco Fossati. La premiazione è avvenuta a Rimini in occasione del Festival Cartoon Club, nella serata alla Corte degli Agostiniani, il 19 luglio 2020, anche in modalità streaming. L'Anonima Fumetti, ha anche pubblicato le recensioni del proprio giurato sui 22 saggi selezionati, sul sito AfNews.info il 22 luglio 2020.

Il **primo classificato del “Premio Fossati 2020”** è stato Dino Battaglia con *“La perfezione del grigio tra sacro e profano”*, a cura di Piero Alligo, editrice Lo Scarabeo.

Il fumettista, **Silver** è stato insignito del **Premio Cartoon Club alla carriera**: il creatore di Lupo Alberto ha partecipato in videoconferenza all’evento organizzato alla Corte degli Agostiniani. Sul palco e in collegamento streaming, un omaggio nell’omaggio i disegnatori lo hanno dedicato al maestro **Ennio Morricone**, durante lo spettacolo **“Fellini a fumetti – Chicken & Friends**.

**Menzione speciale** per il secondo classificato *“Italia ride! – L’avventurosa epopea del fumetto comico italiano del dopoguerra”*, di Luca Boschi, edizioni Anafi (Associazione nazionale amici del fumetto e dell’illustrazione).

Il **Premio “Fede a Strisce 2020”**, assegnato alle opere che meglio hanno saputo comunicare attraverso il fumetto i valori religiosi, è andata alla serie mensile *“Samuel Stern”*, numero 1 *“Il nuovo incubo”* e numero 7 *“L’agenzia” Bugs Comics*.

**Menzione speciale del Premio a Peter Madsen, Gesù di Nazareth, Claudiana, 2019.** Un lavoro interessante del danese Peter Madsen, celebre per la sua serie a fumetti sulla mitologia nordica Valhalla, sapientemente tradotto dall’editrice Claudiana e meritoriamente portato in Italia aumentando l’offerta del proprio catalogo editoria con una rinnovata attenzione al mondo del fumetto.

## ***9. Realizzazione vignette e fumetti sulla crisi di alcune categorie economiche causa pandemia.***

Oggi il fumetto ricopre un ruolo di fondamentale importanza per comunicare con le giovani generazioni trattandosi di un “linguaggio” a loro congeniale. Inoltre, è fondamentale nel fornire materia prima per altri specifici mezzi di comunicazione come l’animazione, il cinema, la televisione, la pubblicità ecc.

Questo ruolo ha convinto una startup torinese, la **Bear in Glasses**, ad affidare all’Anonima Fumetti la realizzazione di una prima vignetta a colori (affidata dall’Associazione al fumettista Andrea Iusso) sulla situazione di profonda crisi economica degli agenti di commercio italiani impossibilitati, causa pandemia, a spostarsi per visitare i clienti valorizzando i prodotti italiani.

Nella vignetta già proposta, sono stati caratterizzati due giovani personaggi. Un agente disperato e una Italia commossa. La giovane età dei due protagonisti rappresenta una speranza per il futuro nonché un riferimento a beni commerciali per il successo dei quali l’apprezzamento delle fasce giovanili è sempre più strategico.

La vignetta, di per sé, rappresenta una sintesi, in questo caso, della situazione di abbandono di un intero comparto da parte dei decisori pubblici.

Ma le problematiche di un futuro prossimo (post vaccino) sono moltissime. Probabilmente, si assisterà ad una vera rivoluzione delle condizioni (anche psicologiche) di mercato.

L’idea dell’Anonima Fumetti, per il 2021, muove da queste premesse, proponendo la realizzazione di vignette brevi e/o graphic novel, dove i due protagonisti affrontano diversi scenari e altrettante tematiche. Il tutto con la “levità” della letteratura disegnata.

La prima vignetta è stata pubblicata dai siti degli Agenti di Commercio, riscotendo un successo inaspettato e con migliaia di visualizzazioni.